



BIAK – Türkiye Basın Okurluluk Araştırması
9.-12. Dönem Kümülatif Sonuçları
(01 Mart 2015-29 Şubat 2016)

Türkiye'nin Takvim'i

TÜRKİYE BASIN OKURLUK ARAŞTIRMASI NEDİR?

Türkiye'deki gazete ve dergilerin erişim değerleri, okur profili, tüketim alışkanlıkları, sahiplik ve yaşam biçimi verilerini ölçülemektedir.

BAŞKA KAYNAK VAR MIDİR?

Sektörde kullanılan tek basın araştırmasıdır.

KİMLER KULLANIR?

Sektörde tüm basın kuruluşları, reklam ajansları, medya planlama ve satın alma şirketleri, reklamverenler tarafından ortak olarak kullanılmaktadır. TAYLOR NELSON SOFRES PIAR tarafından gerçekleştirilmektedir.

SÜRESİ NEDİR?

Bu sunumdaki veriler 9.-12. Dönem Kümüle (01 Mart 2015-29 Şubat 2016) Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarıdır.

BIAK'a göre "Takvim okurlarının"



%80.98'i

Erkek



%43.61'i

ABC1 SES



%64.26'sı

25-54

Yaş Grubu



%41.31'i

Metropollerde
yaşıyor



%15.41'i

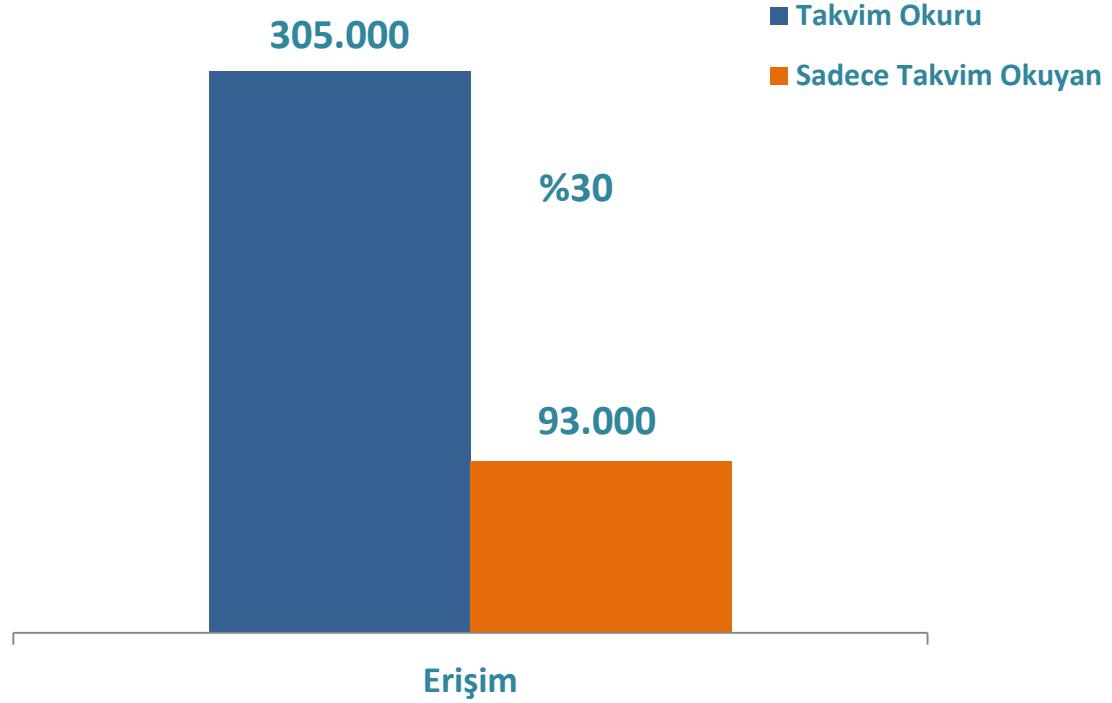
İşveren veya
yönetici



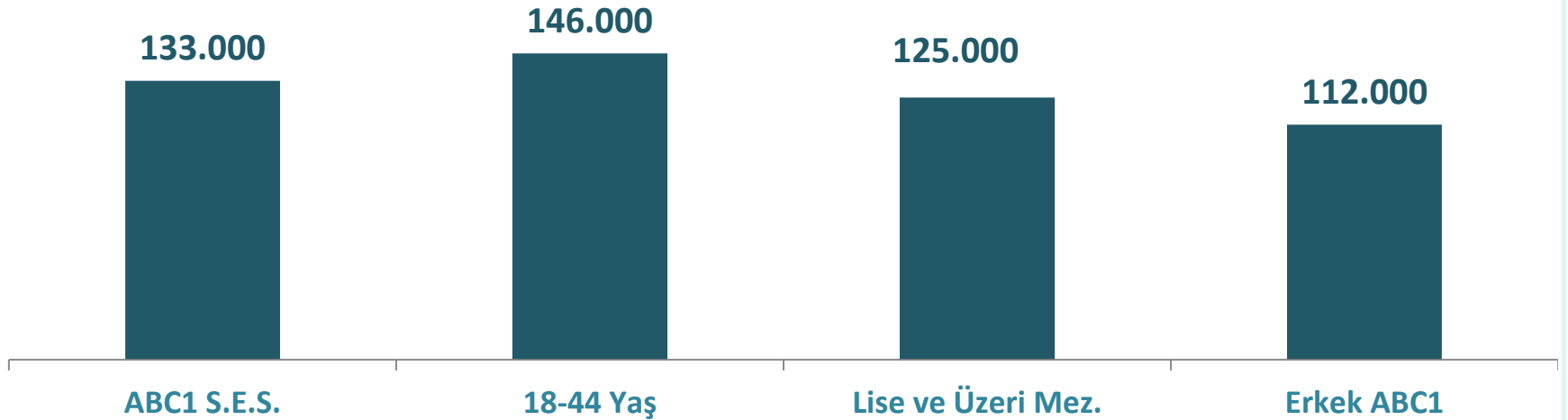
%40.98'i

Lise ve üzeri
eğitilmiş

Yaklaşık her 3 okurundan 1'i sadece Takvim okuyor



ABC1 S.E.S. grubu 133.000 okura erişiyor



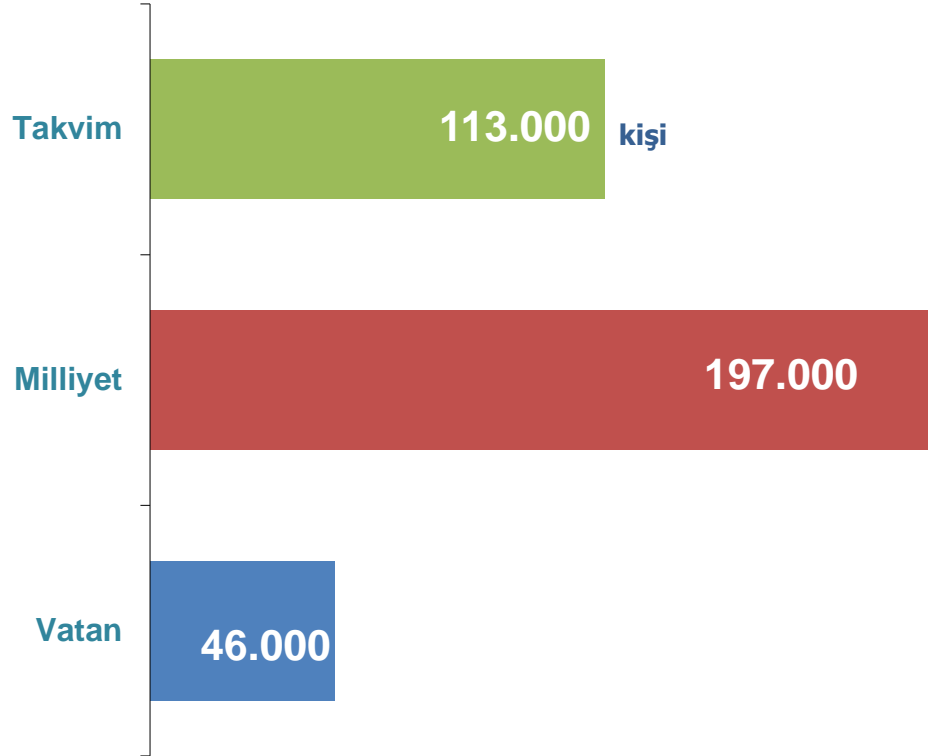
Takvim **18-44 ABC1C2** hedef kitlede Vatan'a göre %130 daha fazla kişiye erişiyor



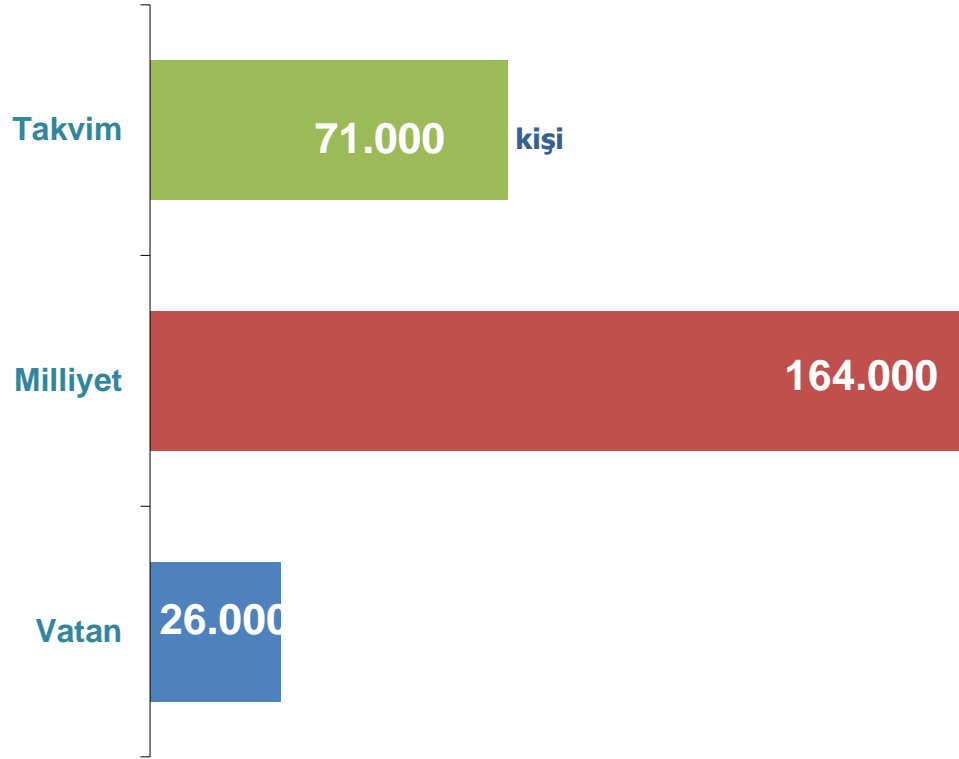
Takvim **21-44 Yaş** hedef kitlede Vatan'a göre %140 daha fazla kişiye erişiyor



Takvim **21-44 Yaş Erkek** hedef kitlede Vatan'a göre %146 daha fazla kişiye erişiyor



Takvim, **21-34 ABC1C2** hedef kitlede Vatan'a göre %173 daha fazla kişiye erişiyor.



Takvim, **Erkek 21-34 ABC1C2** hedef kitlede Vatan'a göre %136 daha fazla kişiye erişiyor

