



BIAK – Türkiye Basın Okurluluk Araştırması
9.-12. Dönem Kümülatif Sonuçları
(01 Mart 2015-29 Şubat 2016)

BİAK NEDİR?

BİAK, Basın İzleyici Araştırmaları Kurulu'dur. Türkiye'deki gazete ve dergilerin erişim değerleri, okur profili, tüketim alışkanlıkları, sahiplik ve yaşam biçimi verilerini ölçülemektedir.

BAŞKA KAYNAK VAR MIDIR?

Sektörde kullanılan tek basın araştırmasıdır.

KİMLER KULLANIR?

Sektörde tüm basın kuruluşları, reklam ajansları, medya planlama ve satın alma şirketleri, reklamverenler tarafından ortak olarak kullanılmaktadır. TNS - KANTAR MEDYA tarafından gerçekleştirilmektedir.

SÜRESİ NEDİR?

Bu sunumdaki veriler 9.-12. Dönem Kümüle (01 Mart 2015-29 Şubat 2016) Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarıdır.

Türkiye İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS)



BİAK'ın almış olduğu karar doğrultusunda, 2007 1. Yıl 1. Dönem ile birlikte NUTS (İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırılması) bölge tanımına bağlı bölgesel örnek yapısı tasnifine geçilmiştir. NUTS bölge tanımı gereği, 2007 1. Yıl 1. Dönem ile birlikte saha çalışmaları 19 il, 12 ilçede 3 nüfus katmanına bağlı (geçmiş dönemlerde uygulanan 2 nüfus katmanlı yapı yerine) olarak gerçekleştirilmiştir.

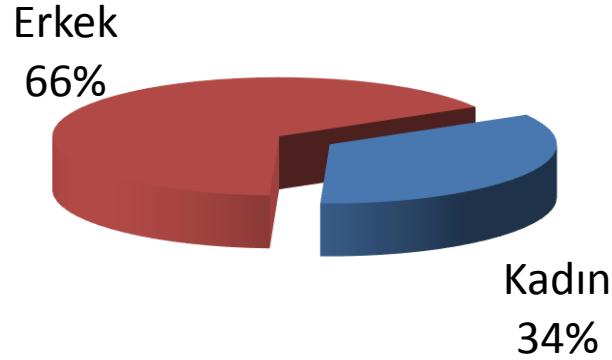
Evren büyüklüğü 41.940.000 'dir.

NUTS bölgelerinin kapsadığı alan yukarıdaki haritada gösterilmiştir.

Bu sunumda, Batı ve Doğu Marmara bölgeleri ile İstanbul, birlikte "Marmara Bölgesi" olarak ele alınmıştır.

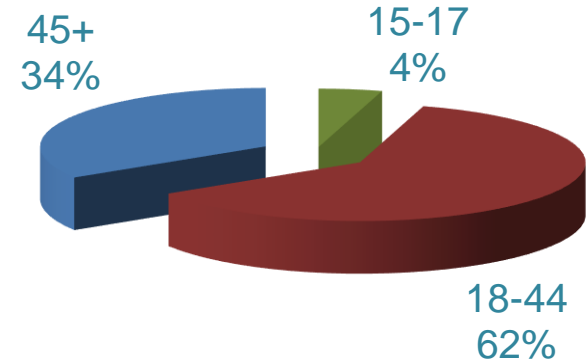
İstanbul bir metropol olarak da ayrıca incelenmektedir.

CİNSİYET



Okurlarımızın %34'ü kadın,
%66'sı erkektir.

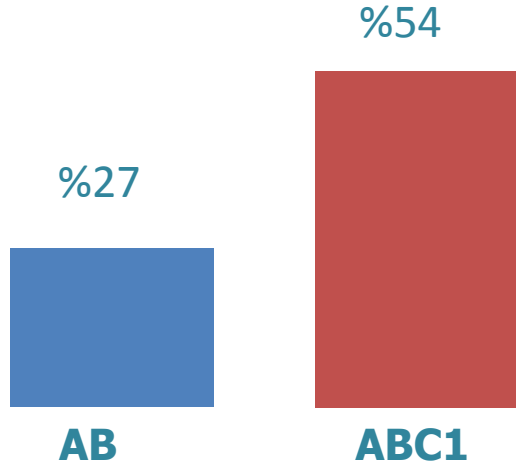
YAŞ GRUPLARI



Okurlarımızın %62'si
ekonomide aktif 18-44 yaş
grubundadır.

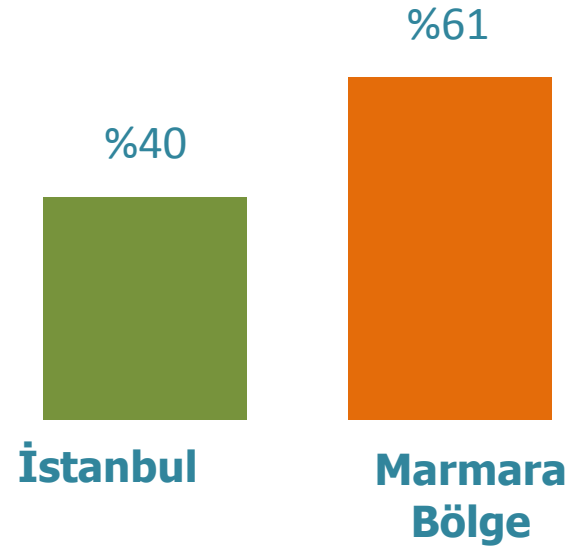
OKUR PROFİLİ

SOSYO EKONOMİK STATÜ GRUPLARI



Okurlarımızın yarısından fazlası gelir seviyesi yüksek ABC1 Sosyo Ekonomik Statü grubundandır.

YERLEŞİM YERLERİ



Okurlarımızın yarısından fazlası Marmara Bölgesinde yaşamaktadır.

*Batı ve Doğu Marmara bölgeleri ile İstanbul birlikte "Marmara Bölge" olarak ele alınmıştır.

SABAH

(000 kişi)

<i>Türkiye</i>	1.165
<i>Marmara Bölge*</i>	725
<i>İstanbul</i>	471

* Batı ve Doğu Marmara bölgeleri ile İstanbul birlikte “Marmara Bölge” olarak ele alınmıştır.

KADINLARA ERİŞİM

	SABAH (000 kişi)
<i>Türkiye</i>	396
<i>Marmara Bölge*</i>	311
<i>İstanbul Bölge</i>	197

ERKEKLERE ERİŞİM

	SABAH (000 kişi)
<i>Türkiye</i>	769
<i>Marmara Bölge*</i>	414
<i>İstanbul Bölge</i>	274

*Batı ve Doğu Marmara bölgeleri ile İstanbul birlikte "Marmara Bölge" olarak ele alınmıştır.

18-44 YAŞ GRUBUNA ERİŞİM

	SABAH (000 kişi)
<i>Türkiye</i>	717
<i>Marmara Bölge*</i>	462
<i>İstanbul Bölge</i>	308

*Batı ve Doğu Marmara bölgeleri ile İstanbul birlikte "Marmara Bölge" olarak ele alınmıştır.

Marmara Bölge'de Erişim

SABAH (000 kişi)

Tüm Kişiler 1.218

ABC1 S.E.S. Grubu 586

18-44 Yaş Grubu 769

İstanbul'da Erişim

SABAH (000 kişi)

Tüm Kişiler 789

ABC1 S.E.S. Grubu 366

18-44 Yaş Grubu 505

*Batı ve Doğu Marmara bölgeleri ile İstanbul birlikte "Marmara Bölge" olarak ele alınmıştır.

ERİŞİM

SABAH
(000 kişi)

Erişim

274

Sabah "Sarı Sayfalar", İstanbul'da 274.000 kişiye erişiyor.

SES GRUBU

SABAH
(000 kişi)

ABC1

143

İstanbul'da Sabah "Sarı Sayfalar"ı okuyan kişilerin %52'si ABC1 SES Grubuna dahildir.

YAŞ GRUBU

SABAH
(000 kişi)

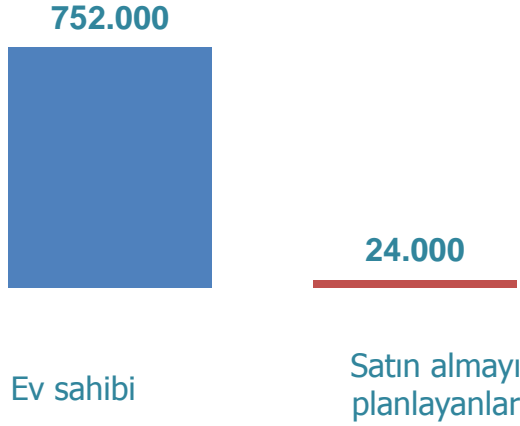
18-44

205

İstanbul'da Sabah "Sarı Sayfalar"ı okuyan kişilerin %75'i 18-44 yaş grubundandır.

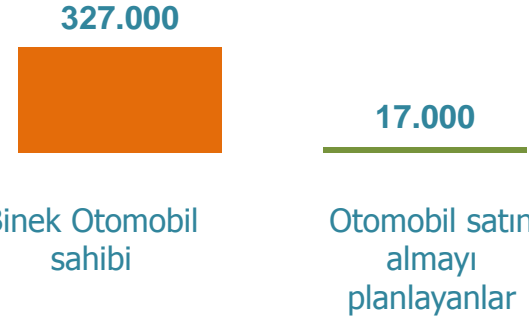
EV / OTOMOBİL SAHİPLİĞİ – SATIN ALMA PLANI

EV SAHİPLİĞİ / SATIN ALMA PLANI (1 YIL İÇİNDE)



Okurlarımızın %65'i ev sahibidir.

OTOMOBİL SAHİPLİĞİ / SATIN ALMA PLANI (6 AY İÇİNDE)



Okurlarımızın %28'i otomobil sahibidir.

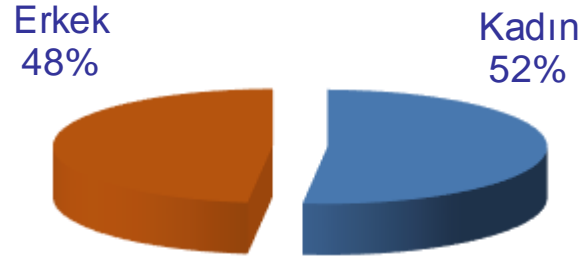
EKLER Okur Profili

SABAH'la
GÜNAYDIN

CUMARTESİ
SABAH

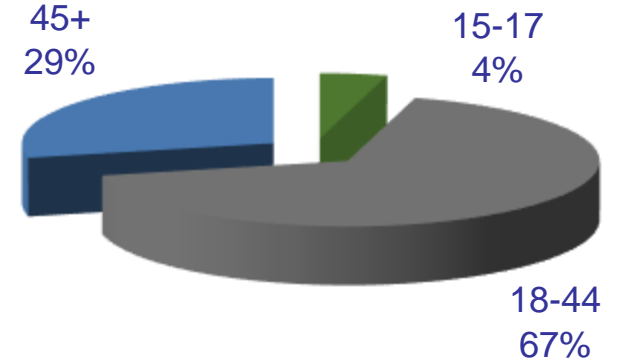
PAZAR
SABAH

CİNSİYET



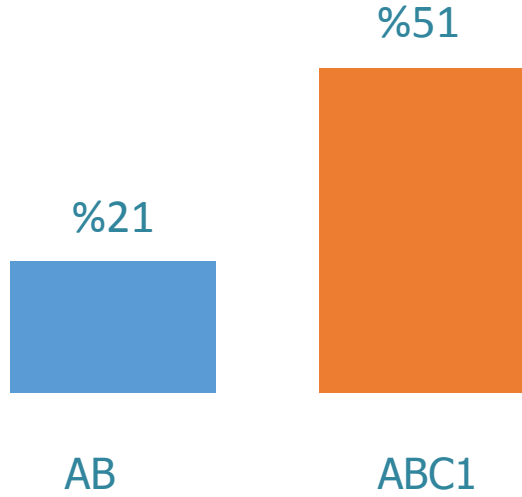
Okurlarımızın %52'si kadındır.

YAŞ GRUPLARI



Okurlarımızın %67'si ekonomide aktif 18-44 yaş grubundadır.

SOSYO EKONOMİK STATÜ GRUPLARI



YERLEŞİM YERLERİ



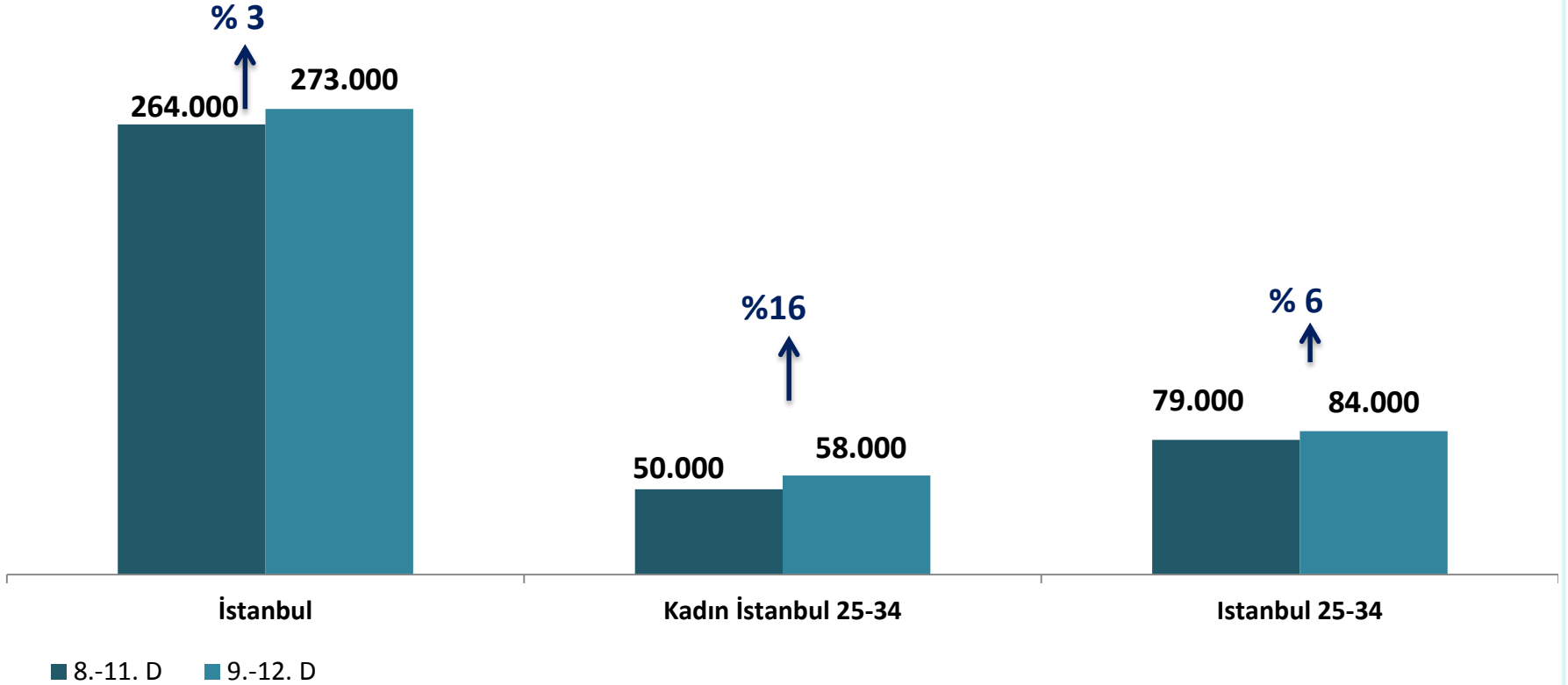
Okurlarımızın yarısı gelir seviyesi yüksek ABC1 S.E.S. grubundandır.

	8-11. Dönem (000 kişi)	9-12. Dönem (000 kişi)	Değişim (%)
<i>Kadın İstanbul</i>	160	173	%8
<i>Kadın 25-34 Yaş Grubu</i>	137	142	%4
<i>25-34 Yaş Grubu</i>	247	253	%2

Kaynak: BIAK 8.-11.Kümüle (01.12.14-30.11.15)
BIAK 9.-12.Kümüle (01.03.15-29.02.16)

Kadın Okurda Artış

Kadın İstanbul 25-34 Günaydın okurlarında %16 artış



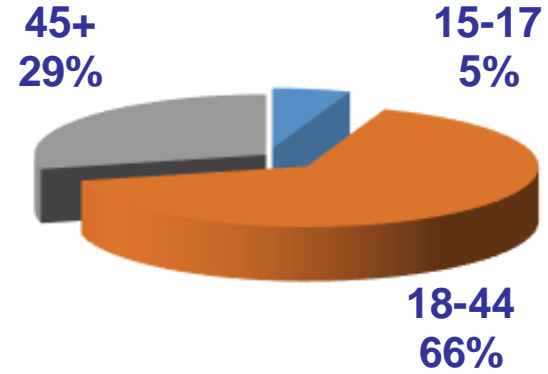
Kaynak: BIAK 8.-11.Kümüle (01.12.14-30.11.15)
BIAK 9.-12.Kümüle (01.03.15-29.02.16)

CİNSİYET



Okurlarımızın %52'si kadındır.

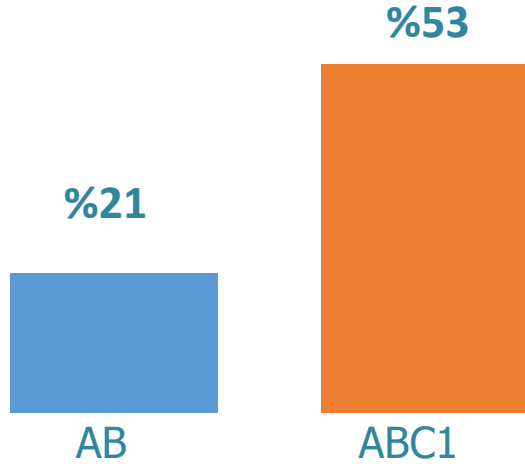
YAŞ GRUPLARI



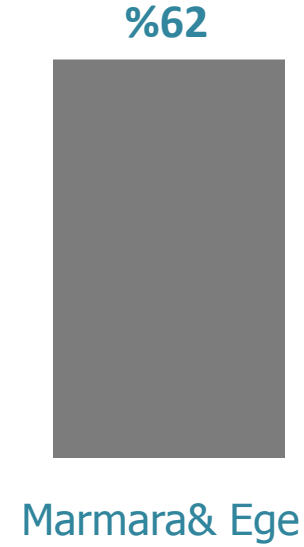
Okurlarımızın %66'sı ekonomide aktif 18-44 yaş grubundadır.

SABAH CUMARTESİ OKUR PROFİLİ

SOSYO EKONOMİK STATÜ GRUPLARI



YERLEŞİM YERLERİ



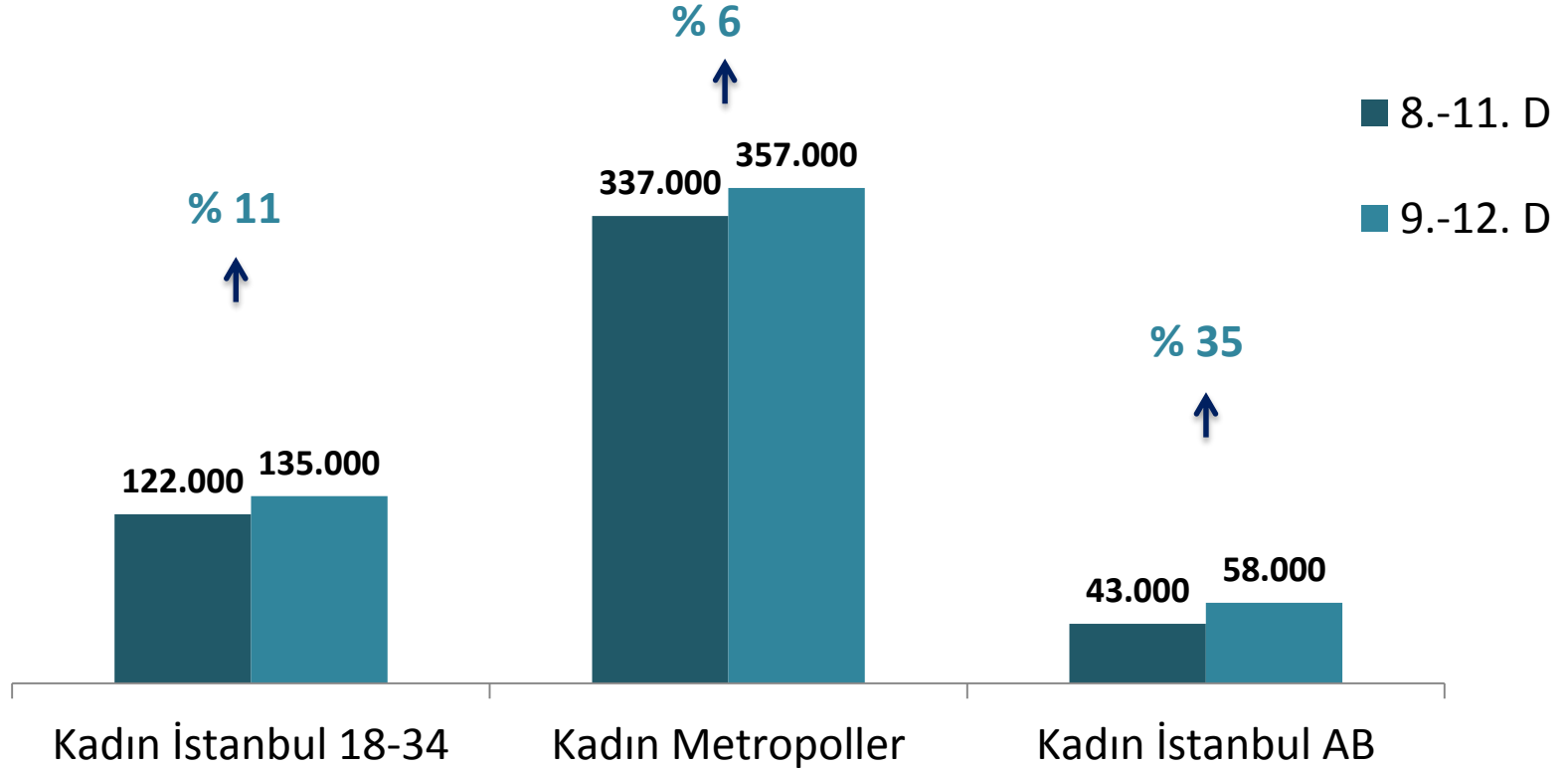
Okurlarımızın yarısından fazlası gelir seviyesi yüksek ABC1 S.E.S. grubundandır.

SABAH CUMARTESİ ERİŞİM

	8-11. Dönem (000 kişi)	9-12. Dönem (000 kişi)	Değişim (%)
<i>Kadın & İstanbul</i>	238	267	%12
<i>Kadın İstanbul 18-34 Yaş Grubu</i>	122	135	%11
<i>Kadın Metropoller</i>	337	357	%6
<i>Kadın Metropoller 25-44 Yaş Grubu</i>	182	195	%7
<i>Kadın ABC1 S.E.S Grubu</i>	320	360	%13

Kaynak: BIAK 8.-11.Kümüle (01.12.14-30.11.15)
BIAK 9.-12.Kümüle (01.03.15-29.02.16)

İstanbul'da yaşayan Kadın AB Sabah Cumartesi okurlarında % 35 artış



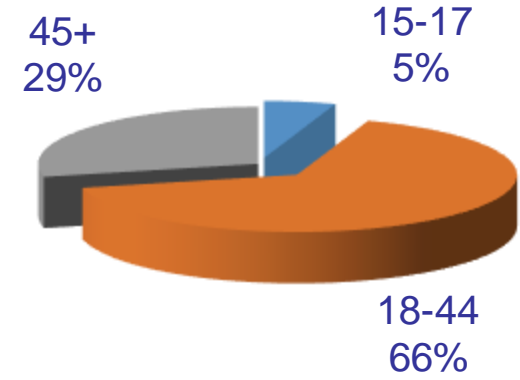
Kaynak: BIAK 8.-11.Kümüle (01.12.14-30.11.15)
BIAK 9.-12.Kümüle (01.03.15-29.02.16)

CİNSİYET



Okurlarımızın % 52'si kadındır.

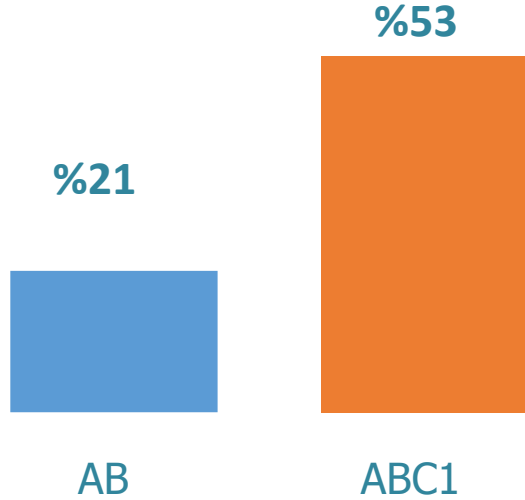
YAŞ GRUPLARI



Okurlarımızın %66'sı ekonomide aktif 18-44 yaş grubundadır.

SABAH PAZAR OKUR PROFİLİ

SOSYO EKONOMİK STATÜ GRUPLARI



YERLEŞİM YERLERİ



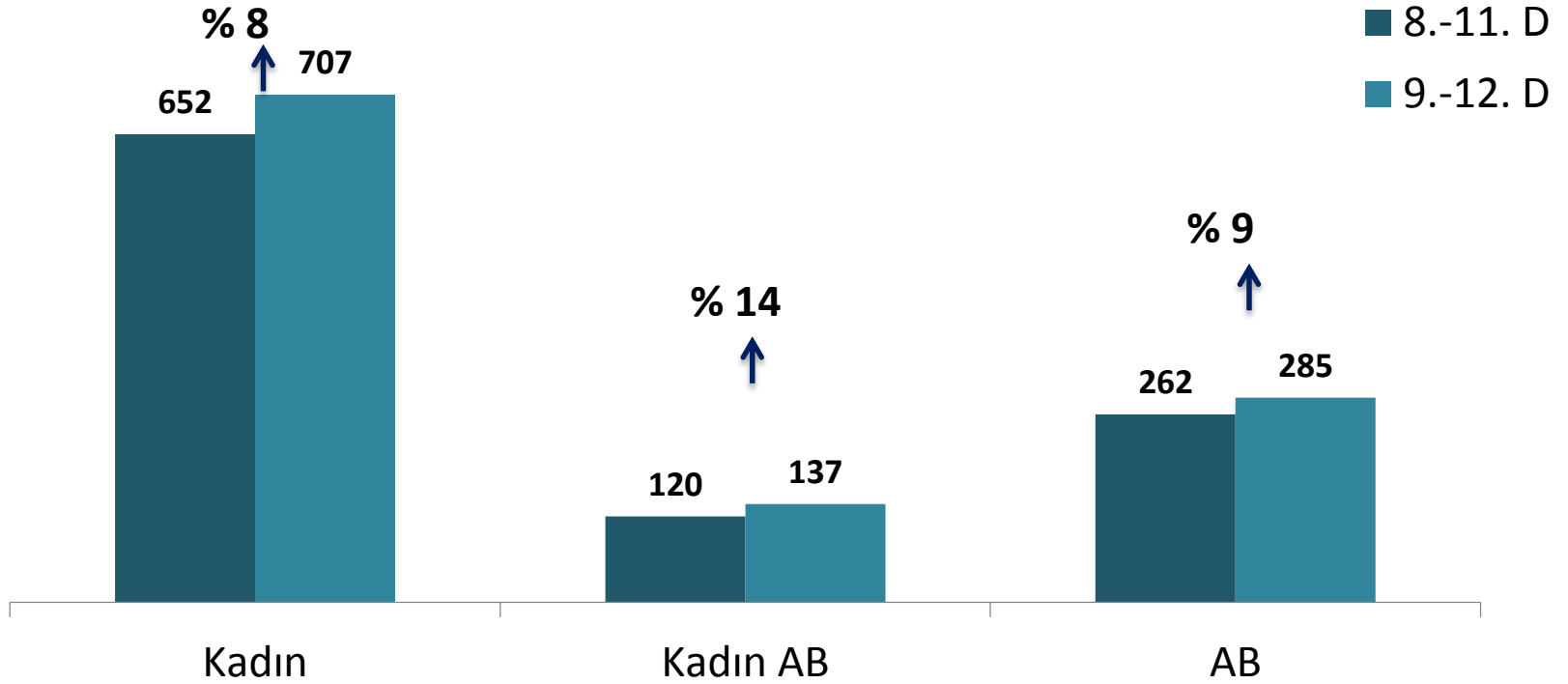
Okurlarımızın yarısından fazlası gelir seviyesi yüksek ABC1 S.E.S. grubundandır.

SABAH PAZAR ERİŞİM

	8-11. Dönem (000 kişi)	9-12. Dönem (000 kişi)	Değişim (%)
<i>Kadın & İstanbul</i>	263	299	%14
<i>18-34 Yaş Grubu Kadın İstanbul</i>	140	154	%10
<i>18-20 Yaş Grubu İstanbul</i>	40	42	%5
<i>18-24 Yaş Grubu Kadın</i>	125	128	%2

Kaynak: BIAK 8.-11.Kümüle (01.12.14-30.11.15)
BIAK 9.-12.Kümüle (01.03.15-29.02.16)

Kadın AB Grubu okurlarda %14 artış



Kaynak: BIAK 8.-11.Kümüle (01.12.14-30.11.15)
BIAK 9.-12.Kümüle (01.03.15-29.02.16)