PARA ANKARA
24 MART 2024

Gelecek yazan şehir

Yeni dünyanın da başkenti olmaya aday

Kadın girişimciliğinin lideri, yüksek teknolojide büyük hedefler koydu

Dev OSB'leri ve süper hızlı tren ağı ile sanayide küresel HAB olma yolunda

Örnek şehir, tüm girişimciler için çok cazip yatırım fırsatları sunuyor





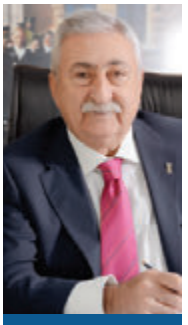



Ostim OSB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın


Başkent OSB Yönetim Kurulu Başkanı Şadi Türk


ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran


ASO Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç


TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken


Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Emine Doğrukök


Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu

paraf.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

Paraf Güzellikler Dünyası



Paraf'lı olmak için
PARAFTROY yaz
TCKN ve
gelir bilgisini ekle
3452'ye
gönder.

Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!

HALKBANK

Paraf.

paraf.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

Paraf'tan Paraf Günüm güzelliği!



Paraf Günüm ile kampanyanızın hem gününü hem özelliğini siz belirleyin. Her ayın bir günü, sizin Paraf gününüz olsun!

Paraf Mobil'i indirin,
tüm Paraf fırsatlarına ulaşın!



HALKBANK

Paraf.

TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş. kampanya koşullarının tamamında değişiklik yapma ve/veya kampanyayı durdurma hakkını haizdir. Paraf'ın tüm güzellikleri Paraf Mobil ile her an yanınızda.

TURKUVAZ MEDYA GRUBU

SAHİBİ

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık Anonim Şirketi

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür

Yasemin Gebeş

Genel Yayın Yönetmeni

Oğuz Demir

Editör: Özbey Men

Hazırlayan: Hülya Genç Sertkaya

Tasarım:

Görsel Yönetmen: Yasemin Güneş

Sayfa Tasarım: Serdar Ayrenk

Kapak Tasarımı: Hale Çakıl

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu:

Şefik Çalık

Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı:

Yonca Ertürk Özeren

Yayınlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı:

Özgür Atanur

Marka Yönetmeni: Zeynep Doğan

Reklam Satış Grup Koordinatörü: Emel Özen

Reklam Satış Koordinatörü: Tuğba Yavuzarslan

Reklam Rezervasyon Tel:

(0212) 354 41 18-354 33 95

Reklam Rezervasyon Faks:

(0212) 354 33 50 - 75

Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: Aynur Gükcan

Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü:

Ayşe Tiryaki Altun

Turkuvaz Grubu Hizmetleri:

Marka ve Pazarlama Grup Başkanı: Sinan Köksal

Abone

Abone Operasyon Müdürü: Ufuk Kocaoğlu

Abone Hattı: 0212 354 36 04 – 0212 354 36 11

abone@turkuvazabone.com

www.turkuvazabone.com

http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri

http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone

Yönetim yeri: 5. Levent Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok No:29/1/1 Eyüpsultan / İstanbul

Adres: 5. Levent Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok No:29/1/1 Eyüpsultan / İstanbul

Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. **Telefon:** (0212) 354 39 09

Yayının türü: Yaygın süreli fipp üyesidir.

Basıldığı yer: 5. Levent Mah. Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok No:29/1/1 Eyüpsultan / İstanbul Tel: (0212) 354 39 09 www.turkuvazmatbaacilik.com

Matbaa Genel Müdürü: Mehmet Kamiloğlu

Dergi İşletme Müdürü: Hakan Demirci

Basıldığı tarih: 24 MART 2024

Para Dergisi'nin imtiyaz ve yayın hakkı Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.'ye aittir. Yazı ve fotoğrafların tüm hakları PARA DERGİSİ'ne, yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

PARA'nın ücretsiz ekidir.



İçindekiler

6	Süper hızlı tren geliyor
8	Kadın girişimciliğini odağına aldı
18	"Bankalar taşın altına elini koymalı"
20	"Beklentimiz enflasyonda kalıcı düşüş"
22	"Ticari kredi kartlarında limit ve taksit artırılsın"
24	Geleceğin kadın liderlerine öncülük yapıyor
26	Sağlık ve medikal teknolojide potansiyel yüksek
28	"Enerjide önemli iş fırsatları var"
30	Girişimcilik ekosisteminde büyük değişim
32	"OSB'ler ikiz dönüşümde lokomotif olacak"
34	İhracat hedefi 3 milyar dolar
36	Firmaları geleceğe hazırlıyor
40	Öncelik inovatif endüstrilerin
42	Sanayinin gücü arkasında
44	Teknoloji ihracatı 10 milyar dolar
48	Birçok ilke imza atıyor
50	Teknoloji tabanlı girişimciliğe tam destek
54	Üniversite-sanayi işbirliğinde örnek kurum
56	Su yönetiminde öncü oldu
58	Yeni yatırımlarıyla katlanarak büyüyor
60	En güncel, en kapsamlı veri altyapısına sahip
62	Türkiye'nin en çok tercih edilen maden suyu markası
64	Bu yıl yeni pazarlara açılacak
66	Odağında sürdürülebilirlik ve ihracat var
68	OTONOMİ ülke çapında yaygınlaşıyor
69	Çikolatada talep geleneksel ürünlere kaydı
70	Çitlekçi'den yeşil dönüşüm için dev adımlar
72	Sağlık turizminde çekim merkezi
78	İhracat fırsatları kovalıyorlar...
82	Başkente 2'nci OTONOMİ geliyor



TUNÇLAR HOLDİNG

YAŞAMIN HER ALANINDA

Çitlekçi · TUNÇ GOLD YAPI · be BRONZE ENERGY · TNCTURİZM

www.tunclar.com.tr info@tunclar.com.tr 444 4 221

Macun Mah, Anadolu Blv 179. Cad No: 10, Yenimahalle/Ankara

Süper hızlı tren geliyor

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Bakanlık olarak Ankara'ya son 22 yılda 601 milyar lirayı aşkın yatırım yaptıklarını vurgulayarak, demiryolundan, karayoluna yeni yatırımların da gündemde olduğunu açıkladı. Ankara-İstanbul Süper Hızlı Tren Hattı Projesi'ni gündeme aldıklarını belirten Uraloğlu, hattın güzergah uzunluğunun 344 kilometre olacağını kaydetti.



ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Bakanlık olarak Ankara'ya son 22 yılda 601 milyar 61 milyon lira yatırım yapıldığını vurgulayarak, bunun 290.7 milyar lirasının demiryolu yatırımlarına yönelik olduğunu söyledi. Uraloğlu, yatırımların 131.9 milyar lirasının haberleşme, 55.7 milyar lirasının havayolu, 3.1 milyar lirasının denizcilik yatırımları için kullanıldığını kaydetti. Ankara il sınırları içerisinde Karayolları Genel Müdürlüğü tarafından yapım çalışmaları devam 22 proje bulunduğunu vurgulayan Bakan Uraloğlu, bu projelerin toplam bedelinin 31.3 milyar lira olduğunu, 16.8 milyar liralık imalat yapıldığını belirtti. Ankara-İstanbul Süper Hızlı Tren Hattı Projesi'ni gündeme aldıklarını belirten Uraloğlu, hattın güzergah uzunluğunun 344 kilometre olacağını dile getirdi.

ANKARA-İSTANBUL YENİ OTOYOLU

Türkiye yüzyılında Ankara'dan İstanbul'a yeni bir otoyol kazandırdıklarını söyleyen Bakan Uraloğlu, Ankara'nın Temelli Yenihisar bölgesinden başlayıp Akyazı'da Kuzey Marmara Otoyolu ve TEM Otoyoluna entegre olacak Ankara Akyazı Otoyolu'nun bir diğer adıyla 225 km uzunluğundaki Orta Anadolu Otoyolu'nun ÇED ve ön proje ihale sürecinin başlatıldığını vurguladı. Bakan Uraloğlu, Ankara Akyazı Otoyolu ile TEM otoyoluna alternatif yeni bir otoyol hattı oluşturulacağını, bu sayede Ankara İstanbul arası ulaşımına yeni bir can damarı, taze bir nefes kazandırılacağını kaydetti. Bakan Uraloğlu, otoyolun proje ve ÇED çalışmalarının 2026 yılında tamamlanmasının hedeflendiğini dile getirdi.

31.3 MİLYAR LİRALIK KARAYOLU PROJESİ DEVAM EDİYOR

Bakan Uraloğlu'nun açıklamalarına göre Ankara il sınırları içerisinde Karayolları Genel Müdürlüğü tarafından yapım çalışmaları devam eden 22 adet proje bulunuyor. Bu 22 projenin toplam bedeli 31.3 milyar lira. 16.8 milyar liralık imalat yapıldı. Bakan Uraloğlu, yapım çalışmaları devam eden önemli karayolu projelerine ilişkin şu bilgileri paylaştı:

"Kahramankazan-Kızılcahamam-Gerede Yolu Bitümlü Sıcak Karışım Kaplaması Onarımı. Ankara il sınırları kısmındaki uzunluğu 29 km. Ankara-Kahramankazan Yolu: Proje kapsamında 28.4 Km 2x3 bitümlü sıcak karışım kaplamalı bölünmüş yol şerit genişletme, 10 adet farklı seviyeli kavşak, bir adet tek köprü, bir adet çift köprü ve iki adet hemzemin kavşak bulunuyor. Çubuk-Şabanözü Yolu: Proje uzunluğu 9.7 km bölünmüş yol olup ihale bünyesinde ayrıca 4.7 km bisiklet yolu bulunuyor.

Bahşil-Karakeçili-Kulu Yolu, Polatlı Şehir Geçişi Üst Yapı Onarımı, Yenikent-Temelli Yolu, Yenikent- Ayaş-Beypazarı Yolu, Beypazarı-Nallıhan Yolu, Ankara-Kırıkkale-Delice Otoyolu'nun ihalesi yapıldı."

OTOYOL UZUNLUĞU 372 KM'YE ÇIKARILDI

Bakan Uraloğlu'nun açıklamalarına göre Ankara'da tamamlanan önemli karayolu projeleri şöyle: "2002 yılında Ankara'daki Otoyol Uzunluğu 193 km iken Ankara-Niğde Otoyolunun açılması ile Ankara İl Sınırlarındaki Otoyol uzunluğu 372 km'ye çıkarıldı. 2002'de Ankara'da 466 km bölünmüş yol var iken Ankara'nın şu anda bölünmüş yol ağının bin 188 km olduğunu görmekteyiz. Ankara-Niğde Otoyolu (330 km), Yargıtay Köprülü Kavşağı, Kızılcahamam Hastanesi Farklı Seviyeli Kavşağı, Ankara'nın Kızılcahamam ilçesini Çankırı'nın Çerkeş ilçesine bağlayan Çerkeş Tüneli, tamamlanan karayolu projeleri arasında yer alıyor."

ANKARA-İZMİR ARASI 3.5 SAATE İNECEK

Ankara'nın devam eden demiryolu projeleri arasında Ankara İzmir arası seyahat süresini 3.5 saate düşürecek Ankara-İzmir-Hızlı Tren Hattı Projesi yer alıyor. Hat Ankara-Polatlı-Afyonkarahisar-Uşak-Manisa güzergahlarında projelendirildi. An-

Ankara Gemi Trafik Yönetim Merkezi kuruldu

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Gemi Trafik Yönetim Sistemi (GTYS) Projesi kapsamında Ankara Gemi Trafik Yönetim Merkezi (GTYM) Kurulumu'na ilişkin açıklamalarda bulundu. Uraloğlu, "Ülkemize ait tek bir deniz trafik resmi oluşturabilmek amacıyla Bakanlığı'mızca GTYS Projesi kapsamında kurulmuş olan İzmit, İzmir ve Mersin Gemi Trafik Hizmetleri (GTH) Sistemleri ile Bakanlığımızca daha önce kurulumları tamamlanmış olan Ulusal Otomatik Tanımlama Sistemi, e-denizcilik uygulamaları ve Uzak Mesafeden Gemilerin Takibi Sistemlerinin Ankara Gemi Trafik Yönetim Merkezinde entegrasyonları sağlandı" dedi.

kara-İzmir Hızlı Tren Hattı Projesi, 250 km/saat hıza uygun olarak hayata geçirilecek. Yapımı devam eden bir diğer proje Ankara-Bursa Hızlı Tren Hattı. Proje kapsamında Bursa-Yenişehir-Osmaneli hattının tamamlanmasıyla Ankara-Bursa arası seyahat süresi hızlı trenle 2.5 saat olacak. Bir diğer proje Ankara-Kayseri Hızlı Tren Hattı. Yapımı devam eden Yerköy-Kayseri Hızlı Tren Hattı'nın tamamlanmasıyla Ankara-Kayseri arası ulaşım süresi 2 saat olacak. Yapımı devam eden projelerden bir diğer ise Sincan-OSB-Yenikent-Kazan Demiryolu ve 2. hat yapımı.

SÜPER HIZLI TREN PROJESİ

Ankara İstanbul arasında "Süper Hızlı Tren" projesi hayata geçirilecek. Ankara - İstanbul Yüksek Hızlı Tren hattından sonra tamamen yeni proje olan Ankara-İstanbul Süper Hızlı Tren Hattı projesinin uzunluğunun 344 km olduğunu belirten Bakan Uraloğlu, saatte 350 kilometre hıza ulaşacak trenlerle Ankara-İstanbul arası seyahat süresinin 80 dakikaya düşürülmesinin planlandığını kaydetti. Bakan Uraloğlu, "Hat, Ankara Nallıhan ve Sakarya güzergahında inşa edilecek. Proje kapsamında, 14 kilometre uzunluğunda 19 adet viyadük, 120 kilometre uzunluğunda 52 adet tünel yapılması planlanıyor" dedi.

ANKARA-SİVAS HIZLI TREN SEFERLERİ

Ankara'da tamamlanan önemli demiryolu projeleri arasında Ankara-Eskişehir hızlı tren projesi de bulunuyor. Bu proje ile Ankara-Eskişehir arasında 13 Mart 2009'dan itibaren hızlı tren seferleri başladı. Ankara-Konya arasında 24 Ağustos 2011'den, Ankara-İstanbul arasında 25 Temmuz 2014'ten itibaren, Ankara-Sivas Hızlı Tren Projesi 26 Nisan 2023'ten itibaren hızlı tren seferleri başladı. Eryaman Hızlı Tren Garı, Ankara-Kayseri arası mevcut hattın elektrifikasyonu, Malıköy OSB İltisak Hattı, Ankara Hızlı Tren Garı Ankara'nın tamamlanmış önemli demiryolu projeleri arasında yer alıyor.

KENT İÇİ RAYLI SİSTEM PROJELERİ PLANLANIYOR

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından; Ankara'nın 23.1 km'lik raylı sistem hattına ilave olarak 80.5 km uzunluğundaki; 16.6 km'lik Kızılay-Çayyolu Metrosu (M2) (2014), 15.4 km'lik Batıkent-Sincan Metrosu (M3) (2014), 9.2 km'lik Ankara Keçiören-AKM Metrosu (M4) (2017), 3.3 km'lik AKM-Gar-Kızılay Metrosu (2023), 36 km'lik Sincan-Kayaş (Başkentray) Banliyo hattı yapılarak Ankara'daki raylı sistem hat uzunluğu 103.6 km'ye çıkarıldı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından Ankara'ya kazandırılan 44.5 km metro ve 36 km uzunluğundaki Başkentray Banliyö hattının yanı sıra 58.2 km metro hattında da planlama ve projelendirme çalışmaları devam ediyor. Bu hatlardan toplam uzunlukları 41 km olan AKM-Esenboğa-Havalimanı Metro Hattı (26.8 km) yapım çalışmaları, Ümitköy Batı Merkez Metro Hattı (M2-M3 Bağlantısı) (14.2 km) proje çalışmaları 2024 yılı yatırım programında yer alıyor.

BİNİ AŞKIN UÇUŞ TRAFİĞİ GERÇEKLEŞTİ

Bakan Uraloğlu'nun açıklamalarına göre Esenboğa Havalimanı'nda 2023'te iç ve dış hatlar toplamı olarak yaklaşık 93 bin 48 uçuş trafiği gerçekleşti. Yaklaşık 12 milyon yolcu ağırlandı. Esenboğa Havalimanı'nın "Kapasite Artırımına Yönelik İlave Yatırımların Yapımı ile İç/Dış Hatlar, CIP, Genel Havacılık Terminalleri ve Mütemmimlerinin İşletme Haklarının Kiralanmak Suretiyle Verilmesi" ihalesi 2022 yılında yapıldı. Proje ile Ankara Esenboğa Havalimanı üçüncü pistine kavuşacak.

İlk etap kapsamında değerlendirilecek üçüncü pist yapımının yanı sıra, ARFF Uydu Yangın İstasyonu, Özel Maksatlı Araç Garajı Binası, Pat Sahaları Özel Aydınlatma Bakım Binası, ASKİ Ulupınar Deresi'nin ıslahı, teknik blok ve kule, ısı merkezi ve su deposu, uçuş kontrol hangarı, uçak atık su artıma tesisi ve kargo genişleme alanları çalışmaları gerçekleştirilecek. İkinci etap kapsamında ise en az 40 bin metrekarelik terminal binası genişletilmesi, genel havacılık apronu ve taksi yolu çalışmaları yapılacak. Ayrıca söz konusu projede herhangi bir borç üstlenim taahhüdü veya yolcu garantisi bulunmuyor.


Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu

Esenboğa Havalimanı'nın iniş kalkış kapasitesi artacak

Ankara Esenboğa Havalimanı'nda mevcutta iki paralel pist olmakla birlikte, merkez hatları arasındaki mesafe 210 metre olduğu için söz konusu pistler bağımlı (tek pist gibi) olarak kullanılabiliyor. Ankara Esenboğa Havalimanı saatlik iniş kalkış kapasitesi halen 20 iniş+20 kalkış toplam 40 trafik. Bakan Uraloğlu'nun, yapılmakta olan üçüncü pistin hizmete girmesi ile birlikte saatlik iniş kalkış kapasitesinin kademeli olarak saatlik maksimum 30 iniş+30 kalkış toplam maksimum 60 trafiğe kadar artırılabileceği öngörülüyor.



Kadın girişimciliğini odağına aldı

Ankara Kalkınma Ajansı'nın odağında bu yıl "Kadın Girişimciliği ve Kadın İstihdamı" teması yer alacak. Kadın Yatırımcı Yetiştirme Programı'ndan Kadınların Yetenek Kazanımı için Yapay Zeka Araçlarının Kullanımı Eğitim Kampı'na kadar kadın girişimciliğini destekleyecek bir dizi faaliyet yürütülecek.

ANKARA Kalkınma Ajansı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyetlerini gerçekleştiren ve bölgesel kalkınmadan sorumlu 26 ajanstan biri. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak, yerel potansiyeli harekete geçirmek, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak misyonu ile Başkent Ankara'da faaliyetlerini sürdürüyor. Ajans olarak odaklarında "sürdürülebilir kalkınma" olduğunu söyleyen Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Emine Doğrukök, "Sürdürülebilir kalkınma modeline ulaşmak için, ekonomik kalkınmanın sosyal ve çevresel kalkınma ile eş zamanlı desteklenmesi gerekiyor. Coğrafyamızın ve kültürümüzün imkan ve kabiliyetlerini dikkate alarak yerel potansiyelin harekete geçirilmesi kalkınmanın ivmelendirilmesi anlamında büyük önem arz ediyor. Temel olarak bölgemizin potansiyellerini ve darboğazlarını tespit etmek; potansiyelleri harekete geçirecek ve darboğazları da azaltacak faaliyetler gerçekleştirme motivasyonu ile hareket ediyoruz. Bu kapsamda Ajansımız 2024-2026 yıllarını kapsayan üç sonuç odaklı program kapsamında faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Bunlar; Yeni Nesil Kırsal Kalkınma, Sosyal Yenilik ve Sosyal Kalkınma ve Teknoloji Girişimciliği ve Ticarileşme Sonuç Odaklı Programı" dedi.

İSTİHDAM GARANTİLİ PROGRAMLAR

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Doğrukök, 2024'te Ajansın öncelikli gündemi, hedefleri ve projelerini anlattı. Ankara Kalkınma Ajansı'nın odağında 2024 yılı için Kadın Girişimciliği ve Kadın İstihdamı" temasının yer aldığını vurgulayan Doğrukök bu odak alan kapsamında paydaşların aktif katılımı ile bölgenin kalkınmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirmeyi planladıklarının altını çizdi. Doğrukök, kadınların bilgi ve becerilerini artırmayı hedefleyen özel eğitim programları ile genç işsizliğini azaltmak amacıyla nitelikli eğitim programları ve istihdam garantili projeler geliştirmenin ön plana çıktığını vurguladı. Bu çerçevede Ankara Kalkınma Ajansı'nın bölgenin potansiyelini artırmak amacıyla teknolojik ve ekonomik gelişimi, eğitim ve istihdam alanlarındaki çözümleri birleştirerek bölgesel kalkınmaya önemli bir katkı sunmayı hedeflediğini kaydetti.

Ankara Kalkınma Ajansı'nın, 2024 yılında savunma, havacılık, bilişim, ilaç-tıbbi cihaz, iş ve inşaat makine sektörlerine vurgu yaparak, teknoloji girişimciliği, bölgesel kalkınma fonu oluşturma, dijital dönüşüm, yeşil teknoloji, derin teknoloji merkezi, tıbbi cihaz test laboratuvarı gibi projeleri içeren geniş kapsamlı bir yaklaşım benimseyeceğini dile getiren Doğrukök, "Bu çerçevede kadın istihdamının güçlendirilmesi, teknoloji transferinin kolaylaştırılması, yeşil dönüşümü destekleme ve yapay zeka tabanlı start-up'ları destekleme gibi öncelikli alanlara odaklanıp, önümüzdeki dönemde bölgenin potansiyelini ortaya çıkaracak yenilik odaklı faaliyetler gerçekleştirecek" dedi.

YENİLİKÇİ KALKINMA SÜREÇLERİ GELİŞTİRİLECEK

Kırsal alanlarda önceliğin, yenilikçi ve sürdürülebilir kalkın-

"Büyük bir Ar-Ge potansiyeline sahip"

Ankara'nın; 22 üniversitesi ve 13 teknoloji geliştirme bölgesiyle, Ar-Ge faaliyetleri için büyük bir potansiyele sahip olduğunu dile getiren Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Emine Doğrukök, teknokentlerden üçünün altyapı çalışmalarının devam ettiğini vurguladı. Türkiye'de kurulan ilk teknokent olan ODTÜ Teknokent'i bünyesinde barındıran Ankara'nın; faaliyetleri ve başarılarının yanı sıra mekansal yerleşimleri itibarıyla da "doğal bir bilişim vadisi" özelliğine sahip olduğunu kaydetti. Doğrukök, "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2021 Yılı TGB Performans Endeksi Sonuçları'na göre olgun TGB kategorisi ve genel sıralamada Türkiye'nin en başarılı teknoloji geliştirme bölgesi Bilkent Cyberpark seçilmiş; genel sıralamada ilk 10'da Ankara'dan üç teknoloji geliştirme bölgesi (Bilkent Cyberpark, ODTÜ Teknokent, Hacettepe Teknokent) yer aldı. Erken aşama TGB sıralamasında OSTİM Teknopark ilk sırada, kuluçka faaliyeti sıralamasında ise ODTÜ Teknokent ikinci sırada yer almıştır" dedi.

Ankara'da teknoloji yoğun üretimin ve geliştirme faaliyetlerinin yapılması için uygun bir ortam bulunduğunu vurgulayan Doğrukök şunları kaydetti:

"Yaratıcı potansiyele sahip nitelikli beşerî sermayesi, idari ve politik rolü, entelektüel birikimi, kamu kurumları, öncü üniversiteleri, sivil toplum ve düşünce kuruluşları, teknoloji geliştirme bölgeleri, Ar-Ge tasarım merkezleri, uluslararası kuruluşlara ev sahipliği ve oluşturduğu girişimcilik ekosistemi sayesinde Ankara'da Cumhuriyetin kuruluşundan bu yana verimli bir düşünce atmosferi oluştu. Ankara'da yer alan firmalar yüksek teknolojili, katma değeri yüksek üretim gerçekleştiriyor."

ma süreçlerinin geliştirilmesi, tarım-teknoloji entegrasyonun gerçekleştirilmesi ve sürdürülebilir bir kır-kent ilişkisinin kurulması olduğunu dile getiren Doğrukök, şunları kaydetti:

"Ankara kırsalının gelişmesi kapsamında 2024'te öncelikli gündemimizde kent merkezinde yaşayan Ankara halkının kentin kırsal özellikli ilçeler ile tanışmasına ve daha fazla etkileşimde bulunmasına yönelik çalışmalar bulunuyor. Bu çerçevede ilçelerimizin turizme konu olan doğal ve tarihi özelliklerini ön plana çıkartarak ekonomik katma değere dönüştürülmesini hedefliyoruz. 2023'te Unesco Dünya Miras Listesine giren Gordion Antik Kenti ve Ahi Şerafettin Camii'nin turizme kazandırılmasına yönelik çalışmalarımız sürecek. Yine Ankara'nın güçlü alanlarından olan sağlık turizmi konusunda özellikle kadın istihdamını artırmak ve sektörü geliştirmek için eğitim ve tanıtım faaliyetlerimiz olacak. Kırsal kalkınmanın önemli araçlarından biri olan Coğrafi İşaretli ürünler ile ilgili olarak da 2024'te üreticilerimizin pazarlama ve satış yetkinliklerini artırmak üzerine danışmanlık faaliyetlerimiz bulunacak. Odağımızda olan konularından birisi de pandemi ile önemi artan kentsel tarım. Daha önceki yıllardaki çalışmalarımızı takiben bu yıl da bu konuda iş birliği ve eğitimler düzenlemeyi planlıyoruz."

Ajans'ın, çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesini teşvik eden, yeşil ekonomiye geçişi destekleyen projeler üzerinde 2024'te de çalışmaya devam edeceğini ifade eden Doğrukök, bu kapsamda, enerji verimliliği, atık yönetimi ve sürdürülebilir üretim gibi alanlarda projelerin gerçekleştirilmesinin amaçlandığını aktardı.

TASARLANAN PROGRAMLAR

Ankara Kalkınma Ajansı'nın kuruluşundan bu yana yürüttüğü finansal ve teknik destek mekanizmaları ile bölgenin kalkınmasına katkı sağladığını ifade eden Doğrukök, önümüzdeki dönem için tasarladıkları programlarını şöyle açıkladı:

"Kırsal kalkınma kapsamında kırsal turizmin güçlendirilmesi, sosyal kalkınma alanında sosyal girişimciliğin ve sosyal yenilik uygulamalarının desteklenmesi, ileri teknoloji alanında yeşil ve dijital dönüşümü destekleyecek bölgenin yenilik kapasitesinin arttırılacağı mali ve teknik destek programları."

TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı ile TechAnkara markası altında teknoloji odaklı girişimcilik ekosistemine katkı sağlanmasının hedeflendiğini dile getiren Doğrukök, söz konusu program kapsamında teknoloji tabanlı yenilikçi projeleri olan girişimlere Ankara Kalkınma Ajansı tarafından üç aşamalı bir destek süreci uygulanacağını söyledi. Doğrukök, üç aşamalı desteğin mentor, ürün doğrulama ve paya dayalı kitle fonlaması desteğinden oluşacağının altını çizdi. Doğrukök, Kitle Fonlama Platformları İş Birliği çağrısına başvuran platformların Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca onaylanması durumunda, Ankara Kalkınma Ajansı'nın "TechAnkara Dijital Proje Pazarı Ticarileştirme Programı" ilanına çıkacağını ve belirlenen kitle fonlama platformları üzerinden "fonlama" yapacağını kaydetti.

YENİ GİRİŞİM SERMAYESİ FONLARI KURULACAK...

Doğrukök, "Etki Yatırımına Yönelik Bölgesel Girişim Sermayesi Mali Destek Programı" adıyla 30 Aralık 2022'de, Türkiye'nin etki odaklı ilk bölgesel girişim sermayesi niteliğinde fonların fonu mekanizmasının Ankara Kalkınma Ajansı tarafından kurulduğunu dile getirdi. Doğrukök, bu program ile var olan girişim sermayesi fonlarının etki odağında yatırım yapmaları ve etki odağı taşıyan yeni girişim sermayesi fonlarının kurulmasının amaçlandığını kaydetti. Etki Yatırımına Yönelik Bölgesel Girişim Sermayesi Mali Destek Programı'nın değerlendirme süreçlerinin devam ettiğini vurgulayan Doğrukök, 2023 yılında ilan ettikleri GENÇİS Programı'nın da değerlendirme süreçlerinin devam ettiğini açıkladı.

2024 yılı çalışma programı dahilinde, üniversite-sanayi-TGB iş birliği ile bilgi ve tecrübe paylaşımının etkinleştirilmesi çer-



Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Emine Doğrukök

Girişimciliği destekleyecek faaliyetler

Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Doğrukök, Ankara'da girişimciliği geliştirmek amacıyla 2024 yılında yürütecekleri faaliyetlerden bazılarını şöyle sıraladı: "Kadın Yatırımcılığı ve Girişimciliği Paneli, Kadın Yatırımcı Yetiştirme Programı, Sağlık Teknolojilerinde Yatırımcı Girişimci Buluşması, Mühendis Genç Kadınlar için Dijital Dönüşüm Uzmanlığı Sertifika Programı, Yapay Zeka Tabanlı Derin Teknoloji Start-up'larına Yönelik Hızlandırma Programı, Sivil Toplumun Sosyal Girişimcilik Yoluyla Güçlendirilmesi Projesi, Yeşil Yaka Programı, Uygulamalı Yapay Zeka Sertifika Programı, Kadınların Yetenek Kazanımı için Yapay Zeka Araçlarının Kullanımı Eğitim Kampı, TechAnkara Girişimcilik Merkezi, Kuluçka Merkezi Faaliyetleri, Kadın İstihdamını Artırmaya Yönelik She Leads Programı."



GSYH'nin yaklaşık yüzde 9'u Ankara'da

Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Emine Doğrukök, Ankara'nın ekonomik performansına ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu:
"Ankara'nın 2022 yılı Gayrisafi Yurt İçi Hasıla büyüklüğü yaklaşık olarak 1.4 trilyon lira. Türkiye Gayrisafi Yurt İçi Hasılası'nın (GSYH) yaklaşık yüzde 9'u Ankara'dan sağlanıyor. Ankara, İstanbul'dan sonra Türkiye'nin ikinci büyük ekonomisi. Güçlü sağlık altyapısı ile Türkiye'nin önemli sağlık merkezlerinden biri. Kentte bulunan modern hastaneler, sağlık merkezleri ve tıp fakülteleri, geniş kapsamlı sağlık hizmetleri sunuyor. Ev sahipliği yaptığı üniversitelerin yanı sıra teknoloji geliştirme ile organize sanayi bölgelerini ve teknoloji yoğun sektörleri içinde barındıran atmosferi ile çağdaş ve yüksek teknolojide üretim üslerine sahip bir bilgi ve inovasyon merkezi. Ülkenin yüksek teknolojideki istihdamının en yüksek olduğu il Ankara. ASELSAN, HAVELSAN, TUSAŞ ve ROKETSAN gibi Türkiye'nin en büyük savunma ve havacılık kuruluşlarının Ankara'da bulunması şehrin araştırma ve geliştirme alanında öne çıkmasını sağlarken, bunlara tedarik sağlayan OSTİM kümelenmeleri gibi yan sanayi kuruluşlarının gelişmesine de fırsat veriyor. Ankara son yıllarda sanayi sektöründe kaydettiği gelişmeler sayesinde Türkiye'nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden biri haline gelirken, üretim ve ihracat yapısının teknolojik düzeyi itibarıyla da Türkiye ortalamasından büyük ölçüde farklılaşarak görece yüksek teknolojilere dayalı bir üretim yapısı geliştirdi. Ankara'nın rekabetçiliğinin geliştirilmesinde, üniversite sanayi iş birliğini güçlü kılan üniversiteleri ve organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, araştırma merkezleri önemli rol oynuyor. Ayrıca güçlü girişimcilik ekosistemi, kurumsallaşmış kümeleri ve Türkiye'nin tek lojistik merkezi olan Ankara Lojistik Üssü önemli potansiyele sahip."

çevesinde, mevcut durum analizi çalışmaları yürütüleceğini dile getiren Doğrukök, "Analiz sonucu ortaya çıkacak tespitlerin değerlendirilmesiyle üniversite-sanayi-TGB iş birliği için mevcut merkezlerin etkinleştirilmesi ve yeni ara yüz yapılarının oluşturulması için yeni modeller kapsamında ortak pilot projeler geliştirilecek" dedi.

DESTEK MEKANİZMALARI GELİŞTİRİLECEK

Ankara Kalkınma Ajansı olarak, bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla, kapsayıcı ve bütüncül bölgesel kalkınma politikaları geliştirdiklerini belirten Doğrukök, böylece bölge dinamiklerini harekete geçirdiklerini ve yerel potansiyelin ulusal kalkınmaya azami ölçüde katkı sunmasına yönelik çalışmaları her gün daha güçlü şekilde devam ettirdiklerini kaydetti. Ajans'ın kuruluşundan bugüne kadar Ankara'da kamu kurumlarının, mahalli idarelerin, üniversitelerin, özel sektörün ve sivil toplum kuruluşların bin 141 projesine destek sağladığını vurgulayan Doğrukök, "Sağlanan destek miktarı 2024 fiyatlarıyla 1 milyar 618 milyon 294 bin 583,92 liraya ulaştı. Bölgenin ihtiyaçları ve öncelikleri doğrultusunda El Sanatları ve Tasarım Merkezi kurulması, Yaratıcı Endüstriler Tasarım ve Eğitim Merkezi kurulması, Ankara'da Dijital Oyun Sektörünün Geliştirilmesi Projesi (ATOM), Bilge Ankara-Özel Yetenekli Öğrenciler İçin Pozitif Yaşam Becerileri Projesi, Dijital Sanat Akademisi Projesi, Kalecik İnsansız Hava Araçları Test ve Değerlendirme Merkezi Projesi, Çocukların Doğru Büyümesi İçin Pozisyonlama ve Yaşama Katılma Gereçleri Üretimi Projesi, Ankara İli Karavan Rotası Oluşturulması, Kamp Alanlarının Düzenlenmesi Projesi, Bala Flake Yem Üretim Tesisi, Bilge Ankara Projesi, Eğriova Tabiat Parkı Karanlık Gökyüzü Parkı Projesi bu kapsamda öne çıkan projelerden bazıları. Sosyal kalkınma, kırsal kalkınma ve ileri teknoloji alanında da bölgenin kalkınmasına yönelik mali ve teknik destek mekanizmaları hayata geçirildi. Ulusal ve uluslararası projeler uygulandı. Önümüzdeki dönemde de bölgemizin kalkınmasına yönelik destek mekanizmaları geliştirilecek" diye konuştu.



YÜKSEK TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNE YOL HARİTASI...

İkiz dönüşüm olarak adlandırılan "Yeşil ve Dijital Dönüşüm" gerek ülkenin gerek Ankara'nın kalkınma stratejilerinin odak noktasını oluşturuyor. Artık hayata geçirdikleri tüm faaliyetleri ikiz dönüşüm parametrelerini dikkate alarak şekillendirdiklerini kaydeden Doğrukök, Ankara Kalkınma Ajansı'nın paydaşlarıyla etkileşimli bir şekilde önemli çalışmalar yürüttüğünü vurguladı. Doğrukök, bu yıl da bu kapsamda gerçekleştirmeyi planladıkları önemli faaliyetler bulunduğunu söyledi.

Bu sene için çalışma programlarında "Ankara Yüksek Teknoloji Sektörleri İçin İkiz Dönüşüm Yol Haritası" hazırlanmasının yer aldığını vurgulayan Doğrukök, "Bu programımızla dijital ve yeşil dönüşüme geçişi yönlendirmek için ayrıntılı yol haritalarının oluşturulması, her bir yüksek teknoloji sektöründe başarılı uygulama için gereken teknolojileri, kilometre taşlarını ve eylemleri özetleyerek dijital ve yeşil dönüşüm çabalarına rehberlik ederek, kaynakların etkin bir şekilde tahsis edilmesini ve çabaların senkronize edilmesini sağlamayı planlamaktayız. Ayrıca bu çalışmamızla dijital ve yeşil dönüşüm çabalarının potansiyel ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini değerlendirerek veriye ve kanıta dayalı karar verme süreci aracılığıyla sektörlerin ve stra-

NATURA DÜNYASI

Tüm **Renkler** Bir Arada!

Burada Herkese Uygun Bir Renk Var !

Yaşamın her alanına doğanın sıcaklığını, renklerini ve güzelliğini taşıyoruz.

Natura Dünyası,
Farklı projeleri bir araya getiren ve doğayla iç içe yaşam alanları oluşturmayı hedefleyen bir şemsiye markasıdır. Amacımız, modern yaşamın konforunu doğanın huzuruyla birleştirerek insanların hayatını daha yeşil, daha nefes alınabilir kılma çabasıdır.

naturadunyasi.com





Beş yıllık plan hazır...

Ankara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan 2024-2028 Ankara Bölge Planı, "Ankara'da Yaşamak", "Ankara'da Çalışmak", "Ankara'da Çevre" ve "Ankara'da Alt Bölgeler" ana eksenlerinde hazırlandı. Beş stratejik öncelik, 16 hedef ve 70 tedbir içeren Ankara Bölge Planı'nda incelenen konular çok boyutlu olup planın birden fazla ekseniyle ilişkilendirildi. Cumhurbaşkanının onayının ardından yürürlüğe girecek olan Ankara Bölge Planı'nın ayrıntılarını Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Emine Doğrukök'ün yaptığı açıklamalar çerçevesinde sizler için derledik.

Ankara Kalkınma Ajansı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün eşgüdümünde gerçekleştirilen Ankara'nın üçüncü bölge planı çalışmalarına 2022 yılı ilk yarısında başladı. Ankara Bölge Planı, Ankara'nın mevcut durumda farklı alanlarda karşı karşıya bulunduğu ve uzun vadede kalkınmasını engelleyen zorlukların aşılmasını sağlayacak strateji, hedef ve tedbirleri içeren koordinasyon ve yönlendirme belgesi niteliğinde. Ankara Bölge Planı; bölgenin dinamiklerini, uzun vadeli kalkınmasında sorun oluşturabilecek kırılganlıklarını ve kalkınmanın sürdürülebilir hale getirilmesi için istifade edilebilecek potansiyellerini analiz ederek uzun vadeli bir bakış açısı sunmayı amaçlıyor. Ankara Bölge Planı hazırlıkları kapsamında, stratejilerin belirlenmesinde katılımcılık temel bir esas olarak benimsenirken, paydaşlardan elde edilen görüşler doğrultusunda Ankara'nın önceki plan dönemlerinde belirlenen "Yaşam kalitesi yüksek, dünya ile rekabet eden, düşünce ve yeniliğin başkenti Ankara" vizyonu 2024-2028 dönemi için de korundu.

DÖRT ANA EKSEN...

Ankara Bölge Planı'nın dört ana ekseninden biri olan "Ankara'da Yaşamak" başlığı altında iki strateji yer alıyor. Ankara'da yaşam kalitesini doğrudan ya da dolaylı olarak etkileyen fiziksel unsurlar ilk strateji altında ele alınarak çözümler sunuluyor. Ankara'nın yaşanabilirlik düzeyinin, mekân ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi hedefleniyor. Ayrıca, bölgedeki önemli toplumsal sorunlar ve potansiyeller de ikinci stratejide ele alınıyor. Planın Ankara ekonomisinin ele alındığı "Ankara'da Çalışmak" ekseni, üç temel başlık üzerinden incelendi. "Ankara'da Çalışmak" başlığı altında sürdürülebilir büyümeyi etkileyen unsurlar ele alındı. Ankara'nın araştırma ve geliştirme potansiyeli ve zengin beşerî sermayesinin geliştiği, kümelerin etkinliğinin arttığı, nitelikli genç istihdamının teşvik edildiği, yenilikçiliğe dayalı üretim yöntemlerinin geliştirildiği, yatırım ortamının elverişli hale getirildiği, nitelikli insan kaynağının yetiştirildiği ve çekildiği bir şehir olması hedeflendi. Yüksek teknoloji odaklı, ihracat yapmaya elverişli küresel bir kent olan Ankara'da üretim kabiliyetlerinin çeşitlendirilmesi, aynı zamanda temiz ve yeşil enerji kaynakları kullanılarak katma değerli ürün üretilebilmesi ile hem ekonomik kalkınmanın hem de yatırım yapma imkânlarının sağlandığı, girişimciliğin ve iş birliğinin desteklendiği bir ekosistem oluşturulması amaçlandı.

Ana eksenlerden üçüncüsü olan "Ankara'da Çevre" başlığı altında sanayi, enerji, ulaşım, yapılı çevre, iklim değişikliği ile tarım ve turizmin çevresel bakımdan durumu ve etkileri incelendi. Ankara'daki ekonomik ve günlük faaliyetlerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması için; enerji yoğun sektörler öncelikli olmak üzere sanayide ve tarımda yeşil dönüşümün gerçekleştirilmesi, sürdürülebilir kentleşme uygulamalarının geliştirilmesi ve etkin atık yönetimi uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflendi. Ayrıca, toplumda iklim değişikliğiyle mücadele konusunda farkındalık artırılacak aynı zamanda hassas ekolojik bölgeler korunarak, doğal kaynakların etkin ve verimli kullanımı teşvik edilecek.

Planın dördüncü ekseni olan "Ankara'da Alt Bölgeler" başlığı altında 16 ilçeyi kapsayan alt bölgeler "Ankara Alt Bölgelerinin Sosyoekonomik Yapısı", "Kırsal Turizm", "Tarım" ve "Çevresel Sürdürülebilirlik" başlıkları altında incelendi. Stratejik öncelik ile alt bölgelerdeki ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi, istihdamın ve gelirin artırılması, yaşam kalitesinin geliştirilmesi ve çevrenin gözetilmesi amaçlandı.

tejilerin önceliklendirilmesine yardımcı olunacak, aynı zamanda stratejik planlama ve hedefe yönelik müdahaleler gerçekleştirilebilmesi sağlanabilecek" dedi.

EKO-ÜRETİM DÖNÜŞÜM PROGRAMI

Bu yıl Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ve Ankara Sanayi Odası (ASO) ile iş birliği içerisinde Eko-Üretim Dönüşüm Programı'nı hayata geçirdiklerini dile getiren Emine Doğrukök, bu programla dönüşüm süreçlerinde işletmelerle doğrudan çalışacak, onların dönüşüm ihtiyaçlarını birlikte tespit ederek, dış finansmana uygun projelerin fizibilitesini finans kurumlarının beklentilerine uygun geliştirecek bir teknik danışmanlık ara yüzü oluşturmayı planladıklarını söyledi.

Yeşil ve Dijital Dönüşüm kapsamında nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine yönelik GENÇİS ve Yeşil Yaka programlarının önümüzdeki süreçte de uygulanacağını dile getiren Doğrukök, ayrıca Ajans olarak dönüşüm süreçlerini desteklemeye yönelik kapasite geliştirme ve finansal destek mekanizmaları üzerinde çalışmalar gerçekleştireceklerini kaydetti.

EN ÇOK YAZILIMCIYA İHTİYAÇ VAR

Doğrukök, istihdamı kalkınma alanında kaldıraç etkisine sahip önemli alanlardan biri olarak gördüklerini vurguladı. Ankara Kalkınma Ajansı olarak 2022'de Ankara'da faaliyette olan Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB) ve Organize Sanayi Bölgeleri'nde (OSB) yer alan şirketlerin istihdam ihtiyacının ve bu bölgelerde en çok ihtiyaç duyulan yetkinlik alanlarının belirlenmesi amacıyla Ankara Organize Sanayi Bölgeleri ve Teknokentler İstihdam İhtiyaç Analizi Araştırması'nı yayımladıklarını dile getirdi. Bu çalışmaya göre en fazla ihtiyaç duyulan beyaz yakalı yetkinlik alanının "yazılım" olduğunu vurgulayan Doğrukök, bu alanda personel bulma konusunda yaşanan en büyük


ARABICA
COFFEE • HOUSE
KAHVENİ
CEPTE BİL
ARABICA
COFFEE HOUSE
uygulamasında
kampanyalar ve
fırsatlar
seni bekliyor!
hemen indir
Ödüller kazan.
Kampanyaları takip et.
Uzaktan siparişin tadını çıkar.
ANDROID APP ON
Google play
Download on the
App Store
GET IT ON
AppGallery

sorunun da uygulama deneyimine sahip nitelikli iş gücünün az olması olarak ortaya çıktığını kaydetti.

Doğrukök, bu araştırma bulguları doğrultusunda Ajans'ın, nitelikli yazılımcı alanında iş gücü sayısını ve istihdamını artırmak amacıyla "2023 Yılı İstihdam Garantili Nitelikli Genç Yazılımcı Yetiştirme Destek Programı'nı (GENÇİS)" 25 Aralık 2023'te ilan ettiğini vurguladı. Programın amacının; 35 yaş altındaki 200 gencin bilişim sektöründe istihdamının sağlanması, işsizliğin azaltılması ve de yerli bilişim firmalarının rekabetçiliğinin artırılması olduğunu belirten Doğrukök, şunları kaydetti:

"Programımız Ankara ile beraber 2023'te deprem nedeniyle olağanüstü hal ilan edilen Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye, Şanlıurfa ve Elazığ illerimizden gençlerimizin başvurusu alındı. Değerlendirme süreci devam eden bu programımız ile bölgemizin nitelikli insan kaynağını desteklenecek."

Doğrukök, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Ankara Kalkınma Ajansı desteğiyle 2023 Yılı Güdümlü Proje Desteği ile kurulan Dijital Sanat Akademisi kapsamında özel sektör-sivil toplum



iş birliğinde eğitim odaklı bir yapının kurulması; animasyon sektörüne ve bu sektörün kapsadığı bütün alanlarda animasyon ve tasarım temel becerilerine sahip, kavramsal ve teknik becerileri yüksek, nitelikli iş gücü yetiştirilmesinin amaçlandığını söyledi. Doğrukök, "Proje süresince 180 kişiye altı ay (24 hafta), toplam 384 saat sürecek animasyon ve modelleme eğitimi verilecek. Bu kapsamda da katma değerli sektörlerdeki nitelikli iş gücünün desteklenmesi sağlanacak" dedi.

SAĞLIK TURİZMİ PROFESYONELİ EĞİTİMİ

Sağlık turizminin de Ankara için önemli bir potansiyel olarak ön plana çıktığını belirten Doğrukök, Ankara Kalkınma Ajansı koordinasyonunda düzenlenen "Sağlık Turizmi Profesyoneli Eğitim Programı" ile sağlık turizmi alanında nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine ve Ankara İl Sağlık Müdürlüğü iş birliği ile de eğitim alan katılımcıların istihdamına yönelik faaliyetler yürütüldüğünü kaydetti. Ajans'ın ayrıca yeşil dönüşüm adaptasyon sürecini ve rekabet edilebilirliği desteklemek, beşeri sermayeyi güçlendirmek amacı ile "Sürdürülebilirlik Odağında Yeşil Yakalı Personel Programı" organize ettiğini belirten Doğrukök, Sürdürülebilirlik, Sera Gazı Eğitimi, Su Ayak İzi Eğitimi, Ürün Karbon Ayak İzi Eğitimi, Enerji Yönetim Sistemi Eğitimi gibi eğitimler ile bölgemizdeki yeşil dönüşüm süreçlerine destek olacak nitelikli insan kaynağının güçlendirilmesi ve istihdam edilebilirliğinin desteklenmesi hedefleniyor" dedi.



SİBERVATAN YAZ KAMPI…

İstihdam odaklı diğer bir çalışmanın da TechAnkara Siber-Vatan Yaz Kampı Programı olduğunu söyleyen Doğrukök, bu programı düzenli olarak her yaz düzenlediklerini dile getirdi. Bu sayede piyasada var olan siber güvenlik uzmanı açığını gidermek için üniversite öğrencilerinin siber güvenlik eğitimlerini alarak yetkinlik kazanmalarının sağlandığını kaydetti.

Ajans'ın aracı kuruluş olduğu Genç Girişimciler için Erasmus Programı'na da değinen Doğrukök, bu Programın yeni veya istekli girişimcilere diğer katılımcı ülkelerde küçük işletmeleri yöneten deneyimli girişimcilerden öğrenme şansı veren sınır ötesi bir değişim programı olduğunu kaydetti. Doğrukök, şunları söyledi:

"Ankara Kalkınma Ajansı, Veneto Bölgesi Ticaret Odası Sendikası (Trade union of the Chamber of Commerce of Veneto Region-İtalya) liderliğinde kurulan İtalya, Belçika, İspanya, Almanya, Slovenya ve Türkiye'den yedi ortağın katılımıyla oluşturulan GYMNASIUM PLUS konsorsiyumunda programın 13. döneminde aracı kuruluş olarak yer alıyor. Program kapsamında 60 gencin iş başı eğitim için yurtdışına gönderilmesine ve 10 gencin de ülkemize gelmesine aracılık edilecek. Bu kapsamda da gençlerimizin istihdam edilebilirliğinin bu program ile desteklenmesi amaçlanıyor."

DIŞ TİCARET İSTİHBARAT EĞİTİMLERİ VERİYOR

Bölgenin kalkınmasında üretilen ürün ve hizmetler, bunların katma değerli hale getirilmesi kadar bu ürün ve hizmetlerin ihraç edilmesinin de kritik önem taşıdığını dile getiren Doğrukök, "Bu kapsamda Ajansımız İvedik, OSTİM ve Başkent Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) ile Ankara Ticaret Odası (ATO) ve Ankara Sanayi Odası'nda (ASO) dış ticaret merkezlerinin kurulumuna destek oldu. Ayrıca Ajansımız dış ticaret istihbarat eğitimleri organize ediyor. Son üç yıldır bu eğitimlere 250'den fazla kişi katılım sağlamış ve katılanların dış ticaret alanında istihdamları destekleniyor" dedi.

Sanayi sektöründe kadın istihdamının çok kıymetli olduğunu ve bunu desteklemek için çalıştıklarını söyleyen Doğrukök, düzenlenen kurslar sayesinde kadınların, nitelikli mesleki eğitimler alarak sanayide değişik branşlarda iş sahibi olabildiğini belirtti. Doğrukök, "Firmaların sektörde çalışabilecek işçi bulmakta zorlandığı bu dönemde Ajans olarak yürüttüğümüz programlar ve sağladığımız nitelikli eğitimlerle sanayideki üretimin devamlılığını sağlamaya ve işe yerleşen gençlerimizin mutluluğuna ortak olmaya devam ediyoruz" ifadelerini kullandı.

Doğrukök, önümüzdeki dönemde genç ve kadın istihdamı kapsamındaki desteklerin güçlenerek devam edeceğini kaydetti.

Ankara'da öne çıkan sektörlerin gelişimi desteklenecek

Ankara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan Ankara Bölgesel Yenilik Stratejisine göre, Başkent'te savunma ve havacılık sanayi, ilaç ve tıbbi cihazlar, iş ve inşaat makineleri, tarım ve gıda teknolojileri ile bu sektörleri yatay kesen bilişim sektörü Ankara'da öne çıkıyor. Ankara'da öne çıkan sektörlerin gelişimine yönelik faaliyetler gerçekleştireceklerini söyleyen Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Emine Doğrukök, PARA Dergisi'ne Ankara'da öne çıkan sektörleri ve bu sektörlere yönelik planlarını şöyle anlatıyor…

Savunma sanayinde açık farkla ilk sırada

Savunma ve Havacılık Sanayi İmalatçılar Derneği tarafından her yıl yayımlanan Performans Raporu verilerine göre, Ankara sektörde hem çalışan sayısı hem de sektörel büyüklükten alınan pay bakımından diğer illere göre açık farkla ilk sırada yer alıyor. Sektörde Ankara'da faaliyet gösteren ASELSAN, TUSAŞ, ROKETSAN, FNSS, HAVELSAN ve MKE gibi ana yüklenici şirketlerin tedarikçileri olan alt yüklenici şirketlerin yetkinliklerinin ve kapasitelerinin geliştirilmesi gerekiyor. Sektör, geçmiş yıllarda diğer sektörlerden nitelikli personel çekebilen bir konumda olmasına karşın son yıllarda sektörden özellikle e-ticaret ve oyun sektörüne geçişlerin arttığı gözleniyor. Sektör en çok yazılım ve kodlama yapabilen mühendis ve teknik elemana ihtiyaç duyuyor. Savunma sektöründe ihtiyaç duyulan alanlarda nitelikli iş gücünün artırılmasına ve yönetim-organizasyon yenilikleri ile kalite yönetim sistemlerinde iyileştirilmeler yapılmasına yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile sektör desteklenecek.



Sağlık teknolojileri merkezi potansiyeli

Tıbbi cihazlar sektöründe Türkiye'deki imalatçı firmaların büyük bir kısmı başta İstanbul olmak üzere Ankara ve İzmir'de bulunuyor. Sağlık teknolojileri ve tıbbi cihazlar sektörlerinde Ankara, ülke çapında çok önemli bir yere sahip. Özellikle son yıllarda şehir hastanelerinin açılması, sağlık teknolojileri alanında çalışan start-up'ların artması gibi faktörlerin etkisiyle, Ankara'nın sağlık teknolojilerinde merkez olma potansiyeline sahip olduğu görülüyor. OSTİM Medikal Küme'nin varlığı, Ankara sağlık teknolojileri ekosisteminin etkinliğini artırıyor.
Tıbbi cihaz firmalarının şu anda karşı karşıya bulundukları en büyük sorun MDR belgelendirme süreçleri. Ankara



Kalkınma Ajansı tıbbi cihaz firmalarına MDR kapsamında danışmanlık/mentörlük, genel farkındalık eğitimi ve e-öğrenme platformu oluşturma alanlarında destek olmayı planlıyor.

Türkiye, sağlıkta dijitalleşmede dünyada üçüncü sırada

Türkiye sağlık verisi konusunda dünyada güçlü bir pozisyonda. Sağlıkta dijitalleşme konusunda (hastane bilgi sistemi, vb.) Türkiye, ABD ve Hindistan'dan sonra dünyada üçüncü sırada. Kağıtsız hastane alanında da Türkiye, Almanya dahil birçok Avrupa ülkesine göre daha ileri bir konumda. Türkiye'deki verinin E-nabız gibi bir platformda konsolide olması ülkeye çok önemli bir uluslararası rekabet gücü kazandırıyor. Türkiye'de dijitalleşme kamu hastaneleri bünyesinde yapıldığı için uzun zamanı kapsayan ciddi bir veri kaynağı mevcut. Türkiye'nin bu alanda halihazırda mevcut olan rekabetçi üstünlüğünü kaybetmeden sağlık endüstrisinde ürün geliştirme çalışmalarına destek verilmesi çok önemli. Ankara Kalkınma Ajansı bu amaçla bu alanın desteklenmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirecek.





Ankara'da öne çıkan sektörlerin gelişimi desteklenecek

İthal hammadde bağımlılığı önemli bir sorun

Tıbbi cihaz üretiminde ithal hammadde bağımlılığı bir diğer önemli sorun. Tıbbi cihaz üretiminde kullanılan hammaddelerin ülkemizde madenden çıkarılıp işlenmesini sağlayacak altyapı için gerekli yatırımların yapılması gerekiyor. Bu alanda çalışacak mühendislerin yetiştirilmesi ve gereken eğitimlerle desteklenmesi önem taşıyor. Ajans da önümüzdeki dönemde bu alanın desteklenmesi odağında faaliyetler planlıyor.
Sektör tarafından büyük önem taşıyan konulardan bir diğeri de etkin bir üniversite-sanayi iş birliğinin sağlanması. Bu çerçevede tıbbi cihaz üreticilerinin



özellikle biyomedikal mühendisliği bölümleri olan üniversitelerle Ar-Ge ve Ür-Ge alanlarında iş birliği yapmaları ve ortak proje geliştirmeleri teşvik edilecek. Tıbbi cihaz sektörü uluslararası çapta önemli üretim standartlarına tabi olan kritik ve maliyetli bir sektör. Üreticinin ürettiği ürünü dış ve iç pazarlara sunması için yerine getirmesi gereken test ve ölçüm aşamaları söz konusu. Ankara'da bu ihtiyaca cevap verecek akredite bir test merkezinin bulunmasının hem Ankara hem de ülke ekonomisi için önemli bir kazanç sağlayacağı değerlendiriliyor. Bu alanda bölgenin potansiyelini harekete geçirecek faaliyetlerin desteklenmesi planlanıyor.

İş ve inşaat makineleri sektörü

Kümelenme çalışması ile daha iyi organize olan ve birlikte hareket etme kültürüne sahip olma yolunda ilerleyen iş ve inşaat makineleri sektörü, Ankara için önemli bir pozisyonda. Ancak, Ankara'daki sektörün uluslararası firmalar tarafından üretilen iş makinelerine yedek parça üretiminde yoğunlaşması, sektörü bir taraftan da savunmasız hale getiriyor. İş makinesi üreten uluslararası firmaların bayilik ve servis sistemini değiştirmeleri ve Çin gibi daha ucuza üretim yapabilecek ülke ve ülkelerin piyasaya girmesi, Ankara'da yoğunlaşan sektörü zor durumda bırakabilecek. Bu nedenle, önümüzdeki süreçte, sektörde iyi düzeyde oluşan mühendislik alt yapısı, yüksek teknoloji ile buluşturularak hafif ve küçük ölçekli iş ve inşaat makineleri başta olmak üzere



yeni ürünlerin tasarlanmasına yönlendirilmeli. Ayrıca, sektördeki ürünlere nanoteknoloji uygulanabilirliğinin artırılması, kalifiye eleman yetiştirilmesi, pazar spektrumunun genişletilmesi sektörün geliştirilmesi gereken önemli alanları arasında yer alıyor.

Bilişim ürün ve hizmetleri en ileri bölgelerden

Ankara, nitelikli insan kaynağının dijital becerileri sayesinde bilişim ürün ve hizmetlerinin pazar penetrasyonu en ileri olan bölgelerden biri. İnternet kullanımı, mobil ve geniş bant abonelik oranlarında Türkiye ortalamasının üzerinde bir performansa sahip. Ankara'daki potansiyelin harekete geçirilmesi, yurt içinde yüksek katma değerli bilişim ürün ve hizmetlerinin üretilmesi ve ihraç edilmesine yönelik olarak nüfusun geneline yayılmış, bireyleri ve organizasyonları kapsayan bir dijitalleşme hamlesine ihtiyaç duyuluyor. Ankara Kalkınma Ajansı, yürüttüğü destek programlarıyla yüksek teknolojili ürün ve hizmetlerin bölge ekonomisindeki payının artırılmasına yönelik çalışmaya devam ediyor.
Ankara Kalkınma Ajansı bu yılki çalışma planı kapsamında; her yaştan bireyin bilişim okuryazarlığını ve yazılım geliştirme kapasitesini artıracak eğitim programları düzenleyecek. Temel eğitimden başlanarak üniversite ve yetişkin eğitimine kadar her düzeyde bilişim okuryazarlığını ve yazılım geliştirme kapasitesini artırmaya katkı sağlayacak faaliyetler yürütecek.





Meşhur Denizli bornozunu
New York'a yollamakla kalmadık,
300'ÜN ÜZERİNDE FİRMAYA 150 MİLYON $'LIK İHRACAT DANIŞMANLIĞI YAPTIK.

Size nasıl yardımcı olabiliriz?

ods consulting group

İhracat Danışmanlığı Hizmetimizle Tanışmak İçin:



“Bankalar taşın altına elini koymalı”

TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, esnafın girdi maliyetlerinin her geçen gün arttığını belirterek, esnafa düşük faizli ve uzun vadeli kredi imkanı sağlanması gerektiğini kaydetti. “Perakende Yasası yalnızca esnafı değil, vatandaşı da fahiş fiyatlardan korur” diyen Palandöken, yasaya ilişkin değişiklik çalışmalarının mutlaka neticelendirilmesi gerektiğini vurguladı.

TÜRKİYE Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, kiralar, elektrik, su, doğal gaz faturaları, vergiler ve akaryakıt fiyatları ile birlikte esnafın girdi maliyetlerinin her geçen gün arttığını vurgulayarak, 2024’te kamu ve özel bankaların artık elini taşın altına koyarak esnafa düşük faizli ve uzun vadeli kredi imkanı sağlaması gerektiğini kaydetti. Fiyatların düşmesi ve esnafın ayakta kalması için Perakende Yasası’nın vakit kaybedilmeden değiştirilmesi gerektiğini dile getiren Palandöken, Bakanlıkların yaptıkları denetimler ve kontroller olsa da 10-15 bini bulan mağaza sayısıyla mücadele etmenin çok zor olduğunu kaydetti. Fiyat birlikteliği yapan büyük mağaza zincirlerinin piyasayı belirlediğini ifade eden Palandöken, dolayısıyla rekabet edecek bakkalı, manavı kalmayınca piyasada tek hakimiyet olduğunu vurguladı. Prim günü eşitleme müjdesinin 2024 yılında hayata geçirilmesini beklediklerini söyleyen Palandöken, vergi kaydı olan fakat Bağ-Kur’a kaydı bulunmayan esnafın da emekli olabilmek için müjdeli haber beklediğinin altını çizdi.



“ESNAFIMIZ MÜJDELİ HABER BEKLİYOR”

TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, esnaf ve sanatkarın öncelikli gündemini PARA Dergisi’ne anlattı. 2023 yılında herkesin bildiği gibi depremler, sel ve su baskınları gibi doğal afetlerin maddi ve manevi büyük kayıplara yol açtığını vurgulayan Palandöken, yaşanan felaketlerin de etkisiyle ekonomik anlamda çok zor bir yılın geride bırakıldığını kaydetti. Dolayısıyla esnaf ve sanatkârların beklentilerinin

“Zincir marketler, enflasyonu tırmandırıyor”

TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, fiyatların düşmesi ve esnafın ayakta kalması için Perakende Yasası’nın vakit kaybetmeden değiştirilmesi gerektiğini vurguladı. Palandöken, Perakende Yasası’nda değişiklik çalışmalarına yönelik düzenlemenin gecikmesinin piyasada zincirlerin çoğalmasına, esnaf ve sanatkârların sayısının azalmasına ve fiyat kontrolünün zorlaşmasına sebep olduğunu ileri sürdü. Piyasada tek hakimiyet kuran zincirlerin fiyatları kafalarına göre belirleyerek enflasyonu tırmandırdığını dile getiren Palandöken, “Oysa enflasyonla mücadele ettiğimiz bu dönemde adil bir rekabet ortamı sağlandığında fiyatlarda kendiliğinden gerileme başlayacaktır. Zincir marketler 415 meslek dalını olumsuz etkiliyor. Yazın boya malzemeleri, deniz yatağı, okullar açıldığında kırtasiye ürünleri derken 415 mesleği ilgilendiren malları tek elden satmaya çalışıyorlar. Bu işletmelerde her türlü ürünün satışı sınırlandırılmalı. Açılış kapanış saatleri kurala bağlanmalı ve Avrupa’da olduğu gibi haftada bir gün kapalı olmaları sağlanmalı” dedi.

Ankara esnafının da tıpkı ülke genelindeki esnaf gibi zincir marketlerin haksız rekabetinden mustarip olduğunu belirten Palandöken, Perakende Yasası’nın esnafın ihtiyaçlarına yönelik düzenlenmesi durumunda hem Ankara esnafının hem de ülke genelindeki tüm esnafın sorununun çözülmüş olacağını dile getirdi.

de gerçekleşmediğini dile getiren Palandöken, esnafın uzun zamandır gerçekleşmesini beklediği talepleri şu şekilde sıraladı:

"Perakende Yasası'ndaki değişiklik çalışmaları mutlaka neticelendirilmeli. Perakende Yasası yalnızca esnafı değil vatandaşı da fahiş fiyatlardan koruma yasasıdır. Bu da aynı zamanda enflasyonla mücadele ve ekonomimizin korunması demektir.

Bağ-Kur'lu esnaf ve sanatkârların 9 bin olan prim günü sayısının 7 bin 200 güne düşürülerek eşitleme müjdesi binlerce esnaf ve sanatkarımızı sevindirmişti fakat henüz hayata geçirilmedi. Sosyal Güvenlikteki norm birliği, yani prim günü eşitleme müjdesi yeni yılda hayata geçirilmeli.

Vergi kaydı olan fakat Bağ-Kur'a kaydı bulunmayan esnafımız da emekli olabilmek için müjdeli haber bekliyor. Aynı zamanda staj mağdurlarının staj döneminin emekliliğe sayılması çok sayıda kişinin yüzünü güldürerek mesleki eğitimin prestijini artırır ve esnafın önemli sorunlarından ara eleman açığı kapanabilir."

ÇOCUK İŞÇİLİĞİNİ ÖNLEMEK İÇİN İŞBİRLİĞİ

Palandöken, 2024 yılında TESK'in gündeminde yer alan öncelikli projelere değindi. "En önemli gündemimiz deprem bölgesindeki esnafın zaman kaybedilmeden ayağa kaldırılması ve çocuk işçiliğini önlemek için UNİCEF ile işbirliğimiz devam ediyor" diyen Palandöken, istihdam için Mesleki Eğitim Programı'nın ikinci fazına devam ettiklerini söyledi. UNİCEF ile birlikte Çocuk Hakları ve İş İlkeleri Programı'nı sürdürdüklerini söyleyen Palandöken, "Yeni döneme ilişkin hazırlıklarımız da bir taraftan devam ediyor. Bununla birlikte çeşitli BM kurumları ile görüşülerek gelecek dönemde işbirliğimizi artırmaya yönelik çalışmalarımız devam etmekte. Buna yönelik de bu dönemde birkaç Çalıştayı BM ile birlikte gerçekleştirdik" diye konuştu.



"KREDİLER SİCİL BAHANESİYLE KISITLANMASIN"

Artan kiralar, elektrik, su, doğal gaz faturaları, vergiler ve akaryakıt fiyatları ile birlikte esnafın girdi maliyetlerinin her geçen gün arttığına dikkat çeken Palandöken, kamu ve özel bankaların artık elini taşın altına koyarak esnafa düşük faizli ve uzun vadeli kredi imkanı sağlaması gerektiğini vurguladı. TESK Başkanı Palandöken, "Böylece esnafımız rahatlar ve piyasaya canlılık gelir. Esnafımızın bu kredilere rahatlıkla erişebilmesi için krediler sicil bahanesi ile kısıtlanmamalı. Bankalar kara liste bahanesiyle esnaf ve sanatkarların krediye ulaşmasını engelleyip önünü tıkamamalı" dedi.



Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken

Ankara'da esnaf sayısı arttı

TESK verilerine göre 31 Ocak 2024 itibarıyla Ankara'da 121 bin 446 esnaf ve 129 bin 253 iş yeri bulunuyor. 31 Aralık 2021'de Ankara esnaf sayısı 108 bin 304, iş yeri sayısı 114 bin 909, 31 Aralık 2022'de Ankara'da esnaf sayısı 115 bin 474, iş yeri sayısı ise 122 bin 696 idi. TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, yaklaşık son 3 yıllık süreç değerlendirildiğinde Ankara'daki esnaf sayısında yıllar itibarıyla artış olduğunu vurguladı.
Türkiye genelinde 2024 Ocak sonu itibariyle 2 milyon 211 bin 786 esnaf ve bu esnafa ait 2 milyon 442 bin 584 iş yeri olduğunu vurgulayan Palandöken, "Üyelerimizin talep ve beklentilerini güncel olarak belirlemek amacıyla her ay Merkez İşyeri Denetleme ve Danışmanlık Grubu ile Meslek Eğitimini Geliştirme Kurulu toplantılarımız; ayrıca Yönetim Kurulu toplantılarımız gerçekleştirilmektedir" dedi.





“Beklentimiz enflasyonda kalıcı düşüş”

Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç, enflasyonla mücadelenin Türkiye ekonomisinin en öncelikli konusu olduğunu vurgulayarak, sürdürülebilir büyüme için düşük enflasyonun en önemli şart olduğunun altını çizdi. Ardıç, “Beklentimiz kurda istikrar, enflasyonda düşüş ve finansmana erişim” dedi.

ANKARA Sanayi Odası (ASO) Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç, Türkiye ekonomisinin en öncelikli konusunun şüphesiz enflasyonla mücadele olduğunu vurgulayarak, sürdürülebilir bir büyüme için düşük enflasyonun en önemli ön şart olduğunun altını çizdi. Sanayicilerin, mevcut ortamda orta ve uzun vadeli plan yapmakta zorlandıklarını dile getiren Ardıç, yüksek enflasyon, üretim maliyetlerinin yüksekliği, önemli dış pazarlarımızda süregelen durgunluğun ihracatı baskılaması, artan finansman maliyetleri, süregelen işçisizlik sorununun yaşadıkları başlıca problemler olduğunu dile getirdi. Ardıç, “Beklentimiz kurda istikrar, enflasyonda düşüş ve finansmana erişimdir. Ekonomide ortaya çıkan kırılgan yapının aşılması mevcut işletmelerimizin yaşatılmasına bağlıdır. Beklentimiz üreten kesime avantaj sağlayacak kredi ve teşvik mekanizmasıdır. Yatırım ortamının hızlı bir şekilde iyileştirilmesi gerekiyor. Ana hammaddesi ülkemizde olan sanayi malların üretimin arttırılması için uygun teşvik politikalarının yürürlüğe girmesi gerekir. Ülkemizdeki enerji fiyatları rakiplerimize göre yüksek. Adil rekabet koşullarının sağlanması için elektrik fiyatının ucuzlatılması, sektörel bazda teşvik sistemin uygulanması gerekiyor. Sanayinin hane halkını sübvanse ettiği tek ülkeyiz. Konutların elektrik fiyatı ile sanayicinin kullandığı elektrik fiyatı arasında üç kat fark var” diye konuştu.

ASO Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç, PARA Dergisi’nin sorularını yanıtladı…

ASO’nun 2024 yılı öncelikli gündemi, hedefleri ve projeleri neler?

Bildiğiniz üzere, dijital teknolojiler, yeşil dönüşüm, sürdürülebilir ekonomi, tüm dünyanın olduğu gibi Türkiye’nin temel gündem maddeleri. ASO olarak, ortaya koyduğumuz üç yıllık stratejik yol haritasıyla üyelerimizin ikiz dönüşüm ve döngüsel ekonomiye uyumlarını artıracak, yetkinliklerini yükseltecek proje ve faaliyetlere 2024 yılında yer vereceğiz. Yeşil ve dijital dönüşümün bütün üyelerimizde kurum kimliği haline gelmesine, Avrupa Birliği’nin üretim ve ticaret kriterlerine uyum sağlamasına yönelik TÜBİTAK ile işbirliği halinde proje yürüteceğiz. Yeşil dönüşüm sürecinde TÜBİTAK’ın “Çözüm Ortağı” olarak KOBİ’lerin teknik destek ve danışmanlık ihtiyacını karşılayacağız. Firmalarımızın verimlilik ve yalın üretim süreçlerini desteklemek üzere ASO Model Fabrika’mızda eğitim, seminer, projeler yürütmekteyiz. Üyelerimizin ihtiyaç duyduğu alanlarda hazırladığımız bir plan dahilinde eğitim ve etkinlikler düzenleyeceğiz.

Her fırsatta eleman sıkıntısına dikkat çekiyorsunuz. Türkiye’nin işgücü profili iş dünyasının beklentileriyle ne kadar uyumlu?

Türkiye’de yaklaşık dört gençten biri “Ne Eğitimde Ne

“Başkentimizi dünyaya bağlamak gerekiyor”

ASO Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç. Başkentin 12 milyar doları aşan ihracatıyla, 1 milyonu aşan istihdamıyla Türkiye ekonomisine büyük katkı sağladığını vurgulayarak, Ankara’nın ihracatının yüzde 98’ini sanayi ürünlerinin oluşturduğunu belirtti. Ankara’nın üretiminin giderek katma değeri daha yüksek olan imalat ve bağlantılı hizmet sektörlerine doğru geliştiğini kaydetti. Ankara’nın nitelikli insan kaynağı açısından açık ara Türkiye’nin en avantajlı kenti olduğunu belirten Ardıç, “Bölgelere göre gayrisafi katma değer üretiminde ikinci, en çok ihracat yapan beşinci il konumunda. 2023 yılında toplam savunma sanayi ihracatının yüzde 35’e yakın kısmını Ankara tek başına gerçekleştirdi. İlimiz ayrıca makine, medikal, ulaştırma, elektrik-elektronik, madencilik ve müteahhitlik gibi güçlü sektörleriyle öne çıkıyor. Ankara’nın üretme ve katma değer yaratma potansiyelinin çok yüksek olduğunu hepimiz biliyoruz. Bu potansiyeli dünya çapında rekabet gücüne kavuşturmak için Başkentimizi dünyaya bağlamak gerekiyor. Ankara’dan dünya metropollerine, özellikle Avrupa’ya artacak uçuşlar aynı zamanda Anadolu sanayisini dünyaya bağlayacak. Ankara, Avrupa’nın en büyük dördüncü büyük şehri olmasına rağmen en az uluslararası uçuşun yapıldığı başkent. Kış aylarında direkt uçabileceğiniz sadece dokuz ülke var. Bu sadece sanayicimizin değil, birçok sektörün ortak problemi. Yine Ankara’mız, havalimanına metro hattı bağlantısı olmayan nadir başkentlerden biri. Ve maalesef bir fuar alanımızın da olmaması en büyük eksiklerimiz arasında” diye konuştu.

İstihdamda Ne de Yetiştirmede". Diğer taraftan sahip olduğumuz bu işgücü potansiyeli karşısında, sanayide giderek büyüyen "işçisizlik" ve işgücü piyasalarında giderek artan "mesleksizlik" problemi ile karşı karşıyayız.

İşçisizlik sorununu aşmak ve nitelikli işgücünü sanayiye kazandırmak amacıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İŞKUR, SGK başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlarımızla devamlı temas halindeyiz. Üyelerimizin karşılaştığı sorunları ilgililerle görüşerek veya rapor hazırlayarak iletiyoruz.

Sanayi sektörünü içine alan çalışma hayatı ile ilgili problemleri değerlendirmek ve öneriler sunmak adına kurduğumuz Çalışma Hayatı Çalışma Grubu, ilgili kurumlarımızın da katkısıyla bir sonuç raporu hazırlayacaktır.

Aslında sadece ülkemizde değil, birçok ülkede günümüzün en önemli sorunlarından biri, işgücü piyasasındaki "beceri uyuşmazlığı". İşverenlerin talep ettiği beceriler ile işgücü arz eden kişilerin sahip olduğu beceriler eşleşmiyor. Bunun sonucunda aynı anda hem işsizlik hem de açık iş oranı yüksek oluyor. Türkiye bu sorunu en yoğun şekilde yaşayan ülkeler arasında. Bu durum sanayi üretimi, ihracatı ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin üretim bileşenlerinde yaşanan ve yaşanacak olan problemlerin şiddetine işaret ediyor. Ankara Sanayi Odası olarak biz de Milli Eğitim Bakanlığı ile önce SİMEP olarak adlandırılan protokol çerçevesinde Erkunt Mesleki Eğitim Merkezinde bir program uyguluyoruz. Erkunt Mesleki Eğitim Merkezinden mezun olanların yaklaşık yüzde 70'i ilk çalıştığı yerde, yüzde 95'i de kendi mesleğinde çalışmaya devam ediyor. Sanayide giderek büyüyen bir sorun olan işgücü ihtiyacının karşılanması için eğitim politikalarının üretimin ihtiyacına göre acilen yeniden ele alınması gerekiyor.

Türkiye'de yatırım iklimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Yatırımların artması noktasında olmazsa olmaz olarak ifade edebileceğiniz başlıklar neler?

Yüksek enflasyon ve kredi maliyetleri, yatırım iştahımızı her geçen gün azaltıyor. Sıkı para politikasının getirdiği yüksek faiz maliyetleri nedeniyle yatırımlarda problem yaşıyoruz. Yatırımların gayrisafi milli hasıla içindeki payı azalıyor. İş dünyasının uzun ve orta vadeli, dengeli bir strateji belirleyebilmesi için makroekonomik istikrarın ve güvenin sağlanması şart. Reel sektörün beklentileri arasında yatırım ortamının iyileştirilmesi, enflasyon-kur makasının daraltılması, enflasyon-faiz dengesinin sağlanması ve finansmana erişimin kolaylaştırılması yer alıyor.

Türkiye'nin gündem maddelerinden biri de ikiz dönüşüm. Bu çerçevede, gündeminiz, beklenti ve talepleriniz nedir?

Sürdürülebilir büyüme ve sanayileşmenin temel paradigması; teknoloji ve inovasyona dayalı, "yeşil ekonomi ve dijital dönüşüm." İkiz dönüşüm, en gelişmiş ve zengin ülkelerde bile yoğun devlet destekleriyle yürütülen bir süreç. Nitekim ABD 2022'de İklim ve İstihdam Yasası ile sanayide yeşil dönüşüme 391 milyar dolar tahsis etti. 10 yıl boyunca sürdüreceği bu desteğin tutarı 2023 federal bütçesinin dörtte birine denk geliyor. Avrupa Komisyonu, Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine ulaşmak için en az 1 trilyon Euro'yu harekete geçirme sözü vermişti. Bu fon tavanını her yıl arttıran AB, geçtiğimiz aylarda, sanayiye 270 milyar dolar tutarında ek kaynak tahsis etti. Firmaların bu fona erişimini kolaylaştırdı. Yerli üretim desteklerini artırdı. Dünyadaki gelişmelerin dışında kalmamak için, firmalarımızın güncel teknolojilerle üretime geçmesi, bunun içinse öncelikle anlamlı ve yeterli düzeyde teşvik edilmesi gerekiyor.



Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç

"Yeşil yakalı" yetiştirecek

ASO, Başkent sanayiinin yeşil dönüşümü için önemli bir adım attı. Türkiye Yeşil Sanayi Projesi kapsamında, TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Çözüm Ortağı seçilen ASO, KOBİ'lere yeşil dönüşüme uyum süreci analizi, mevcut problemlerin tespiti ve çözüm yaklaşımlarını içeren danışmanlık desteği sağlayacak. ASO Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç, KOBİ'lerin alacağı hizmetin maliyetinin yüzde 90'ının hibe destek olarak TÜBİTAK tarafından karşılanacağını vurgulayarak, "Ayrıca, Ankara Kalkınma Ajansı ve TTGV ile de KOBİ düzeyindeki firmalarımızın yeşil dönüşüme hazırlığını ölçeceğimiz ve sonrasında yol haritası hazırlayacağımız bir programı başlatmış bulunmaktayız. Karbon ayak izi, sınırda karbon düzenleme mekanizması gibi temel zorunluluklara uyum ve hesaplama metodolojisi hakkında eğitimler ve sertifika programları düzenliyoruz. Ayrıca, yeşil yakalı ünvanı ile firmalarımızca istihdam edilecek personelin yetiştirilmesine yönelik Avrupa Birliği'ne proje başvurumuzu da yaptık" dedi.



“Ticari kredi kartlarında limit ve taksit artırılsın”

Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, iş dünyasının öncelikli beklentisini “enflasyonda tek haneli rakamlar” olarak açıkladı. Yüksek maliyetler nedeniyle finansmana ulaşmanın zor olduğunu vurgulayan Baran, ticari kredi kartlarında limit ve taksit sayısının artırılmasının üretime ve ticarete olumlu yansıyacağını kaydetti.

ANKARA Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, enflasyonun üretimden ticarete, ekonomiyi ve hayatın her alanını olumsuz etkilediğini vurgulayarak, halkın alım gücünü, refahını, sanayicinin üretimini, rekabet gücünü, işletmelerin gelir gider dengesini bozduğunu kaydetti. Baran, iş dünyası olarak öncelikli beklentilerinin enflasyonda tek haneli rakamları görmek olduğunu söyledi. “Enflasyonla mücadelenin zorlu bir süreç olduğunu hepimiz biliyoruz. Bu süreçte yapısal reformları hayata geçirmek de önem taşıyor” diyen Baran, ülkede enflasyonla mücadeleyi önceliklendiren ekonomi politikalarının olumlu sonuçlarının görüldüğünü, 2024 yılının ikinci yarısından itibaren bu politikaların daha olumlu yansımaları olacağına inandıklarını söyledi. Baran, enflasyonla mücadele sürecinin parasal sıkılaştırma politikalarıyla sürdüğünü ve etkilerinin de reel sektörde hissedildiğini kaydetti.

Maliyetlerin yüksek olması nedeniyle finansmana ulaşmanın zor olduğunu ifade eden Baran, şirketlere sürdürülebilir ve vadeli finansman sağlaması açısından önemli olan ticari kredi kartlarda limit ve taksit sayısının artırılmasının üretime ve ticarete olumlu yansıyacağını kaydetti. Ticari kredi kartlarının kullanımının bireysel kredi kartlarından farklı olduğuna dikkat çeken Baran, parasal sıkılaştırma politikalarının amacı ile ters düşen bir durumun söz konusu olmadığının altını çizdi.

PARA Dergisi’nin sorularını yanıtlayan ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, finansman başta olmak üzere sağlanan desteklerde esnaf-tacir ayrımı yapılmaması taleplerini dile getirdi. Baran, “Vergi konusunda bir reforma ihtiyacımız olduğunu her fırsatta dile getiriyoruz. Sürekli çıkarılan aflar uyumlu mükellefin moral ve motivasyonunu düşürürken, diğer yandan devletin gelirlerini de olumsuz etkiliyor. KDV oranlarının farklı oranlarda uygulanması da sektörlerde karmaşaya neden oluyor” dedi.

ATO’nun gündeminde bu yıl neler var?

Ankara’nın ticaret ve ekonomik hacmini genişleterek, üyelerimizin işlerini geliştirmeleri, dünyaya açılmaları, katma değerli üretim, ihracatla küresel pazarda rekabet güçlerini artırmaları ve karşılaştıkları sorunlara çözüm üretebilmeleri her zaman öncelikli gündemimizi oluşturuyor. Üyelerimizin gelişip, ilerlemesine yönelik yaptığımız her çalışmanın aynı zamanda şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine katkı sağladığını, aynı şekilde ülkemiz ve şehrimize yönelik çalışmalarımızın da üyelerimizi geliştirip, güçlendirdiğini biliyoruz. Bu birbirini besleyen, büyüten bir süreç.

Biliyorsunuz dünya, son yıllarda Covid-19 salgınıyla başlayan, savaşlarla, hammadde, tedarik sorunları ve küresel ısınmanın etkileriyle devam eden bir süreç yaşadı. Tüm bu yaşananlar hayatın her alanı gibi ticareti, ekonomiyi de derinden etkileyerek, değişim ve dönüşümü beraberinde getiriyor. Ankara Ticaret

GSYH’nin yüzde 8.9’u Ankara’dan

Ankara’nın ülke ekonomisine İstanbul’dan sonra en çok katkı sağlayan il olduğunu vurgulayan Baran, Türkiye’nin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası’nın (GSYH) yüzde 8.9’unun Ankara’da üretildiğini dile getirdi.Baran şunları kaydetti: “Başkent’te hizmet sektörünün yüzde 70’e yakın oranda var olduğunu görüyoruz. Ancak bunun yanında sanayide de önemli bir yerde bulunuyor. Şehrimizde 13 adet organize sanayi bölgesi ve dökümcüler, keresteciler gibi 10 ayrı sanayi sitesi mevcut. Ankara, üniversite-sanayi işbirliğinin en fazla gerçekleştiği şehirler arasında yer alıyor. Türkiye’nin Başkenti Ankara, teknoloji üretim ve geliştirme konularında da öncü bir şehir. 10’u faal, 3’ü yapım aşamasında 13 Teknoloji Geliştirme Merkezi, 145 Ar-Ge, 36 da Tasarım Merkezi var. Savunma ve Havacılık Sanayi, Medikal Sanayi, Yenilenebilir Enerji, İş ve İnşaat makineleri kümelenmeleriyle uluslararası rekabet gücü yüksek bir şehiriz. Başkent’te üretilen savunma sanayii sistemleri birçok ülkeye ihraç ediliyor. 2023 verilerine göre, 12.8 milyar doları ihracat, 17.2 milyar doları ithalat olmak üzere yaklaşık 30 milyar dolarlık bir dış ticaret hacmine sahip. Ankara, binlerce yıllık tarihi, doğal güzellikleri, termal kaynakları, üniversiteleri, sağlık merkezleri ile turizm sektöründe de gelişmeye uygun bir şehir. Ankara, coğrafi olarak da güçlü bir konuma sahip. Ankara’dan yurt dışına direkt uçuşların artması, şehrin ekonomisine ivme kazandıracak.”

Odası olarak dünyanın gelişimini yakından takip ederek, çalışmalarımıza yön veriyoruz.

Pandemi sürecinde dijitalleşme çalışmalarımıza hız vererek, Odamızın sunduğu dijital hizmetleri ATONET Mobil Uygulama üzerinde tek çatı altında bir araya getirmiştik. ATONET uygulaması ile Dünya Odalar Yarışması'nda Dünya Birinciliği aldık. 2024'te de hem Odamızdaki dijitalleşme çalışmalarına hem de üyelerimizin dijitalleşmesine katkı sağlamaya yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz. Dijitalleşme aynı zamanda yeşil dönüşüm açısından da önemli bir süreç. İklim değişikliğinin ekonomiye etkilerini ve üyelerimize yansımalarını da takip ederek, çalışmalarımıza yön vermeyi sürdüreceğiz.

Daha önce hiç ihracat yapmamış üyelerimizi ihracat yapabilir hale getirerek, şehrimizdeki ihracatçı firma sayısını, ihracat gelirlerini, ihracat pazarlarını geliştirip, artırmak yine gündemimizde ilk sırada olacak. Nitelikli iş gücü ve mesleki eğitim konusundaki çalışmalarımızı da sürdüreceğiz.

Ankara'nın tanıtımı ve turizmine yönelik çalışmalarınızdan da bahseder misiniz?

Başkentimizin sağlık ve kongre başta olmak üzere tüm turizm çeşitlerinde gelişmesi için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Ankara Ticaret Odası olarak, Başkent'in sahip olduğu değerler konusunda farkındalık oluşturarak, tanıtım ve turizmine destek olmak amacıyla, Cumhuriyetimizin, Ankara'mızın Başkent ilan edilişinin ve Ankara Ticaret Odamızın kuruluşunun 101. yılı olan 2024 için "101'de 101 Ankara" adıyla şehrimizin doğal, tarihi ve kültürel 101 destinasyonunun yer aldığı bir tanıtım çalışması başlattık. Bu kapsamda ilk olarak söz konusu 101 destinasyondan 12'sine yer verilen bir takvim hazırladık. Kültür ve Turizm İl Müdürlüğümüzün de katkılarıyla seçilen 101 kültür ve turizm destinasyonunun görsel, lokasyon ve tanıtım bilgilerini, Ankara Ticaret Odamızın ATONET Mobil uygulamasına yükleyerek 7 gün 24 saat kesintisiz bir biçimde ulaşılabilmesini sağladık. "101'de 101 Ankara" adıyla yer alan menüde, ilgili destinasyonların tanıtım bilgilerinin yanı sıra, ulaşım için haritalı yol tariflerine de yer verdik.

Başkentimiz, ticaret ve sanayideki gelişimine son yıllarda turizmi de ekledi. Beraberinde onlarca iş alanını geliştiren, döviz getirici bir faaliyet olan turizm alanında şehrimizi dünyanın parlayan bir yıldızı haline getirmeyi hedefliyoruz. Bu açıdan Gordion Antik Kenti ile Aslanhane Camii'nin UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ne girmesi de çok önemli bir gelişme oldu.

Yatırımın, ticaretin, ihracatın, turizmin gelişmesinin yolunun yurt dışına direkt uçuşlardan geçtiğini biliyoruz. ATO olarak her fırsatta dile getirdiğimiz yurt dışına direkt uçuşlar konusu da her zaman olduğu gibi bu dönem de gündemimizde yer alacak. Başkent'i önemli destinasyonlara direkt uçuşla bağlamadığımız sürece kent ekonomimizin gelişimi sınırlı kalır. Bu arada Coğrafi İşaretli ürünler ve markalaşma konularındaki çalışmalarımıza da devam edeceğiz.

Türkiye'de yatırımların artması noktasında olmazsa olmaz olarak ifade edebileceğiniz başlıklar neler?

Yatırım ortamı için olmazsa olmazın güven ve istikrar olduğunu düşünüyorum. Hiç bir yatırımcı ne olacağını bilmediği, öngöremediği bir işe girmek istemez. Özellikle hükümetimiz tarafından açıklanan plan ve programların da etkisiyle Türkiye'nin öngörülebilirliğin yüksek olduğu bir ülke haline geldiğini düşünüyorum. Enflasyonla mücadele sürecinde yürütülen yapısal reform çalışmaları da yatırım çekme konusunda ülkemizin pozisyonunu güçlendiriyor. Diğer yandan coğrafi olarak üstünlüğümüz, sahip olduğumuz genç iş gücü de avantajlarımız. Yatırım ortamının iyileştirilmesi, yatırımların artması, büyüme, kalkınma ve refahımızın artması açısından çok kıymetli. Ülkemizin, atılan kararlı adımlarla bölgemiz ve dünyanın yatırım üssü haline geleceğine inanıyorum. Türkiye Yüzyılı yatırım ve üretimin de yüzyılı olacak.



Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran

"KOBİ'ler yeşil dönüşüm konusunda desteklenmeli"

ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, yeşil ve dijital dönüşümü ifade eden ikiz dönüşümün, önümüzdeki süreçte küresel rekabette var olmayı, ihracatı sürdürülebilir kılmayı sağlayacak en temel güç olduğunu dile getirdi. Ankara Ticaret Odası olarak, iklim değişikliğinin ekonomiye etkilerini ve üyelerine yansımalarını takip etmeye ve konuyla ilgili farkındalık oluşturmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirdiklerini söyleyen Baran, "Üyelerimizin sürdürülebilir kalkınma ve yeşil dönüşüm uygulamalarını desteklemek amacıyla Odamız bünyesinde 'Uluslararası Yeşil Ekonomi ve İklim Değişikliği Çalışmaları Ofisi' kurduk. Yine 2022 yılında Odamızın öncülüğünde geniş kesimlerin desteği ve katılımıyla 'EKO İKLİM Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi/Fuarı'nı gerçekleştirdik. Özellikle ekonomimizin bel kemiği durumundaki KOBİ'lerin yeşil dönüşüm konusunda desteklenmesinin önemli olduğunu düşünüyorum" dedi.

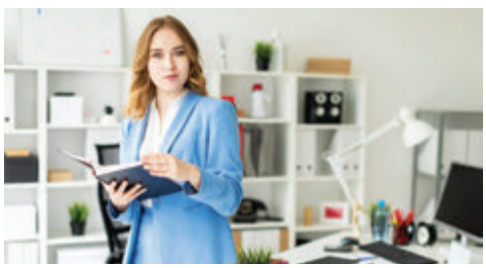


Geleceğin kadın liderlerine öncülük yapıyor

ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gözde Diker, kadınların yatırımcı ve liderlik rollerinde de öne çıkmalarını sağlamayı hedeflediklerini söyledi…

ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Ankara Kadın Girişimciler İcra Kurulu Üyesi Gözde Diker, ANGİKAD olarak geleceğe yönelik yeni hedefleriyle, kadınların iş dünyasında ve girişimcilikte sadece var olmalarını değil, aynı zamanda yatırımcı ve liderlik rollerinde de öne çıkmalarını sağlamayı amaçladıklarını vurguladı. Teknolojinin ve dijital dönüşüm sektörlerinde kadınların daha görünür ve etkin roller üstlenmelerini hedeflediklerini belirtti. Kadın girişimciliğini desteklemek ve genişletmek amacıyla, ulusal ve uluslararası ağlarla iş birliklerini güçlendirdiklerini dile getiren Diker, kadınların global pazarlara erişimini kolaylaştıracak stratejiler üzerinde çalıştıklarını, yeni nesil kadın liderlerin yetiştirilmesi için genç kızları hedefleyen mentorluk programları ve kariyer gelişim atölyeleri ile geleceğin kadın liderlerine yatırım yaptıklarını ifade etti.

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Gözde Diker, Türkiye ekonomisinin öncelikli gündeminin, sürdürülebilir büyüme ve istikrar olması gerektiğini vurguladı. Enflasyonun kontrol altına alınması ve yatırımların artırılması için gerekli adımların atılması gerektiğinin altını çizen Diker, gençler ve kadınlar başta olmak üzere, iş gücü piyasasına katılımın teşvik edilmesi ve eğitim ile Ar-Ge'ye yapılan yatırımların artırılmasının önemine dikkat çekti. Diker, "Dış ticaret dengesinin iyileştirilmesi ve yerli üretimin desteklenmesi de beklentilerim arasında. Kısacası, ekonomik reformlar ve yapısal değişikliklerle daha kapsayıcı bir ekonomi yapısına geçiş yapılmalı" dedi.



ANGİKAD hangi tür etkinlikler ve projeler düzenliyor?

Eğitim ve iş kapasitesi geliştirme alanında, yatırım, iş planlaması, fi-

"ANGİKAD üyeleri Ankara ile sınırlı değil"

ANGİKAD, 2007 yılında kadın girişimcilerin ekonomik, hukuksal ve sosyal haklarını güçlendirmek, geliştirmek ve eşit fırsatların yaratılmasını amaçlayarak kuruldu. Sanayi, bilişim teknolojileri, sağlık, otomasyon, hukuk, inşaat, eğitim, turizm, tekstil gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren, saygın ve güçlü markaların kurucusu ve yöneticisi olan yaklaşık 150 girişimci iş kadınından oluşuyor. Diker, "ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği olarak misyonumuz, kadın girişimciliğini teşvik etmek, girişimci kadınlar arasındaki iş birliğini güçlendirmek ve kadın istihdamını artırarak kadınların kariyer gelişimine önemli katkılar sağlamak ve vizyonumuz doğrultusunda kadınların iş dünyasındaki varlığını güçlendirerek her alanda eşit fırsatlar sunmak ve kadın girişimcilerin ulusal ve uluslararası alanda tanınmasına destek oluyoruz" dedi.

ANGİKAD üyelerinin Ankara ile sınırlı olmadığını vurgulayan Diker, ANGİKAD olarak, Türkiye'nin dört bir yanından ve hatta uluslararası alanda çalışan girişimci iş kadınları olduğunu dile getirdi.

"İkiz dönüşüm için finansal kaynaklar artırılmalı"

ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği Başkan Gözde Diker, Türkiye'nin ikiz dönüşüm gündeminin, yeşil enerji ve dijital dönüşümü kapsadığını vurgulayarak, mevcut destek ve teşviklerin doğru yönde olduğunu düşünse de bu alanlarda daha fazla kaynak ayrılması ve uygulamada somut adımların hızlandırılması gerektiğini kaydetti. Diker, "Özellikle, KOBİ'lerin ve start-up'ların bu dönüşüme ayak uydurabilmesi için finansal desteklerin artırılması, eğitim ve bilinçlendirme programlarının genişletilmesi ve teknolojik altyapı yatırımlarının teşvik edilmesi önemli. Beklentimiz, sürdürülebilir kalkınma ve dijitalleşme alanlarında daha kapsamlı bir yol haritasının ve net hedeflerin belirlenmesi. Ayrıca, yeşil enerji ve dijital dönüşüm projelerine erişimde eşitlik sağlanması ve bu alanda girişimciliği destekleyecek bir ekosistemin oluşturulması gerektiğine inanıyorum. Üyelerimize destek olma noktasında, onları bu konularda bilgilendiriyor, uygun teşvik ve finansman olanakları hakkında yönlendirme yapıyor ve dijital dönüşüm ile sürdürülebilirlik konularında eğitimler sunuyoruz" dedi.

nansal yönetim ve pazarlama stratejileri gibi temel konularda kadın girişimcilerin bilgi ve becerilerini artırmaya yönelik eğitim programları düzenliyoruz. Deneyimli iş insanlarından oluşan mentorluk ağları kurarak, kadın girişimcilerin kariyerlerinde karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yönlendirme ve rehberlik hizmetleriyle destek oluyoruz. Kadın girişimcilerin birbirleriyle ve potansiyel iş ortakları, yatırımcılarla tanışmalarını sağlamak amacıyla ağ oluşturma etkinlikleri ve toplantılar düzenliyoruz. Bu etkinlikler, iş birlikleri kurma ve yeni müşterilerle bağlantı kurma fırsatları yaratıyor. Aynı zamanda, kadın girişimciliğinin karşılaştığı engellerin ortadan kaldırılması ve girişimcilik yapmalarını teşvik edecek politikaların geliştirilmesi için kamu ve özel sektörle lobi ve savunuculuk faaliyetleri yürütüyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın girişimciliğinin önemini vurgulamak amacıyla farkındalık yaratan etkinlikler ve çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu çabalarımızla, kadın girişimcilerin ekonomik ve sosyal alanda güçlenmelerini hedefliyoruz.

Ayrıca, kız öğrencilere yönelik öğrenci kampları, burs desteği ile genç nesillere yatırım yaparak geleceğin girişimci iş insanlarını yetiştirmeye odaklı çalışmalar yapıyoruz.

Öncelikli hedefleriniz ve gündeminiz ne?

Bugüne kadar kadınların iş dünyasındaki etkin varlığını güçlendirmek ve girişimcilik potansiyellerini maksimize etmek için gerçekleştirdiğimiz projeler ve inisiyatiflerle büyük bir ilerleme kaydettiğimizi söyleyebilirim. Eğitim programları, mentörlük ve koçluk hizmetleri, iş birlikleri ve ağ oluşturma faaliyetlerimiz, kadınların güçlenme sürecine önemli ölçüde katkı sağladı. ANGİKAD Akademi Komitesi olarak liderlik, girişimcilik, satış pazarlama, ihracat ve finansal okuryazarlık gibi çeşitli alanlarda kadınlara destek olmak amacıyla düzenlediğimiz eğitim programlarıyla, onların kariyerlerinde önemli adımlar atmalarını sağladık. Deneyimli profesyonellerin sunduğu mentörlük ve koçluk ile kadınların kariyer ilerlemesine destek olurken, iş birlikleri ve ağ oluşturma etkinlikleriyle birlikte fikir alışverişi ve ortak projelerin geliştirilmesini teşvik ettik. Toplumsal farkındalık kampanyalarımızla kadınların iş dünyasındaki önemli rolünü vurgulayarak, toplumun bu konuda daha bilinçli hale gelmesini hedefledik.



Cumhuriyet'in 100. Yılında Kadın Girişimciler İçin 100 Öneri projenizden bahseder misiniz?





ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Ankara Kadın Girişimciler İcra Kurulu Üyesi Gözde Diker

1997'den beri iş dünyasının içinde...

ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği Başkanı ve TOBB Ankara Kadın Girişimciler İcra Kurulu Üyesi olan Gözde Diker'in yaşam yolculuğu İzmir'de başlayıp Ankara'da devam ediyor. Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi'nin Kamu Yönetimi bölümünde tamamladıktan sonra, Çankaya Üniversitesi'nde Siyaset Bilimi alanında yüksek lisans yapan Gözde Diker, 1997'den beri iş dünyasının içinde. 26 yıllık bir geçmişe sahip aile şirketi Polar Araştırma ve Teknoloji A.Ş.'de yönetim kurulu üyesi ve genel müdür olarak görevini sürdüren Diker, şirket olarak Hacettepe Teknokent'te, donanım ve yazılım alanlarında Ar-Ge faaliyetleri yürüterek sektöre inovatif çözümler sunduklarını dile getirdi.

Projemizi, girişimci kadınların iş dünyasındaki zorlukları derinlemesine anlayarak ve bu zorluklara karşı etkili çözümler geliştirerek hayata geçirebilmek için yola çıktık. Hazırladığımız 100 önerimiz, Türkiye ekonomisi ve mali yükler, fırsat eşitliği ve toplumsal cinsiyet eşitliği, kadın girişimciliğinin desteklenmesi, hibe ve teşviklerin yeniden yapılandırılması ve eğitim olmak üzere beş ana başlık altında toplandı. Amacımız kadın girişimcilerin ekonomik gücünü artırarak, eğitimden istihdama kadınların güçlendirdiği bir Türkiye'nin geleceğini şekillendirmek; toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak, fırsat eşitliğini hayata geçirmek; kadınların toplumda görünür olduğu bir yapı oluşturmak; kadın girişimciliğinde erkek egemen dili ortadan kaldırmak; adil bir iş ortamı yaratmak ve iş dünyasında kadınların güçlenmesini, eşit fırsatların sağlanmasını teşvik edecek düzenlemeleri getirmek. Bu önerilerimizi Cumhurbaşkanlığına, Meclis'e, ilgili bakanlıklara ileterek, kanunlaşmasını sağlayarak kalıcı çözümler üretmeyi amaçlıyoruz.



Sağlık ve medikal teknolojide potansiyel yüksek

ANGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Onat, Ankara'nın birçok sektörde girişimcilere cazip fırsatlar sunduğunu belirterek, bu sektörleri teknoloji ve yazılım geliştirme, sağlık ve medikal teknoloji, eğitim ve eğitim teknolojileri, savunma ve havacılık, yenilenebilir enerji ve çevre teknolojileri olarak sıraladı. Onat, bu sektörlerde başarı için, doğru stratejilerin belirlenmesi ve iyi bir iş planının oluşturulmasının önemine dikkat çekti.

ANKARA Genç İş İnsanları Derneği (ANGİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Onat, girişimci ekosistemi son yıllarda önemli bir gelişim gösteren Ankara'da, teknoloji, sağlık, savunma sanayi gibi çeşitli alanlarda girişimcilere yönelik fırsatların arttığını vurguladı. Onat, üniversitelerin rolü, kamu-özel sektör işbirlikleri ve destekleyici politikaların artmasıyla girişimci ekosisteminin çeşitlendiğini ve güçlendiğini kaydetti. Ankara'nın birçok farklı sektörde girişimciler için cazip bir şehir olduğunu belirten Onat, özellikle teknoloji ve yazılım geliştirme, sağlık ve medikal teknoloji, eğitim ve eğitim teknolojileri, savunma ve havacılık, yenilenebilir enerji ve çevre teknolojileri gibi alanlarda girişimciler için önemli fırsatlar bulunduğunu söyledi. Onat, bu sektörlerde başarılı olmak için doğru stratejilerin belirlenmesi ve iyi bir iş planının oluşturulmasının önemine dikkat çekti.

İSTİHDAM ARTIŞINA DESTEK OLACAK

ANGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Onat, PARA Dergisi'ne ANGİAD'ın öncelikli gündem maddelerini ve projelerini anlattı. İkiz dönüşüm, Türkiye'nin ve Ankara'nın girişimcilik ekosistemine yönelik açıklamalarda bulundu.

ANGİAD olarak bu yıl Ankara'daki genç iş insanlarının güç birliği yapması ve kent ekonomisinin gelişimine katkı sağlaması amacıyla çeşitli faaliyetler düzenleyeceklerini söyleyen Onat, bu faaliyetler arasında iş konferansları, seminerler, atölye çalışmaları ve network etkinlikleri bulunduğunu belirtti. ANGİAD'ın bu yıl öncelikli hedeflerinden birinin, Ankara'nın ve ülkenin ekonomik ve sosyal sorunlarına çözüm getirmek için somut adımlar atmak ve genç iş insanlarının bu sürece aktif katılımını sağlamak olduğunu vurgulayan Onat, bu kapsamda, çeşitli projeler ve iş birlikleri planlandığını dile getirdi. Onat, ANGİAD'ın sivil toplum kuruluşları ve resmi/özel kuruluşlarla iş birliği içinde olacağını ve ortak çözümler üretmeyi hedeflediğini kaydetti. Onat, "Derneğin diğer bir önemli hedefi ise genç iş insanlarının mesleki gelişimine katkı sağlamak. 2024'te ANGİAD, üyelerine yönelik eğitim programları, mentorluk faaliyetleri ve kariyer destekleri sunarak, onların yeteneklerini ve bilgi birikimlerini geliştirmeyi amaçlıyor. ANGİAD'ın Ankara'nın ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıları da göz ardı edilmemekte. Dernek, Ankara'da gerçekleştireceği projeler ve girişimlerle kent ekonomisine ivme kazandırmayı ve istihdamın artmasına destek olmayı amaçlıyor" diye konuştu.

GİRİŞİMCİLİĞE VERİLEN ÖNEM ARTIYOR

Türkiye'de girişimciliğe verilen önemin son yıllarda giderek arttığını vurgulayan Onat, çeşitli paydaşların girişimciliği desteklemek için çeşitli politikalar ve programlar hayata geçirdiğini kaydetti. Onat, "Ancak, girişimcilik ekosistemi daha da güçlendirilmesi gereken birçok alan içeriyor. Özellikle finansal desteklerin çeşitlendirilmesi, düzenleyici reformların yapılması, eğitim ve destek programlarının genişletilmesi ve kamu-özel iş birliğinin artırılması gibi alanlarda iyileştirmeler yapılması gerekiyor. Bu sayede Türkiye'nin girişimcilik potansiyeli daha da artırılabilir ve girişimcilerin başarılı olmaları için daha uygun bir ortam sağlanabilir" dedi.

KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİYE DESTEK

Onat, ANGİAD'ın girişimcileri destekleme noktasında yaptıkları çalışmalara ilişkin şunları kaydetti:

Ankara, ülke geleceğinde stratejik bir konuma yükselebilir

Ankara'nın Türkiye'nin başkenti olması nedeniyle siyasi ve ekonomik açıdan önemli bir konuma sahip olduğunu belirten ANGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Onat, kamu yönetimi, bürokrasi, savunma sanayi, teknoloji, eğitim ve bilim alanlarında Ankara'nın etkisinin büyük olduğuna dikkat çekti. Geleceğin Türkiye'sinde Ankara'nın rolünün daha da güçlenebileceğini dile getiren Onat, özellikle teknoloji ve inovasyon, yeşil ekonomi ve sürdürülebilir kalkınma, kamu-özel sektör işbirliği gibi alanlarda Ankara'nın etkisinin artabileceğinin altını çizdi. Onat, bu sayede Ankara'nın, Türkiye ekonomisine daha fazla katkı sağlayabileceğini ve ülkenin geleceğinde stratejik bir konuma yükselebileceğini vurguladı.

“Eğitim Programları düzenliyoruz. Bu programlar genç girişimcilerin iş planı oluşturması, pazar araştırması yapması ve finansman kaynaklarına erişim sağlaması konularında destek sağlıyor. Mentorluk Programları düzenleyerek genç girişimcilere deneyimli iş insanlarından mentorluk imkanı sunuyoruz. Kadın girişimcilere yönelik özel destek programları ve etkinlikler düzenleyerek kadınların iş dünyasında daha aktif rol almasını ve girişimcilik potansiyellerini ortaya çıkarmalarını destekliyoruz. Ağ Oluşturma Etkinlikleri düzenleyerek girişimcilerin birbirleriyle iletişim kurmalarını, deneyimlerini paylaşmalarını ve işbirlikleri yapmalarını sağlıyoruz. Kuluçka Merkezi ve İş Geliştirme Hizmetleri sunarak girişimcilerin işlerini büyütmelerine ve başarılı olmalarına yardımcı oluyoruz. Lobi faaliyetleri ile girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi ve girişimcilere yönelik desteklerin artırılması için ilgili kurumlar ve paydaşlarla işbirliği yapıyor, politika önerileri geliştiriyor ve girişimcilerin sesini duyurmak için lobi faaliyetlerinde bulunuyoruz.”

Ertuğrul Onat, ANGİAD üyelerinin Türkiye ekonomisine ve iş ortamına ilişkin beklenti ve taleplerinin genellikle ekonomik istikrar ve güven, düzenleyici reformlar, yatırım ortamının geliştirilmesi, teknolojik altyapının güçlendirilmesi, eğitim ve nitelikli işgücü, sosyal güvenlik ve işçi hakları gibi başlıklarda yoğunlaştığını söyledi. Bu konuların, üyelerin Türkiye’deki iş ortamının iyileştirilmesi ve ekonomik büyümenin desteklenmesi için öncelikli olarak ele aldıkları konuları yansıttığının altını çizdi. Onat, “Beklenti ve taleplerimiz, bu alanlarda güçlü politikaların benimsenmesi ve uygulanması yönünde” dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA MODELİ

Yeşil ve dijital dönüşümün, Türkiye’nin ekonomik ve sosyal açıdan sürdürülebilir bir kalkınma sürecine girmesi için kritik öneme sahip konular olduğunu belirten Onat, bu dönüşümlerin sağlanması için atılan adımların olumlu bir gelişme olduğunu vurguladı. Daha fazla destek ve teşvik gerekebileceğinin altını çizdi. İkiz dönüşüme yönelik beklenti ve taleplerin daha kapsamlı politika ve stratejilerin geliştirilmesi, teşvik ve desteklerin artırılması, altyapı yatırımlarının hızlandırılması, eğitim ve nitelikli işgücünün sağlanması ve sosyal eşitsizliklerin azaltılması yönünde olduğunu dile getiren Onat, bu dönüşümlerin etkili bir şekilde gerçekleşebilmesi için daha güçlü politika, yatırım ve iş birliği gerektiğinin altını çizdi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE ÖNEMLİ ADIMLAR ATILDI

Yeşil dönüşüm açısından, Ankara’da çevre dostu projelerin hayata geçirilmesi, yeşil alanların artırılması, atık yönetimi gibi alanlarda adımlar atıldığını vurgulayan ANGİAD Başkanı Onat, özellikle akıllı ulaşım sistemleri, enerji verimliliği projeleri ve yeşil bina uygulamaları gibi alanlarda Ankara’nın çeşitli projeleri olduğunu kaydetti. Dijital dönüşümün ise Ankara’da özellikle teknoloji ve inovasyon odaklı projelerle ilerlediğini dile getiren Onat, birçok teknoparka, Ar-Ge merkezine ve üniversiteye ev sahipliği yapan Ankara’nın dijital dönüşüm sürecine uygun bir altyapıya sahip olduğunu söyledi. Özellikle akıllı şehir uygulamaları, dijital kamu hizmetleri ve e-devlet uygulamaları gibi alanlarda Ankara’nın dijital dönüşüm sürecinde önemli adımlar attığına dikkat çeken Onat, “Ancak, her iki dönüşüm sürecinde de daha fazla ilerleme ve iyileştirme potansiyeli bulunuyor. Ankara’nın yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerinde daha etkin ve kapsamlı politikalar benimsemesi, sürdürülebilirlik odaklı projeleri desteklemesi ve teknoloji kullanımını yaygınlaştırması önemli. Bu sayede Ankara daha yaşanabilir, çevre dostu ve teknoloji odaklı bir şehir haline gelebilir” dedi.



Ankara Genç İş İnsanları Derneği (ANGİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Onat

ANGİAD üyesi sayısı 800’ü aştı...

Ankara Genç İş İnsanları Derneği (ANGİAD) 1991 yılında Ankara’nın önde gelen iş insanları tarafından kurulan bir sivil toplum örgütü. Ankara’daki genç iş insanlarının kaynaşması, mesleki ve ekonomik alışverişi ve dayanışması, sivil toplum kuruluşları, resmi ve özel kuruluşlarla iş birliği gerçekleştirerek Ankara’nın ve ülke sorunlarının çözümü amacıyla kurulan ANGİAD, Türkiye’de kurulan Genç İş İnsanları Dernekleri arasında ilklerden. ANGİAD’ın inşaat, enerji, turizm, tekstil, otomotiv, gıda, ulaştırma, sağlık ve sanayi kuruluşları olmak üzere pek çok sektörde geniş bir platformda üyesi bulunuyor. ANGİAD Başkanı Ertuğrul Onat’ın açıklamalarına göre 11 kurucu üye ile yola çıkan ANGİAD’ın üye sayısı bugün 800’ü aşmış bulunuyor. ANGİAD üyelerinin güçlü dayanışma duygusuyla toplumun gereksinim duyduğu her alanda adlarına yakışır bir biçimde varlık ve çaba gösterdiğini belirten Onat, “21. yüzyıl ekonomisinde binden fazla firma ve bunların 10 bine yakın çalışanıyla Ankara ve ülke ekonomisine ve toplumsal yaşamına güç katan ANGİAD; amacı, misyonu ve vizyonuyla iş insanları dernekleri arasında liderliğini sürdürüyor” dedi.



“Enerjide önemli iş fırsatları var”

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu, Türkiye’de 2053 yılı sıfır emisyon hedefine yönelik yatırımların artmasının beklendiğini vurgulayarak, iklim teknolojileri başlığında çok ciddi bir rekabet alanı oluştuğunu kaydetti. Allıoğlu, “Ülkemiz ciddi bir yenilenebilir enerji potansiyeline sahip. Temiz hidrojen üretiminde potansiyeli yüksek bir ihracat ülkesi. Buralarda iş fırsatları olduğunu görüyoruz” dedi.

GENÇ Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu, GGYD’nin öncelikli gündemini “gelecek nesiller için üretmek, gençlerin hayallerini bu ülkede kurmalarını sağlamak” olarak açıkladı. Türkiye’nin girişimci gücünü destekleme çerçevesinde “İş’te Fırsat Toplantıları” ve “GGYD Akademi” ile çalışmalar yürüttüklerini, girişimcilik eğitimleri verdiklerini vurgulayan Allıoğlu, “Biz adında ‘Genç’ adını taşıyan bir derneğiz. Dinamik bir ekibiz. Gençlerimiz ve kadınların öne çıktığı projeler geliştiriyoruz. Bu bağlamda üniversitelerle ortak projeler yürütüyoruz. ‘Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonu’muz ile gençlere ulaşıyoruz” dedi.

Türkiye’de 2053 yılı sıfır emisyon hedefine yönelik yatırımların artmasının beklendiğini vurgulayan Allıoğlu, iklim teknolojileri başlığında çok ciddi bir rekabet alanı oluştuğunu belirtti. “Ülkemiz ciddi bir yenilenebilir enerji potansiyeline sahip. Temiz hidrojen üretiminde potansiyel bir ihracat ülkesi” diyen Allıoğlu, buralarda iş fırsatları olduğunun altını çizdi.

GGYD Genel Başkanı M, Nezih Allıoğlu ile GGYD’nin öncelikli gündemini, Türkiye’de ve Ankara’da ikiz dönüşüm sürecini ve girişimciliği konuştuk.

ŞUBELEŞME ÇALIŞMALARI SÜRÜYOR

Yılın başında yaptıkları olağan genel kurulla yeniden göreve geldiklerini ve çalışmalara hızlıca başladıklarını söyleyen Allıoğlu, bu yıl GGYD’nin şubeleşme çalışmalarına devam edeceklerinin altını çizdi. Allıoğlu, “Görüşme yaptığımız şehirler var. İlgi çok yüksek. En önemli gündemimiz ise ‘Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonu’ kapsamında karşılıksız burs verdiğimiz öğrenci sayımızı artırmayı hedefliyoruz. Halihazırda fon kapsamında her ay 50’si depremzede 200’den fazla öğrenciye karşılıksız eğitim bursu desteği sağlıyoruz. ‘Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonu’, Türk Sanayici ve İş Adamları Vakfı (TÜSİAV) ‘Eğitime Destek Ödülü’nü 2017 yılında aldı, 2019, 2022 yıllarında yine ‘Eğitimin Çınarları Ödülü’ne layık görüldü. ‘Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonu’nu üyelerimizin bağışlarıyla büyütüyoruz. Ayrıca Valilikten aldığımız izin ile tüm operatörlerden isteyen herkes 7106’ya SMS göndererek destek olabilir” diye konuştu.

Birçok STK’da görev alıyor

Ankara merkezli Genç Girişim ve Yönetişim Derneği’nin (GGYD) Genel Başkanlığını yürüten M. Nezih Allıoğlu, 1966’da yılında Yozgat’ta doğdu. Gazi Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü’nden mezun oldu. Allıoğlu, aile şirketinde adım attığı profesyonel iş hayatına otomotiv sektöründe devam ediyor. 1992’den bu yana Peugeot Ankara Ana Bayisi olan Göral Otomotiv A.Ş.’nin Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütüyor. Profesyonel iş yaşantısının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında (STK) görev alan Allıoğlu, Türkiye Sanayici ve İş Adamları Vakfı (TÜSİAV), Türkiye Genç İş Adamları Derneği (TÜGİAD) ve Otomotiv Yetkili Satıcılar Derneği (OYDER) üyesi ve Ankara Fenerbahçeli İş Adamları Derneği (AFİDER) kurucuları arasında yer alıyor.

“İŞ’TE FIRSAT TOPLANTILARIMIZ DEVAM EDECEK”

2023 yılında tam yedi kez, markası tescilli “İş’te Fırsat Toplantıları” yaptıklarını söyleyen Allıoğlu, bu yıl da “İş’te Fırsat Toplantıları”yla Ankara ve Türkiye iş dünyasının nabzını tutacaklarını vurguladı. Allıoğlu, “Mart ayında İş’te Fırsat Toplantıları’nın 66’ncısını yaptık. Bu, büyük bir başarıdır. Bununla gurur duyuyoruz. Türkiye ve dünya ekonomisindeki güncel gelişmeleri alanının uzmanlarıyla ele alıyoruz. İş’te Fırsat Toplantıları’nı tanıştay, çalıştay, B2B toplantıları takip ediyor. GGYD Akademi ile kültür-sanat aktivitelerimize ise devam edeceğiz. GGYD olarak 2024 gündemimizde gelecek nesiller için üretmek, gençlerimizin hayallerini bu ülkede kurmalarını

“GGYD’li olmak her anlamda bir kazanım”

GGYD’nin Cumhuriyetin kuruluş heyecanına sahip dinamik bir ekip olduğunu söyleyen Allıoğlu, Atatürk’ün “Dinlenmemek üzere yola çıkanlar asla yorulmazlar” cümlesinden aldıkları ilhamla durmaksızın çalıştıklarını söyledi. Cumhuriyet değerlerine ve demokrasi kültürüne sıkı sıkıya bağlı olduklarını belirten Allıoğlu, “GGYD, 19 Mayıs 2003’te kurulan, girişimci ruha sahip üyeleriyle Türkiye ekonomisi için katma-değer üreten, Ankara merkezli, üyeleri arasında sosyal ve ticari etkileşimin gelişmesi için etkinlikler düzenleyen, semineler organize eden bir sivil toplum kuruluşu (STK). Esasen girişimcilik ekosisteminin gelişmesi, yerel, ulusal ticaretimizin artması için ticari, sosyal ve kültürel projeler üretiyoruz. Bu kapsamda çalışan kurul ve komisyonlarımız var. Türkiye geneline yayılma hedefinin ilk adımı olarak açtığımız İzmir şubemizin yanı sıra Bursa, Konya ve Çorum şubelerimizle dört şubemiz var. GGYD olarak büyük bir aileyiz, şu anda bin 100 üyemiz bulunuyor. GGYD’li olmak her anlamda bir kazanım. Yeniliklere, yeni fikirlere açığız. Ankara’mızı bir memur kenti olmaktan çıkardığımızı düşünüyoruz. Yerelin bilgisiyle ulusal gündemde öne çıkıyor, uluslararası proje ve iş birlikleriyle yapıyoruz” diye konuştu.

sağlamak olacak. Bu hedeflere ulaşmak için GGYD ailesini büyütmeye, üye ve şube sayımızı artırmaya devam edeceğiz" dedi.

"YAZILIM İHRACATIMIZI ARTIRMALIYIZ"

Türkiye'de girişimciliğe verilen önemin son yıllarda arttığını, ancak daha gidecek çok yol olduğunu ifade eden Allıoğlu, şunları kaydetti:

"Hangi alanları özellikle destekleyeceğimize karar vermeliyiz. Türkiye, 50-100 yıl sonra hangi alanda uzman bir ülke olmak istiyorsa buna karar vermeli ve girişimcilik ekosistemindeki enerjiyi bu alana kanalize etmeliyiz. Destek programları oluşturduk. Finansman yönünden sorunumuz yok. Ülkemizde 101 Teknopark var. Girişimcilerin faydalanacağı teşvikler, vergi indirimleri var. Son yıllarda artan sayıda özel ve kamu olmak üzere pek çok yatırım ve girişim sermayesi fonu kuruldu. Dolayısıyla bir altyapı oluşturduk. Bu ekosistemden faydalanılmasını sağlayacak bir ortam oluşturmalıyız. Örneğin Türkiye'nin yazılım ihracatını artırmayı hedefleyebiliriz."

"İKLİM TEKNOLOJİLERİNDE REKABET ALANI OLUŞTU"

Türkiye'de 2053 yılı sıfır emisyon hedefine yönelik yatırımların artmasının beklendiğini söyleyen Allıoğlu, bu kapsamda tüm ekonomilerin karbonsuzlaşma ve yeşil dönüşümle birlikte değişmek, dönüşmek ve tüm bu değişimlere uyum sağlamak zorunda olduğunu vurguladı. İklim teknolojileri başlığında çok ciddi bir rekabet alanı oluştuğunu öngördüklerini dile getiren Allıoğlu, "Ülkemiz ciddi bir yenilenebilir enerji potansiyeline sahip. Temiz hidrojen üretiminde potansiyel bir ihracat ülkesi. Buralarda iş fırsatları olduğunu görüyoruz. Bu bağlamda, yeni yılda yapacağımız İş'te Fırsat Toplantıları'nda dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm, iklim değişikliğinin ülke ekonomimize etkileri en önemli başlıklarımız olacak" dedi.

"İKİZ DÖNÜŞÜM SÜRECİNİ İLERLETMELİYİZ"

"Ankara, ikiz dönüşüm sürecinin neresinde?" sorumuzu ise Allıoğlu şöyle yanıtladı:

"Ankara'da 2022 yılsonu itibarıyla otomobil sayısı 1 milyon 743 bin 11 adet ve nüfus 5 milyon 747 bin 325. Başkentimizde yaklaşık 3 kişiye bir otomobil düşüyor. İkiz dönüşümün, yeşil dönüşüm başlığında emisyonların azaltılması, hayatımızı daha sağlıklı hale getirebilmek toplu taşıma olanaklarının, bisiklet yollarının artırılması gerekiyor. Bu kapsamda yatırımlar yapılıyor. Avrupa Birliği ile Akıllı Kentsel Hareketlilik planı üzerinde çalışılıyor. İyi bir noktadayız ancak bu kapsamdaki destek, teşvik ve altyapı geliştirmeleri ile Ankara'nın ikiz dönüşüm sürecini ilerletmeliyiz. Ankara Sanayi Odası'nın (ASO), TÜBİTAK ile imzaladığı 'İş Birliği Çerçeve Protokolü'nü önemsiyorum. Protokol kapsamında ASO üyeleri yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm için TÜBİTAK desteklerinden daha etkin yararlanıyor. Sanayicilerin ihtiyaç duyduğu yönlendirme sağlanıyor, proje yazma konusunda destek olunuyor. Bu örnekleri çoğaltmalıyız. GGYD olarak ilgili tüm kamu kuruluşlarımızla iş birliğine açığız."

"AR-GE FAALİYETLERİNE ODAKLANILMALI"

Ankara'nın, başkent olması nedeniyle stratejik bir konuma sahip olduğunu dile getiren Allıoğlu, açıklamalarına şöyle devam etti:



Genç Girişim ve Yönetişim Derneği Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu

"Önce hukuk ve eğitim"

Nezih Allıoğlu, Türkiye ekonomisinin öncelikli gündeminin "hukuk ve eğitim" olması gerektiğini vurgulayarak, bunlardan sonra yapısal tedbirlerin hayata geçirilmesinin geldiğini kaydetti. Allıoğlu, "Ekonomik büyümemizi ithalâta bağımlı yapıdan kurtarmalıyız. Vergi sistemimizi dolaylı vergilere dayalı olmaktan çıkartıp dolaysız vergilere ağırlık veren bir yapıya dönüştürmeliyiz. Enerji faturamızı azaltacak yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelmeliyiz. Tüm bu unsurları hayata geçirmek ülkemiz açısından kritik önem taşıyor. Düşük enflasyonla büyüme, gelişmiş ekonomilerin en önemli özelliklerinden biri. Düşük enflasyonla büyüyen, katma-değerli ihracat ile desteklenen nitelikli bir büyümeye ihtiyacımız var. Ekonomide beklentiler çok önemli. Belirsizliklerin en aza indirildiği, güvenli yatırım ve iş ortamı olmazsa olmaz. Tabii, bunlar için de hukuk sisteminin bütünlüğünü sağlamamız kısacası 'güven' tesis etmemiz gerekiyor. Ekonomi ve hukuku birlikte düşünmeliyiz. Türkiye için üreten iş insanları olarak, ülkemizde enflasyonla mücadele ve makroekonomik istikrar başta olmak üzere önerilerimizi karar alıcılarla ve kamuoyuyla paylaşmaya, tüm paydaşlarla iş birliği halinde üzerimize düşen görevleri yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

"Ülkemizin ekonomisinde önemli bir rol oynuyor. Ancak, ekonomik açıdan İstanbul'un gerisinde kalıyoruz. İstanbul, Türkiye'nin büyük finans ve ticaret merkezi olarak öne çıkarken, Ankara'mız daha çok siyasi ve bürokratik işlevleriyle öne çıkıyor. Bu yapıyı değiştirmek istiyorsak Ankara'nın geniş bir ekonomik çeşitlilik kazanmasını sağlamalıyız. GGYD olarak bu konuda öncüyüz. Ancak özel sektörün daha fazla desteklenmesi, Ar-Ge faaliyetlerine odaklanılması gibi adımlar, Ankara'nın gelecekteki ekonomik rolünü çeşitlendirebilir. Bürokratik yapıdan çıkabiliriz. Burada en önemli görev özel sektöre, girişimcilere, üniversitelere düşüyor. Biz üzerimize düşen görevi eğitim kurumlarıyla proje işbirlikleri geliştirerek yapıyoruz."



Girişimcilik ekosisteminde büyük değişim

TÜGİAD Ankara Şube Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Çakmaklı, Türkiye'de girişimcilik ekosisteminde son yıllarda önemli gelişme yaşandığını belirterek, teknoloji tabanlı girişimlerin arttığını kaydetti. Çakmaklı, TÜGİAD olarak gençleri ve kadınları girişimcilik konusunda bilinçlendirmeyi ve yetenekleri geliştirmeyi amaçladıklarını vurguladı.

TÜRKİYE Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Ankara Şube Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Çakmaklı, Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin son yıllarda önemli gelişme kaydettiğini belirterek, teknoloji tabanlı girişimler artarken, bu alandaki yatırımların çeşitlenmesinin ülkenin girişimcilik ekosistemini güçlendirdiğini söyledi. Çakmaklı, özellikle finans teknoloji, e-ticaret, sağlık teknolojileri ve yapay zeka gibi alanlarda başarılı girişimlerin öne çıktığını dile getirdi. Ankara girişimci ekosisteminin de önemli gelişme kaydettiğinin altını çizen Çakmaklı, başkentte birçok girişimcilik merkezi ve kuluçka merkezi olduğunu, üniversitelerin de teknokentler aracılığıyla girişimcilik ekosistemine önemli katkı sunduğunu vurguladı. Üniversitelerin öğrencilere girişimcilik alanında verdikleri desteklerin yanı sıra teknoloji transfer ofisleri ve Ar-Ge merkezlerinin de bu ekosistemin gelişimine fayda sağladığını dile getiren Çakmaklı, "Girişimcilerin finansman ihtiyaçlarına yönelik yatırım imkanlarının giderek arttığı Ankara'da, kurumsal şirketler, yerel yönetimler, kamu kurumları ve üniversiteler girişimciliği desteklemek için iş birliklerini güçlendiriyor. İstanbul ile kıyaslandığında ise daha az yatırım ve kaynak bulunması imkanı başkentteki girişimcilerin karşılaştığı temel sorunlardan biri" dedi.

Çakmaklı, yeşil ve dijital dönüşümü hızlandırmak için bu alanlarda daha kapsamlı ve etkili adımların atılması, girişimcilere verilen destek ve teşviklerin artırılması gerektiğini vurguladı. Ankara'nın, ikiz dönüşümde liderlik yapmasının, başkentin ekonomik önemini artırabileceğini kaydetti.

"GÜÇLÜ BİR EKİP OLARAK ÇALIŞMAYA BAŞLADIK"

Aykut Çakmaklı PARA Dergisi'nin sorularını yanıtladı. Geçen yıl 19 Kasım'da yaptıkları TÜGİAD Ankara Şubesi Olağanüstü Genel Kurulu'nda yeni yönetimi belirlediklerini söyleyen Çakmaklı, "Yeni ve kararlı bir başlangıç yaparak, şubemizi hak ettiği yere taşımak için işbaşı yaptık. Bu yıl için öncelikli gündemimiz bu büyük dinamiği harekete geçirmedeki çabalarımızı ara vermeden sürdürmek. Geçmiş birikimimizle geleceğe yön vermeye kararlı, yeniliğe ve değişime açık dinamik bir ekibiz. 'Güçlü bir TÜGİAD, Güçlü Bir Türkiye' demektir sloganını kendimize rehber edindik. Bu temelde hayata geçireceğimiz çeşitli projelerimiz var. Bu projelerimizden ilki uygulamaya başladığımız 'TÜGİAD Yüz Yüze' söyleşileri. Ekonomiden siyasete, iş dünyasından eğitime ve kültürden sağlığa kadar çeşitli alanlarda engin tecrübelere sahip kimseleri konuk edeceğimiz söyleşilerimizle ülkemizin geleceğine katkı sunmayı hedefliyoruz. Yıl boyunca yapmayı planladığımız söyleşilerimizi geleneksel hale getirmeyi hedefliyoruz. Bunun dışında yapmayı planladığımız çeşitli sosyal sorumluluk projelerimiz de var. Bu projelerle eğitime katkıda bulunmayı, gençlerimize istihdam yaratmayı, üniversitelerde eğitimlerini sürdüren öğrencilerimize ne gibi desteklerde bulunabileceğimize ilişkin çalışmalarımızı pratiğe dökmek istiyoruz" şeklinde konuştu.

"Ankara, teknoloji sektörünün önemli bir merkezi"

Aykut Çakmaklı, yeşil dönüşüm ve dijital dönüşümün Ankara'nın kalkınması açısından büyük öneme sahip olduğunu vurguladı. Yeşil dönüşüm kapsamında Ankara'da şehir içi ulaşımın bisiklet yolları gibi çevre dostu alternatiflerle desteklenmesi, enerji verimliliği projeleri ve yeşil alanların korunması gibi uygulamaların önemli olduğunu belirten Çakmaklı, "Dijital dönüşümde de Ankara ülkemizdeki dijital altyapının ve teknoloji sektörünün önemli bir merkezi konumunda. E-devlet uygulamaları, dijital kamu hizmetleri ve teknoloji tabanlı girişimlerin desteklenmesi başkentte dijital dönüşümün önemli unsurları arasında. Dijital eşitsizliklerin azaltılması, dijital becerilerin geliştirilmesi ve dijital altyapının güçlendirilmesinde daha fazla çalışılmalı. İkiz dönüşüm sürecinde kamu kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin iş birliği yapması ve stratejik planlamaların daha etkin şekilde uygulanması durumunda, Ankara ülkenin ve bölgenin sürdürülebilir ve dijitalleşmiş şehirlerinden birine dönüşebilir" diye konuştu.

Ankara'nın yeri ve öneminin şehrin sürdürülebilir kalkınma ve yenilikçilik odaklı bir ekonomiye evrilmesiyle geleceğin Türkiye'sinde daha da artacağını belirten Çakmaklı, ikiz dönüşümde liderlik yapmasının, başkentin ekonomik önemini artırabileceğini kaydetti.

GENÇ GİRİŞİMCİYE MENTÖRLÜK...

TÜGİAD'ın genç iş insanlarının ve girişimcilerin desteklenmesi, yurtiçi ve yurtdışında üyelerinin ticari menfaatleri için yeni iş olanaklarını ve uluslararası kurumsal iş birliklerini geliştirmeyi hedefleyen bir Sivil Toplum Kuruluşu (STK) olduğunu vurgulayan Çakmaklı, gençler ve kadınlar için düzenledikleri girişimcilik eğitim programlarıyla girişimcilik konusunda bilinçlenmeyi ve yetenekleri geliştirmeyi amaçladıklarını kaydetti. Genç girişimcilere mentorluk ve danışmanlık hizmetleri verdiklerini dile getiren Çakmaklı, "Kadın girişimcilerin iş dünyasında daha faal olmalarını sağlamak için eğitimler, mentorluk hizmetleri ve networking etkinlikleri düzenliyoruz. Ayrıca, genç girişimcilerin ve kadın girişimcilerin iş dünyasında karşılaştığı sorunları aşması amacıyla lobi faaliyetleri yürütüyoruz" dedi.

YAPAY ZEKA GİRİŞİMLERİ ÖNE ÇIKIYOR...

Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Çakmaklı, teknoloji tabanlı girişimler artarken, bu alandaki yatırımların çeşitlenmesinin ülkenin girişimcilik ekosistemini güçlendirdiğini kaydetti. Çakmaklı, "Ülkemizde girişimcilik destek programları düzenleniyor, büyük kentlerde girişimcilik merkezleri bulunuyor, girişimcilere yönelik yatırım ve finansman imkanları giderek artıyor ve girişimcilik kültürü giderek yaygınlaşıyor. Bununla birlikte, girişimcilik ekosistemi bürokratik sorunlar, finansman eksikliği ve yetersiz altyapı gibi sorunlarla da karşı karşıya. Türkiye'de son yıllarda girişimcilere yönelik destekler ve teşvikler arttı. Hükümet ve özel sektör girişimciliği teşvik etmek için çeşitli önlemler alıyor. Bu önlemler arasında vergi avantajları, finansman imkanları, altyapı desteği, eğitim programları, kuluçka merkezleri ve hızlandırıcı programlar gibi destekler bulunuyor. Bu olumlu gelişmelere rağmen, girişimcilerin, iş kurma sürecinde bürokratik sorunların sürmesi, finansman eksikliği, desteklerin belirli sektörlere odaklanması ve yeterli eğitim programları olmaması gibi eleştirileri de var" diye konuştu.

YAZILIM VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİNDE BÜYÜK GELİŞME

Ankara'da gelecekte fırsat sunabilecek sektörlerin başında bilgi teknolojileri ve yazılım geliştirme sektörünün geldiğini vurgulayan Çakmaklı, "Başkentimiz son yıllarda savunma ve havacılık sanayi açısından da önemli bir merkez haline geldi. Yerli savunma sanayisinin gelişmesi açısından bu sektörde faaliyet gösteren firmalar için Ankara, Ar-Ge faaliyetleri, üretim ve lojistik imkanları gibi avantajlara sahip. Sağlık teknolojileri ve biyomedikal sektörü de önemli bir potansiyel taşıyor. Sağlık hizmetlerinde dijitalleşme ve teknoloji kullanımı girişimciler için yeni fırsatlar yaratıyor. Ankara, birçok üniversiteye ev sahipliği yapması nedeniyle eğitim sektöründe de önemli imkanlar sunabilir. Çevresinde büyük tarım arazilerinin bulunduğu başkentimiz, tarım sektörüne ilginin artması, tarımsal teknolojiler ve tarım temelli girişimlere fırsatlar yaratabilir. Sektörel fırsatlar ve girişimcilik potansiyelinin zamanla değişebileceği gerçeğinden hareketle, piyasa eğilimlerini ve gelecek projeksiyonlarını dikkate alarak sektör seçimi yapmak önem kazanabilir" dedi.

YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI HIZLANDI

Türkiye'nin yeşil dönüşüm politikalarının enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, çevre koruma ve sürdürülebilir kalkınma gibi alanlarda atılacak adımları içerdiğini vurgulayarak, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımların hızlandığı Türkiye'de, enerji verimliliği teşviklerinin bu çerçevede değerlendirilebileceğini kaydetti. Çakmaklı, "Yeşil dönüşüm için kapsamlı politikalar uygulanmalı, sera gazı emisyonlarının azaltılması ve doğal kaynakların korunması için daha fazla çaba gösterilmeli. Ülkemizin dijital dönüşüm politikaları ise dijital altyapının güçlendirilmesi, dijital becerilerin geliştirilmesi, e-devlet hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve dijital ekonominin desteklenmesini kapsıyor. Özellikle 5G teknolojisinin yaygınlaştırılması, yapay zeka ve nesnelerin interneti gibi alanlara yapılan yatırımlar bu anlamda önemli. Yeşil ve dijital dönüşümü hızlandırmak için bu alanlarda daha kapsamlı ve etkili adımlar atılmalı, girişimcilere verilen destek ve teşvikler artırılmalı" diye konuştu.



TÜGİAD Ankara Şube Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Çakmaklı

"Rekabetçi sektörler desteklenmeli"

Çakmaklı'ya göre, Türkiye ekonomisinin öncelikli gündemi, ekonomide istikrarlı bir gidişatı ve büyümede sürdürülebilirliği sağlamak olmalı. Makroekonomik dengelerin kurulması, enflasyonun kontrol altına alınması ve istihdamın artırılması için alınan tedbirler uygulanmaya devam edilmeli. Ekonomik büyümeye katkı vermeye yardımcı olacak yabancı yatırımların Türkiye'ye gelmesi teşvik edilmeli ve bunun altyapısı oluşturulmalı. Türkiye genç bir nüfusa sahip olduğu için eğitim sisteminden işgücü piyasasına geçiş kolaylaştırılmalı, mesleki eğitim programları güçlendirilmeli ve KOBİ'lerin desteklenmesi yoluyla istihdam artırılmalı. Türkiye'nin ihracatının istenilen seviyelere ulaşması için rekabetçi sektörler desteklenmeli, ihraç edilen mallar çeşitlendirilmeli, katma değeri yüksek malların üretimi teşvik edilmeli ve ihracatçılarımızın uluslararası piyasalarda rekabet edebilmesinde gerekli önlemler alınmalı. Çakmaklı, Ar-Ge yatırımları desteklenmeli, yenilikçi girişimciler teşvik edilmeli ve teknoloji transferi artırılmalı. Ayrıca özel sektörün uygun finansman imkânlarına ulaşması sağlanmalı, yatırım ve üretimi zorlaştıran vergi sistemi yeni baştan oluşturulmalı.

“OSB’ler ikiz dönüşümde lokomotif olacak”

OSBÜK Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye’de sanayi üretiminin yüzde 45’ini gerçekleştiren OSB’lerde istihamın 2.6 milyonu aştığını kaydetti. Ülke genelinde 402 OSB bulunduğunu, bunlardan 13’ünün Ankara’da olduğunu vurgulayan Kütükcü, OSB’lerin yeşil ve dijital dönüşümde Türk sanayisine lokomotiflik yapmaya hazırlandığını söyledi.

ORGANİZE Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, Organize Sanayi Bölgeleri’nin (OSB) Türkiye’nin toplam sanayi üretiminin yüzde 45’ini gerçekleştirdiğini vurgulayarak, OSB’lerde istihdamın 2 milyon 600 binin üzerine çıktığını kaydetti. Türkiye’de sanayide çalışan her iki kişiden birinin OSB’lerde istihdam edilir hale geldiğini söyleyen Kütükcü, ülkenin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun 600’ünün OSB’lerde üretim yaptığını, OSB’lerde ihracat yapan firma sayısının 10 binin üzerine çıktığını ifade etti. PARA Dergisi’nin sorularını yanıtlayan OSBÜK Başkanı Kütükcü, OSB’lerin Türkiye’nin üreten gücü olduğunu belirterek, bugün ülke genelinde 361’i Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’na, 41’i Tarım ve Orman Bakanlığı’na bağlı olmak üzere toplam 402 organize sanayi bölgesi olduğunu söyledi. 402 OSB’nin 280’inin işletme aşamasında, diğerlerinin ise planlama, kamulaştırma ve alt yapı gibi süreçlerinin devam ettiğini kaydetti.



OSBÜK Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü

Kütükcü, OSB’lerin yatırımcılarına alt yapı, elektrik, su doğalgaz gibi hizmetlerin yanı sıra, sanayicilerine mesleki eğitim, Ar-Ge ve inovasyon, teknoloji geliştirme, itfaiye, sağlık ve çevre gibi daha birçok konuda da hizmetler sunduğunun altını çizdi.

“OSB’LERİN EN GÜÇLÜ DESTEKÇİYİZ”

Kütükcü, OSB’lerin yeşil dönüşüm ve dijital dönüşümde Türk sanayisine lokomotiflik yapmaya hazırlandığını vurguladı. OSBÜK olarak bu ikiz dönüşüm sürecinde OSB’lerin en güçlü destekçisi olduklarını dile getiren Kütükcü, hem yeşil dönüşüm hem de dijitalleşme konusunda OSB’lerin ve katılımcı firmaların katılımları ile sürekli olarak eğitimler düzenlediklerini, yeni projeler hayata geçirdiklerini kaydetti.

Kütükcü. “Ayrıca OSBÜK bünyesinde kurduğumuz Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Merkezi, öz kaynaklarla hayata geçirdiğimiz OSBÜKnet, OSB’lerimizin ve firmalarımızın verilerinin güvenli bir şekilde barındırılmasına ve 7 gün 24 saat erişilmesine imkan veren yüzde 100 yerli ve milli OSBÜK-bulut sistemi, Elektronik Belge Yönetim Sistemi, OSBÜK Enerji İzleme Sistemi ile organize sanayi bölgelerimizi hem uçtan uca takip ediyor hem de talepleri doğrultusunda teknik destek sağlıyoruz.

Özellikle yeşil dönüşüm konusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı başta olmak üzere ilgili Bakanlıklarımız, kurum ve kuruluşlarla koordineli şekilde çalışıyoruz. Yeşil OSB Belgelendirme Projesi ve Dünya Bankası Finansmanlı OSB Kredilendirme Projesi gibi hem ulusal hem de uluslararası çalışmalarda OSB’lerimizi temsil ediyoruz.

"DİJİTAL ELÇİ" SAYISI 2 BİNE ÇIKARILACAK...

OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, OSB’lerin ve OSB’leride üretim yapan 67 bin fabrikanın dijitalleşmesine öncülük edecek insan kaynağı yetiştirmeyi önceliklerini vurguladı. Bu konuda şu ana kadar OSB’lerde bin çalışanı, siber güvenlikten yapay zeka teknolojilerine kadar donatarak “Dijital Elçi” olarak yetiştirdiklerini kaydetti. Kütükcü, “Dijital Elçi sayımızı bu yıl 2 bine çıkaracağız. Bu ve benzeri daha fazla çalışmanın hayata geçirilmesi konusunda aralıksız faaliyetlerimizi sürdürüyoruz” dedi.

Ankara’daki OSB’lerde istihdam 262 bin kişiyi aşıyor

OSBÜK Başkanı Kütükcü, biri altyapı aşamasında olmak üzere Ankara’da 13 OSB bulunduğunu vurguladı. Mart 2024 verilerine göre 9 bin 600 şirketin faaliyet gösterdiği İvedik OSB’de 120 bin 792 kişinin istihdam ettiğini vurguladı. Kütükcü’nün verdiği bilgiye göre OSTİM OSB’de 65 bin 95, ASO 1.OSB’de 29 bin 954 kişi istihdam ediyor. Ankara genelinde faaliyet gösteren OSB’ler 262 bin 688 kişilik istihdamla, Türkiye genelinde faaliyet gösteren 402 OSB’deki toplam istihdamın yüzde 10’unu oluşturuyor. Ankara’da faaliyet gösteren OSB’ler sırasıyla şöyle: Anadolu, Ankara Dökümcüler İhtisas. ASO 1, ASO 2. ve 3., Ankara Uzay ve Havacılık İhtisas, Ankara Çubuk TDİ, Ankara İvedik, Başkent, Elmadağ Mobilyacılar İhtisas (altyapı aşamasında), Ostim, Polatlı, Polatlı Ticaret Odası ve Şereflikoçhisar OSB. Ankara’daki OSB’lerde yaklaşık 16 bin 787 şirket faaliyet gösteriyor.

Bilkent CYBERPARK, Teknoloji Firmalarını Londra Teknoloji Dünyası ile Buluşturuyor!

Bilkent CYBERPARK, İngiltere pazarına açılmak isteyen Türk bilişim firmalarına yönelik düzenlediği CyBr Business Camp Hızlandırma Programı'nın ardından, uluslararası girişimcilik ekosistemine katkı sunmaya devam ediyor!

TEKNOLOJİ sektöründe dünyanın önde gelen etkinliklerinden biri olarak kabul edilen London Tech Week, bu sene 10 – 14 Haziran 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Bilkent CYBERPARK tarafından İngiltere'nin en büyük çaplı teknoloji festivaline katılım, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişim Yıldızları) Programı'nda yer alan Sektörel Ticaret Heyeti desteğiyle, "İngiltere Sektörel Ticaret Heyeti" kapsamında planlanmaktadır. Yenilikçi startup'lar ve büyük ölçekli firmalar için bir platform yeni iş fırsatları yakalama, sektördeki son trendleri keşfetme, konferanslara katılma ve küresel ticaret ağlarını genişletme fırsatları yaratılacaktır.

London Tech Week, dünyanın dört bir yanından lider VC'ler, CVC'ler ve melek yatırımcılarla buluşma fırsatı sunan, yeni kurulan, büyüyen veya ölçeklenen tüm teknoloji firmaları için önemli bir teknoloji festivalidir. Olympia, Londra'da gerçekleşecek Ticaret Heyeti'nde yer alacak Türk bilişim firmaları, dünya çapındaki diğer teknoloji firmaları ile B2B görüşmeler gerçekleştirecek, London Tech Week boyunca düzenlenecek etkinliklere katılacak ve İngiltere'den dünyanın diğer ülkelerine açılarak ticaret kapasitesini artırma fırsatı elde edeceklerdir. 45.000 katılımcı, 5000'den fazla firma ve 1000'den fazla yatırımcının bir araya geleceği London Tech Week'te, Yapay Zeka, Siber Güvenlik, Derin Teknolojii, Yeşil İnovasyon, Sağlık Teknolojileri ve Sosyal Etki gibi sektörler öncelikli olup tüm bilişim firmalarının katılımına açıktır.

12 Nisan 2024'e kadar başvuruların kabul edileceği İngiltere Ticaret Heyeti ile ilgili daha fazla bilgi almak ve başvuru yapmak isteyen bilişim firmalarının, ***biltelinfo@cyberpark.com.tr*** adresine e-mail göndermeleri beklenmektedir.



İhracat hedefi 3 milyar dolar

Başkent OSB, "Geleceğin Sanayi Kenti" mottosuyla dünyada marka olma hedefine kilitlendi. Başkent OSB Yönetim Kurulu Başkanı Şadi Türk, uluslararası mecralarda tanınan büyük yatırımcıları bölgeye çekerek Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı hedeflediklerini söyledi. Türk, Bölgeden yıllık ihracat hedefini 3 milyar dolar olarak açıkladı.



TÜRKİYE'nin beşinci büyük Organize Sanayi Bölgesi (OSB) olan Başkent OSB, 2024 yılında yatırımlara odaklandı. Başkent OSB Yönetim Kurulu Başkanı Şadi Türk, Başkent OSB ve YILPORT Holding çatısı altında faaliyet gösteren Eti Lojistik ile sağlanan iş birliği kapsamında tüm limanlara demiryolu ile doğrudan bağlantılı, deniz yükünün iç kesimlere taşınması için bir aktarma merkezi olarak işlev görecek olan "Başkent OSB Eti Lojistik Intermodal Terminali'ni" faaliyete geçireceklerini vurguladı. Bu yıl 3. etap genişleme alanının kamulaştırmasını tamamlayarak sanayicilerin hizmetine açmayı planladıklarını söyleyen Türk, böylece Başkent OSB'nin bugün Türkiye'nin beşinci büyük organize sanayi bölgesi konumuna ulaştığını belirtti. Türk. temiz ve yeşil üretim faaliyetlerine ağırlık vererek Bölge'de varolan Güneş Enerji Santrali'nin (GES) kapasitesini dört kat artıracaklarını kaydetti.

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Başkent OSB Yönetim Kurulu Başkanı Şadi Türk, 2024'te Başkent OSB'nin öncelikli gündem maddelerini şöyle sıraladı:

"Katılımcılarımıza verilen hizmetlerin sürelerini kısaltarak, hizmetleri uygun maliyete sunmak. Başkent OSB'yi 'Geleceğin Sanayi Kenti' mottosuyla Avrupa, Asya ve Dünya'da tanınır hale getirmek. Uluslararası mecralarda tanınan büyük yatırımcıları bölgemize çekerek ülkemiz ekonomisine pozitif alanda katkı sağlamak."



Bölgenizdeki kümelenme çalışmalarından bahseder misiniz?

Kümelenme programlarında yer alan firmalar, diğer firmalara göre daha verimli, daha yenilikçi ve dolayısıyla daha rekabetçi olabilirler. Firmalarımızın kurumsal ve yapısal olarak ilerlemeleri ve ihracat kapasitelerini artırmak için küme programları düzenliyoruz.

Başkent OSB Metal ve Makine Sektöründe Sürdürülebilir İhracat İçin Yeşil ve Dijital Dönüşüm URGE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) Projemiz 2023 yılı Kasım ayında Ticaret Bakanlığı tarafından onaylandı. Projemizin amacı, metal ve makine sektörünün sürdürülebilir ürün ve uygulamaları teşvik ederek sektörün uluslararası rekabetçiliğini güçlendirmek, dijital teknolojiler ve sürdürülebilir üretim uygulamalarıyla yetenek ve kapasitelerini artırmak için Bölgemizde metal ve makine sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi, dijitalleşme, AB Yeşil Mutabakatı'na uyum, sürdürülebilir-

Firmaların ikiz dönüşüm yol haritası hazırlıkları desteklenecek

Başkent OSB Yönetim Kurulu Başkanı Şadi Türk, Türkiye sanayisinin yeşil ve dijital dönüşümünün, ihracatta rekabetçiliğin korunması, güçlendirilmesi ve ülke için oldukça önemli olduğunu vurguladı. Yeni bir kalkınma stratejisi olan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile AB'nin, hem yeşil dönüşüm hem de dijital dönüşüm hedeflerini bir araya getirdiğini ifade eden Türk, "Yeşil Mutabakat yeni bir sanayi stratejisi olarak değerlendiriliyor. Temiz enerji odaklı, enerjiyi ve malzemeyi verimli kullanan, döngüsel ekonomiyi temel alan bir ekonomik büyüme modeli hedefleniyor. Yüzde 75 oranında Ticaret Bakanlığı'ndan destek alınarak yürütmekte olduğumuz Metal ve Makine Sektöründe Yeşil ve Dijital Dönüşüm Proje'miz kapsamında yürüteceğimiz eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile firmalarımıza karbon ayak izi hesaplaması, sürdürülebilirlik raporlamaları, yeşil ve dijital dönüşüm yol haritası hazırlanması gibi konularda destek olacağız.

lik ve benzeri alanlarda kapasite geliştirmelerine olanak sağlayarak ihracat hacimlerini artıran bir kümelenme programının yürütülmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır.

Bölgenizden ihracat düzeyi nedir? Yıllar itibarıyla nasıl bir dönüşüm gösterdi? Hedef nedir?

Tüm sektörler bazında yıllık ortalama 1 milyar dolara yaklaşan bir ihracat potansiyeli olan bölgemizde, firmalarımızın yüzde 80'i ihracat yapıyor. Bölgemizden 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleşiyor. Her yıl firma sayımız yaklaşık yüzde 20 oranında artıyor, dolayısıyla ihracat rakamlarımız her yıl daha da yukarıya çıkıyor. UNDP ve Sanayi Bakanlığı ile yaptığımız Türkiye'de Organize Sanayi Bölgelerinin Dönüşümü çalışmasına göre Başkent OSB'de girişim sayısı ve ortalama istihdam, net satışlar, ihracatçı sayısı ve ihracat miktarı Ankara girişimlerine göre yaklaşık iki kat arttı. Hedefimiz ise ihracatımızın 3 milyar dolara ulaşmasıdır.

Organize Sanayi Bölgesi olarak, bölgenizdeki şirketlere/girişimcilere yönelik verdiğiniz destek, hizmet ve teşviklerden bahseder misiniz?

Bölgemiz her OSB'de olan altyapı, elektrik, doğalgaz ve ruhsatlandırma gibi hizmetleri tek durak ofis konsepti ile veriyor. Bunlar dışında bölgemiz, firmalarımızı tanıyıp ihtiyaçlarını doğru bir şekilde belirleyerek onların kapasitelerini geliştirmeyi ve rekabetçiliklerini arttırmalarını sağlayan stratejiler ve hizmetler oluşturmayı hedefliyor.

Günümüzde sürdürülebilir kalkınmanın temel gereklerinden biri yeterli sayıda nitelikli insan gücüne sahip olmaktır. Bu kapsamda bölgemizde yer alan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Meslek Yüksek Okulu ile nitelikli istihdamın arttırılması için çalışmalar yapıyoruz. Firmalarımızın rekabetçiliğinin artması ve ihracat potansiyellerinin gelişmesi için Dış Ticaret İstihbarat Merkezimiz hedef pazar, hedef müşteri, ihale gibi konulara danışmanlık hizmeti ve eğitimler veriyor.

Yenilik Merkezimiz ise firmalara iş geliştirme, kamu destekleri, proje hazırlama, üniversite ile iş birliği, yalın üretim, kümelenme, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konularında destek veriyor.

Bölgenizin inovasyon gücü nasıl arttı?

Ülkemizin kalkınması için gerekli yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetlerine ve yatırımlarına katkı sağlayacak iş birliklerinin geliştirilmesi ve böylece ülkemizin değer zincirlerine sağladığı entegrasyonun güçlendirilmesi gerekiyor. Firmalarımızın yenilikçilik gücünü arttırmak için çeşitli üniversitelerle iş birliği yapıyor ve projeler geliştiriyoruz. Ar-Ge ile ilgili göstergelere baktığımızda Ankara geneline göre daha fazla Başkent OSB firmasının Ar-Ge yapmaya başladığını görüyoruz. UNDP ve Sanayi Bakanlığı ile yaptığımız " çalışmada gördük ki Başkent OSB firmalarının yüzde 13'ü Ar-Ge yapıyor; 2012 ile karşılaştırıldığına Ar-Ge harcamalarının altı kat arttığı görülüyor. Dolayısıyla Ar-Ge yapan girişim sayısı, toplam Ar-Ge gideri ve girişim başına ortalama Ar-Ge giderinin ortalama yıllık büyümesi Ankara genelinin üç-dört katı kadar. Bölgemizde yaklaşık 20 firmanın Ar-Ge ve tasarım merkezi bulunuyor. Bu merkezlerde ülkemiz için önemli çalışma ve araştırmalar yürütülüyor.





Başkent OSB
Yönetim Kurulu Başkanı
Şadi Türk

550 firma faaliyet gösteriyor, 25 bin kişi istihdam ediliyor

Başkent OSB'de yaklaşık 550 firma faaliyet gösteriyor. Başkent OSB Başkanı Şadi Türk'ün verdiği bilgiye göre, bölgede yaklaşık 25 bin çalışan istihdam ediliyor. Sınırları kesinleşmiş alan toplamda bin 786 hektar olup, I. ve II. Etap olmak üzere toplamda bin 14 hektar alanda faal. 3. etap genişleme alanının kamulaştırması tamamlanarak sanayicilerin hizmetine açılması planlanıyor. Bölgedeki mevcut katılımcıların yaklaşık yüzde 60'ı metalürji ve makine, yüzde 10'u savunma, yüzde 10'u kimya, yüzde 5'i gıda, yüzde 5'i ilaç ve medikal, yüzde 10'u ise diğer sektör firmalarından oluşmakta olup, doluluk oranı yüzde 93.



Firmaları geleceğe hazırlıyor

KOBİ kenti OSTİM OSB, Ankara'nın öncü sanayi bölgelerinden. İkiz dönüşümü öncelikli gündem maddeleri arasına alan OSTİM OSB, hizmetlerine dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik başlıklarını da ekledi…

OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSB), Ankara'nın öncü sanayi bölgelerinden. 17 sektör ve 139 işkolunda, 6 bin 500'den fazla işletme, 65 bini aşkın çalışanın faaliyet gösterdiği OSTİM OSB, milli ihtiyaçların karşılanmasında bir çözüm merkezi olarak uluslararası marka değerine sahip bir KOBİ kenti. Başkent Ankara'nın ilk sanayi bölgesi olarak kamu, üniversite, teknopark, araştırma merkezleri, ulusal ve uluslararası ana sanayi, sivil toplum kuruluşları ve ilgili diğer sektörlere yakınlığının avantajını yaşayan OSTİM, kurduğu iş birliği ağlarını kurumsallaştırıyor ve sürdürülebilir hale getiriyor. OSTİM'in, bölge üreticileri ve ülke için ekonomik değer üreten bir ekosistemi oluşturduğunu söyleyen OSTİM OSB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, OSTİM'li firmaların sadece bölgenin sahip olduğu üretim, hizmet altyapısı ve imkanlardan değil iş birliği kültürü ve ekosistemin sağladığı değer ve avantajlarla çeşitli üretim desteklerine kolayca ulaştığını kaydetti. Bu ekosistemin yenilikçi, iş birliğine açık ve rekabetçi işletmelerin yaşayabilmesi için verimli bir zemin oluşturduğunun altını çizdi. 478 hektar alanda, yüzde 96 doluluk oranına sahip OSTİM OSB'nin, üretim tecrübesi ve yeteneği, bütünlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir çalışmalarıyla uluslararası bir örnek ve ilham kaynağı olarak, ülke sanayinin rekabet gücüne hizmet vermeye devam ettiğini ifade etti.

SANAYİCİLERİ İKİZ DÖNÜŞÜME HAZIRLIYOR

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan OSTİM OSB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın ikiz dönüşüm alanında attıkları ve atacakları adımlara ve uzun süredir emek verdikleri kümelenme çalışmalarına ilişkin açıklamalarda bulundu. Yeşil dönüşümün gerçekleşebilmesi için dijital dönüşümün olmazsa olmaz olduğunu vurgulayan Orhan Aydın, "Biz de ayrılmaz iki parça olarak ifade edilen ve ikiz dönüşüm kavramı ile hayatımıza giren bu yaklaşımı da öncelikli gündemlerimiz arasına aldık. İkiz dönüşümün temel amacına uygun olarak, üye firmalarımızın sürdürülebilirlik ve rekabetçilik açısından hem kısa hem de uzun vadeli hedeflerine ulaşmalarını sağlamak hedefiyle OSB'mizin hizmetlerine dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik başlıklarını ekledik. Bu hizmetleri veren ekibimiz ile üye firmaların farkındalıklarını artırma, güncel mevzuatları bilgilendirme, teknoloji sağlayıcılar ile buluşturma ve firmalarımıza bu süreçte nasıl ilerleyeceklerine dair yol haritası oluşturma faaliyetlerinde bulunmaktayız. İkiz dönüşüm konusunda sanayicilerimizde farkındalık yaratarak onları geleceğe hazırlamak amacındayız" dedi.

FİRMAYA ÖZEL YOL HARİTASI…

OSTİM OSB'ye gelen girişimcilerin geliştirdikleri teknoloji veya ürünlerini yeşil ve dijital dönüşüm kapsamında üye firmaların ihtiyaçları doğrultusunda değerlendirerek onları bir araya getirdiklerini söyleyen Aydın, AB Yeşil Mutabakatı kapsamında, bölgedeki firmaların yetkinliklerini artırmak için ihtiyaç duyulan eğitim ve sertifikasyonları sağladıklarını dile getirdi. Aydın, ayrıca Yeşil OSB kriterleri çerçevesinde uyulması gereken hususlara dair firmalara danışmanlık sağladıklarını kaydetti. Orhan Aydın, "Bölgemizdeki firmalarımızın dijital ve yeşil dönüşüm alanında olgunluk analiz raporlarını oluşturarak verimlilik, tasarruf ve çevreye duyarlılık hedefiyle üretim yapma kabiliyetlerine destek olmak üzere çalışmalar yürütüyoruz. Dijitalleşme sürecinde bölge ekosistemindeki imalatçı firmaların dijital dönüşüm uygulamalarının koordinasyonu ve firmaya özel yol haritasının belirlenmesi konusunda destek veriyoruz. Üretim ve çözüm merkezi olarak faaliyet gösteren OSTİM'de, firmalarımızın, rekabetçi üretim yapısını güçlendirerek verimlilik kazanımı sağlanabilmesi için dijitalleşme ve dijital dönüşüm konularında atacakları adımlara katkı sağlayacak çalışmalarımız hızla sürüyor" dedi.

İKİ KRİTİK UYGULAMA GÜNDEME ALINDI

Pandemi sürecinin aşılmasında firmalara destek mekanizma-

Kesintisiz enerji için yatırımlara devam…

Orhan Aydın, OSTİM OSB'de, öncelikle sanayicilerin elektrik ve doğal gaz ihtiyaçlarının kesintisiz, kaliteli, sürdürülebilir ve ucuz bir şekilde karşılanması başta olmak üzere tek durak ofis mantığı çerçevesinde bütün hizmetleri sanayicilere verdiklerini söyledi. Bunların yanında imar, altyapı, çevre, güvenlik, temizlik hizmetleri ile firmaların daha rekabetçi olması için yürüttükleri projeler olduğunu vurgulayan Aydın, "Elektriğin hem fiyatları hem verimliliği, hem de kullanımı çok önemli noktaya geldi. Biz de elektrik altyapısını daha da güçlendirerek, özellikle SCADA sistemini getirerek kesintisiz, sürekli ve kaliteli enerji arzını sağlamak üzere yatırımlar yaptık ve bu yatırımlarımıza devam ediyoruz. Doğal gazda da aynı şekilde; hem altyapılarımızı güçlendiriyoruz hem kaliteli doğal gaz verme adına hizmet kalitemizi artırarak bu hizmetlerimizi geliştiriyoruz. Enerji verimliliğinin önemini ve bununla ilgili olabilecek enerji kayıplarını önlemek adına alınacak tedbirlere firmaların dikkatini çekiyoruz" dedi.

ları konusunda arayışa girdiklerini dile getiren Aydın, çok önceden öngörülen, konuşulan dijitalleşme, teknolojinin dönüşmesi, verimliliğin artırılması, yeni pazarlar arama konularının hızlıca gündemlerine geldiğini kaydetti.

İki kritik uygulamayı gündemlerine aldıklarını söyleyen Aydın, şunları söyledi:

İlki, Dış Ticaret Koordinatörlüğü'müzü bir adım daha ileriye taşıyarak Dış Ticaret İstihbarat ve Danışmanlık Merkezi'ne dönüştürdük. İkinci olarak bölgemizdeki firmaları dijitalleşme aşamalarını hızlandırması ve verimliliği artırıcı yönde destekleyeceğimiz Dijital Dönüşüm Ofisi adını verdiğimiz bir yapı oluşturduk.

Diğer yandan daha önceden konuşulmaya başlanan endüstri 4.0 ise üretimde başlı başına bir değişimin habercisi oldu. Bölgemizde de bu sürece adapte olabilme adına çalışmalarımıza devam ediyoruz. Sürekli gelişim içinde olan, teknolojik gelişmeleri bünyesine hızlıca adapte eden OSTİM'de dijitalleşme sürecinin öncü adımlarından biri uzun yıllar önce gündemimize aldığımız Sanal Fabrika çalışmalarımız. Projemizde bütün atölye, takım tezgahları ve elemanların sanal bir fabrikanın parçası olarak kabul edildi."

OSTİM OSB için doğaya, doğadaki tüm kaynaklara ve çevresel düzene uygun biçimde gelişmek, enerji verimliliğini artırmak ve doğal kaynakların sürdürülebilmesine olan ihtiyacın farkındalığı, bir sanayi felsefesi niteliği taşıdığını vurgulayan Aydın, bu başlıklar altında, profesyonel stratejiler belirlemek, bu stratejileri uygulamak, ülkenin kalkınmasına ve gelecek misyonuna katkı sağlamak için Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Ofisi kurduklarını dile getirdi.

"ORTAKLAŞA REKABET FELSEFESİNİ KAVRATTIRIYORUZ"

Gelişmiş ülkelerin modeli kümelenmeyi başarıyla uyguladıklarını ifade eden OSTİM OSB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, Bölge işletmelerinin rekabetçiliğinin artırılması amacıyla stratejik sektörler çeşitli modellerle desteklendiğini, bölgede üretim ve tasarım yeteneklerinin gelişmesini ve özellikle savunma, havacılık, raylı sistemler, medikal, iş ve inşaat makineleri, haberleşme teknolojileri, enerji, kauçuk teknolojileri alanlarında uzmanlaşma sağlandığını kaydetti. Aydın, yüksek tasarım ve üretim kabiliyetine sahip işletmelerin, bölgede bulunan çok sayıda iş kolunun altyapısını ve donanımını kullanarak büyük hacimli işlere imzalarını attığını vurguladı. Bu stratejik sektörlerde bölgede yer alan yedi farklı başlıktaki kümelenmenin, bölgenin tüm Ankara sanayisi başta olmak üzere ulusal üretim yetenekleriyle de iş birliği imkanı sunduğunu belirtti.

"Firmalar bireysel çabalarını zaten sürdürüyorlar. Onlara engel teşkil eden bir durum yok" diyen Orhan Aydın, kümelenme ile firmaları bir araya getirerek ortaklaşa rekabet felsefesini ve onlara birbirleriyle hem iş birliği hem re rekabet yapacaklarını kavrattıklarını kaydetti. Aydın, OSTİM OSB kümelenmelerine ilişkin şu bilgileri paylaştı:

İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM)
Firma Sayısı: 170+
Çalışan Sayısı: 8 bin+

Çankaya Üniversitesi ile OSTİM OSB Bölge Müdürlüğü'nün iş birliği sonucunda OSTİM'de kurulan ilk kümelenme. Avrupa Komisyonu Bronz markalı İŞİM, faaliyetlerini geliştirerek sürdüren, iş ve inşaat makineleri sektörünün çeşitli alt dallarında ihtisaslaşmış ve yerli ürün üreten firmalardan oluşuyor. OSTİM ve Ankara'da yer alan ve ağırlıklı olarak KOBİ'lerden oluşan üyeleri, sektörün ulusal ve uluslararası ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir potansiyele sahip. Bugüne kadar dört adet Ticaret Bakanlığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi (UR-GE) tamamlayan İŞİM, beşinci projesine başladı.


OSTİM OSB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın

OSTİM Savunma ve Havacılık Kümelenmesi (OSSA)
Firma Sayısı: 290+
Çalışan Sayısı: 10 bin +

OSSA 50'nin üzerinde üretim ve hizmet kabiliyetini bünyesinde bulunduruyor. Etkin bir şekilde kullandığı UR-GE projeleri ile üyelerinin savunma ve havacılık sektörlerinin gerektirdiği sertifikasyon, danışmanlık, kalite ve kurumsallaşma süreçlerini yüzde 75 devlet desteği ile sağlıyor. OSSA bu faaliyetleri neticesinde üst üste iki kez Ticaret Bakanlığı UR-GE Projeleri İyi Uygulama Örnekleri Ödülü'nü aldı. Tüm Avrupa'da geçerliliği bulunan Bronze Label Kalite Etiketi Ödülü'ne sahip olan ve Avrupa Havacılık Kümelenmeleri Birliğine (EACP) üye olan OSSA, Savunma

6. ICDDA 2024, 17–19 Nisan'da

6. Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri (ICDDA 2024), SSB, Savunma ve Havacılık Sanayii İhracatçılar Birliği'nin (SSI) ve Ticaret Bakanlığı desteği ile OSSA ve B2B ikili iş görüşmeleri etkinliklerinde dünya lideri olan Vimeet organizasyonunda 17-19 Nisan 2024 tarihleri arasında Ankara'da, ATO Congresium'da gerçekleştirilecek. ICDDA, askeri ve sivil, savunma, havacılık ve uzay alanlarında faaliyet gösteren ana sanayi ve KOBİ firmalarına; yeni pazarlar bulmak, iş fırsatları yakalamak ve iş ortaklıkları kurmak için yardım etmeyi hedefliyor.



Dünya Bankası destekli projeler

OSTİM'in, yeşil ve dijital dönüşümle üyelerinin uluslararası rekabetçiliğini artıracak Sanayi Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen Dünya Bankası Finansmanlı Türkiye Organize Sanayi Bölgeleri Projesi kapsamında Dünya Bankası standartlarına göre seçilen dört projesi, Cumhurbaşkanlığı tarafından onaylanarak yatırım programına alındı. Orhan Aydın söz konusu projeleri Arazi Tipi Güneş Enerjisi Santrali Projesi, Sokak Aydınlatmalarının LED Teknolojisine Dönüşümü Projesi, Trafolar Arası Fiber Haberleşme Altyapısı, Bütünleşik Fabrika (Tek Fabrika) Projesi olarak sıraladı. Projelerin sağlayacağı toplam sürdürülebilirlik katma değerlerini ise söyle açıkladı:
"Yılda 15 milyon kwh'ın üstünde elektrikten tasarruf sağlanacak. Yılda yaklaşık 11 bin ton karbon salınımının önüne geçilecek. Yıllık eşdeğer karbon tutacak orman alanı ise 12 bin 815 dönüm olacak. Yıllık 6 bin ton kömürün ürettiği elektriğe eşdeğer enerjiden tasarruf edilecek. Yıllık 5 milyon litre benzin eşdeğerinde elektrikten tasarruf sağlanacak."

Sanayii Başkanlığı (SSB) destekleri ile Savunma ve Havacılıkta Endüstriyel İşbirliği Günleri (ICDDA) etkinliği düzenliyor. Üyelerini, uluslararası tedarikçi ve üreticiler ile bir araya getirerek iş odaklı ve aynı zamanda gelecek iş birlikleri için fırsatlar sunan bir organizasyona imza atıyor.

Bugüne kadar beş adet UR-GE projesi tamamlayan OSSA, iki adet UR-GE projesini devam ettiriyor.

OSTİM Medikal Sanayi Kümelenmesi
Firma Sayısı: 120+
Çalışan Sayısı: 5 bin+

Temel amacı; yerli üretim yapan firmaların sorunlarına çözüm üretmek, sektörü geliştirmek ve dünyadaki pazar payını artırmak adına çalışmalar yürütmek, firmaların uluslararası pazarlarda rekabet edilebilirliğini sağlamak ve güçlendirmek, yurtiçi ve yurtdışı projelerde küme üyeleri ile birlikte yer almak. Küme üyesi firmaların temel faaliyet alanları arasında ambulans ve acil ekipmanları, ameliyathane donanımları, anestezi ve solunum cihazları, biyoteknoloji ürünleri, görüntüleme sistemleri, hastane donanımları, ortopedik ürünler ve implant teknolojileri yer alıyor. Bugüne kadar üç adet UR-GE projesi tamamlayan küme, dördüncü projeye devam ediyor.

OSTİM Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi (OSTİM Enerjik)
Firma Sayısı: 113+
Çalışan Sayısı: 5 bin+

Ana hedef; yerli üreticilerin yenilenebilir enerji ve çevre teknolojileri sektöründeki üretim yetenekleri ve ulusal/uluslararası rekabet gücü ve pazar paylarını artırmak amacıyla sektörün tüm paydaşları arasında iş ve güç birliğini pekiştiren kolaylaştırıcı ve yönlendirici bir platform oluşturmak. OSTİM Enerjik, OSTİM Temiz Teknolojiler Kümelenmesi Projesi'ni yürüterek tamamladı; ürün geliştirme, uluslararasılaşma ve santral rehabilitasyonu gibi üç ana eksende faaliyetleri yürüttü. İki adet UR-GE projesini başarıyla tamamlayan küme, üçüncü UR-GE projesini ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından desteklenen Sıfır-Karbon Okuryazarlığı: Dijital İçerik Geliştirme Kampı ve Araştırma Projesi'ni yürütmekte. OSTİM Enerjik, Ostim Teknopark A.Ş.'nin de şirket ortağı.

Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelenmesi (ARUS)
Firma Sayısı: 180+
Çalışan Sayısı:32 bin+

"Raylı sistemler milli davamızdır" ilkesiyle yola çıkan ARUS, Türkiye'nin ilk bölgesel olmayan ve tüm Anadolu'yu kapsayan Türkiye'nin lider kümelenmesi. Ülkede tasarımından nihai ürüne kadar yerli ve milli marka raylı ulaşım sistemlerini üreterek, birer dünya markası haline getirmeyi kendisine ana hedef olarak belirleyen ARUS, üyeleri ile sektörün önde gelen kuruluşlarını bir araya getirerek milli markalar üretiyor ARUS, kurulduğu günden bu yana tramvay, Lrt, metro, elektrikli ve dizel lokomotif, hızlı tren ve vagon üretiminde 16 adet milli markaya imza atarak 278'in üstünde milli aracı İstanbul, Bursa, Kayseri, Kocaeli, Samsun, Antalya, İzmir ve Gaziantep'te hizmete sundu. ARUS, Avrupa Raylı Sistemler Kümeler Birliği'nin (ERCI) üyesi ve Uluslararası Gümüş Kalite Sertifikası'na sahip Türkiye'nin ilk kümelenmesi. Üç adet Avrupa Birliği COSME projesi ile birlikte iki adet Ticaret Bakanlığı UR-GE projesini tamamlayan ARUS, üçüncü projeye devam ediyor.

OSTİM Kauçuk Teknolojileri Kümelenmesi
Firma Sayısı: 60+
Çalışan Sayısı: 5 bin+

Kauçuk sektörünün değer zincirindeki firmalardan oluşuyor. Hammadde konusunda yüzde 100 dışa bağımlı olan sektörün ihracat ve ithalat oranındaki yakınlık, rekabetçi bir sektör olduğunu ortaya koyuyor. 'Yerli üretim ve katma değerli ürün' sloganı ile yoluna devam eden kümelenmeye üyelik, Ankara ve çevre iller başta olmak üzere Anadolu'nun tüm şehirlerinden olabiliyor. Küme üyeleri arasında Ankara'nın yanı sıra Bursa, Sakarya ve İstanbul'dan da firmalar bulunuyor. İki adet UR-GE projesi tamamlayan küme, üçüncü UR-GE projesine devam ediyor.

Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK)
Firma Sayısı: 150+
Çalışan Sayısı: 8 bin+

Haberleşme teknolojileri alanında faaliyet gösteren yerli ve milli firmaları bir araya getiren HTK; sanayi-üniversite-kamu iş birliği ile rekabet güçlerini artırmak ve başta ülkenin ihtiyaçlarını karşılamak, uluslararası markalar çıkarmak üzere iş birliği ve güç birliği yapıyor.

Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi ve Teknolojileri Projesi ile Türkiye ve dünya pazarlarında satılabilir, mobil operatörlerin ihtiyaçlarına cevap verecek, uçtan uca ticari 5G şebekesi 1. Fazı tamamlandı ve 2. Faz çalışmaları sürüyor. Çalışmaların ardından Türkiye, dünya ile aynı anda yerli ve milli 5G haberleşme şebekesini kullanabilecek. Bugüne kadar Ticaret Bakanlığı Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) ve bir adet TÜBİTAK projesi tamamlayan küme, ikinci HİSER projesine hazırlanıyor.

DFSK

ONUR



NAPPA DERİ YÜZEYLER
ISITMALI VE ELEKTRİKLİ
ÖN KOLTUKLAR

HDC
YOKUŞ İNİŞ
KONTROL ASİSTANI

PANORAMİK
AÇILABİLİR
CAM TAVAN

SÜRÜŞ KAYIT
SİSTEMİ

BALIKHİSAR MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI PROTOKOL YOLU OTONOMİ
ONAY PLAZA NO:343/B AKYURT / ANKARA

0312 483 83 83

www.dfsk-tr.com

dfskturkiye dfsk_onurankara



Öncelik inovatif endüstrilerin

ASBÜ Sosyokent 2024'te kreatif endüstriler alanında faaliyet gösteren girişimcilerin desteklenmesine yoğunlaşacak. Yenilikçi ve sürdürülebilir projelerin ortaya çıkmasını teşvik edecek. ASBÜ Sosyokent TGB Genel Müdürü Prof. Dr. Erdal Akdeve, Sosyokent'teki Kübik Kuluçka Merkezi'ne girişimci seçiminde önceliğin yaratıcı endüstrülerde olacağını söyledi.

SOSYAL inovasyon ve girişimcilik alanına odaklanan Türkiye'nin ilk teknoloji geliştirme bölgesi Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi (ASBÜ) Sosyokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TGB), bu yıl kreatif endüstriler alanında faaliyet gösteren girişimcilerin desteklenmesine yoğunlaşacak. Bu kapsamda, kreatif endüstrileri oluşturan tasarım, medya, sanat, moda, oyun programlama gibi dallarda yenilikçi ve sürdürülebilir projelerin ortaya çıkmasını teşvik edecek. ASBÜ Sosyokent TGB Genel Müdürü Prof. Dr. Erdal Akdeve, yıl boyunca düzenleyecekleri etkinlik ve yarışmalarla kreatif endüstrilerin her alanından girişimcileri bir araya getirerek, onlara eserlerini ve projelerini tanıtma, paylaşma ve sektör profesyonelleriyle bağlantı kurma fırsatı sunacaklarını kaydetti. Akdeve, bu etkinlikler sayesinde kreatif düşüncenin toplumsal ve ekonomik katma değer yaratma potansiyeline dikkat çekmeyi, ülkede bulunan entelektüel sermayenin ticarileştirilmesi sürecine katkı sağlamayı ve bu alanda faaliyet gösteren girişimcileri cesaretlendirmeyi hedeflediklerini belirtti.

Özellikle dikkat çeken ve sektörde fark yaratabilecek projeleri desteklemek amacıyla, bünyelerindeki "Kübik Kuluçka Merkezi"nde girişimcilere alan sunacaklarını söyleyen Akdeve, Kübik Kuluçka Merkezi'nin, sadece ofis alanı sağlamakla kalmayıp, mentorluk, eğitim, ağ oluşturma ve finansal desteğe ulaşabilme gibi bir dizi hizmeti de kapsayacak şekilde tasarlandığını kaydetti. 2024 yılında kreatif endüstrilere yönelik yatırımları ve destekleri artırarak, bu alanda faaliyet gösteren girişimcilerin ulusal ve uluslararası piyasalarda rekabet edebilirliğini artırmayı ve kreatif endüstrilerin ülke ekonomisine olan katkısını maksimize etmeyi amaçladıklarını söyleyen Akdeve, Sosyokent olarak, kreatif düşünceyi ve yenilikçi girişimciliği desteklemeye yönelik bu adımlarla, sosyal ve ekonomik anlamda sürdürülebilir bir gelecek inşa etmekte kararlı olduklarını ifade etti. Prof. Dr. Erdal Akdeve PARA Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

Sosyal inovasyon alanında yoğunlaştığınız konular neler?

ASBÜ Sosyokent olarak sosyal inovasyonun, toplumsal sorunlara yenilikçi çözümler üreterek pozitif değişim yaratma kapasitesine inanıyoruz. Bu alanda yoğunlaştığımız ana konular; kamuda inovasyon, eğitim, çevre, etki yatırım, ve kreatif endüstriler. Her bir alan, multidisipliner yaklaşımlar ve teknolojinin gücünden faydalanarak yenilikçi çözümler geliştirme potansiyeline sahip.

Gençlerin, girişimcilerin yaratıcı endüstrilere ilgisi nasıl?

Son yıllarda yaratıcı endüstriler gençlerin ve girişimcilerin ilgisini çekiyor. Bu ilgi artışı çok sayıda faktöre bağlanıyor, ancak öncelikle geniş bir yelpazede yeni fikirlerin ve projelerin gelişimini teşvik eden, teknoloji ve dijitalleşmenin sunduğu yenilikçi olanaklar. Kültür, sanat ve tasarımdan yazılım ve oyun geliştirmeye, medyadan reklamcılığa kadar yaratıcı endüstriler çok çeşitli sektörleri kapsıyor. Bu sektörler fark-

"Dijital ve yeşil dönüşümü birleştiren projelere özel ilgi gösteriyoruz"

Prof. Dr. Erdal Akdeve, ASBÜ Sosyokent olarak, "ikiz dönüşüm" vizyonlarının hem dijital dönüşümü hem de yeşil dönüşümü kapsamlı bir şekilde ele almak ve bu iki önemli alanı birbiriyle entegre ederek sürdürülebilir gelişmeyi desteklemek üzerine kurulduğunu vurguladı. Bu çerçevede, teknoloji geliştirme bölgesinde çeşitli stratejileri ve projeleri hayata geçirdiklerini dile getiren Akdeve, "Sosyokent'in yer aldığı 'ASBÜ Araştırma ve Girişimcilik Ekosistemi'nin temel çalışma alanları olarak 'Disiplinlerarası Araştırma Altyapısı' ve 'Sosyal Etki Değerlendirmesi' olguları bu ikiz dönüşümün negatif etkilerini minimize edecek strateji ve politika modellerinin geliştirilmesine gayret ediyor. Bu bağlamda, Sosyokent bünyesindeki girişimcilerin bu veriler ışığında ve bilimsel destek yardımıyla bu dönüşüme katkı sağlayacak projeleri geliştireceklerine inanıyorum. Dijital dönüşüm alanında, girişimcilerin ve şirketlerin dijital teknolojileri etkin kullanmalarını sağlayacak eğitimler, atölye çalışmaları ve mentorluk programları sunuyoruz. Bu sayede, iş modellerini dijitalleştirmelerine ve operasyonel süreçlerini teknolojiye uygun hale getirmelerine destek oluyoruz. Ayrıca, yapay zeka, büyük veri analizi ve nesnelerin interneti gibi yeni nesil teknolojilerin sosyal inovasyona entegrasyonunu teşvik ediyoruz. Yeşil dönüşüm noktasında ise, sürdürülebilir teknolojilerin geliştirilmesine ve çevresel sorunların yenilikçi çözümlerle ele alınmasına öncelik veriyoruz" diye konuştu.

lı beceri gruplarına ve ilgi alanlarına hitap ederek genç girişimcilere çok sayıda fırsat sunuyor. Yaratıcı endüstriler genç girişimciler için umut verici, tutkularının ve kariyer hedeflerinin peşinden gidebilecekleri bir alan olarak ortaya çıkıyor.

Yeni yatırım fırsatları söz konusu olduğunda yaratıcı endüstriler şüphesiz heyecan verici fırsatlar sunuyor. Teknoloji ve dijitalleşmedeki ilerleme, bu alana girmek isteyen girişimcilere daha önce erişilemeyen pazarların kapılarını açarak yenilikçi ürün ve hizmetler sunmalarına olanak sağlıyor. Üstelik sosyal medya ve online pazarlama araçlarının yaygınlaşmasıyla küçük ölçekli girişimler bile geniş kitlelere ulaşabiliyor ve yaratıcı endüstrilerde faaliyet gösteren işletmeler için önemli bir yatırım avantajı yaratıyor.

Yaratıcı endüstrilerin dijital dönüşüme etkisi ne düzeyde?

Yaratıcı endüstriler, dijital dönüşümün öncüsü ve aynı zamanda en büyük faydalanıcısı. Mesela, kültür ve sanat alanındaki konvansiyonel etkinlikler teknoloji tabanlı platformlar aracılığıyla dijital mecralara aktarılıyor. Bizim gibi Teknoloji Geliştirme Bölgeleri için, bu endüstriler, teknolojinin sınırlarını zorlayan ve yenilikçi çözümler üreten bir kaynak havuzu gibi. Dijitalleşme, yaratıcı endüstrilere sadece daha geniş bir kitleye ulaşma imkanı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda üretim süreçlerini de dönüştürüyor. Yeni iş modelleri, artırılmış ve sanal gerçeklik uygulamaları gibi yenilikler, bu alandaki girişimcilerin yaratıcılıklarını sergilemeleri için yeni platformlar sunuyor.

Sektörle işbirlikleri yapıyor musunuz?

Yaratıcı endüstriler alanında aktif çalışan tiyatrocu, senarist, aktör, içerik geliştirici, girişimci gibi birçok aktör ile fikir alışverişi ve proje geliştirme bağlamında yoğun bir etkileşim ve aktif bir network oluşturma mesaisi içerisindeyiz. Üniversitelerimiz ile bu alandaki eğitim ve araştırma konularında görüşmeler yapmaktayız. Üniversitemizdeki Sosyal İnovasyon Merkezi (ASBÜ-SİM) bünyesinde geliştilen "Yaratıcı Endüstriler Sertifika Programı" ve Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde kurulmakta olan Yaratıcı Yazarlık Yüksek Lisans Programı ile bünyemizdeki IDEMA girişimci firmanın tabi olduğu İhtiyaç Haritası ve INOGAR grubuyla yürütülen çalışmaların ana aktörlerinden biri, yani bu olgunun girişimcilik yönünü ASBÜ Sosyokent temsil ediyor. Bu çalışmalara destek sağlanması amacıyla yukarıda ifade ettiğim gibi Kuluçka Merkezimizdeki girişimci seçiminde öncelik olarak yaratıcı endüstriler olacak. Ayrıca, ortaklarımız arasında yer alan Ankara Ticaret Odamızın kreatif endüstriler sektör komitesi ve TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi ile de yakın çalışmak için hazırlıklar yürütmekteyiz.

Girişim sermayesi fonu kurulacaktı...

Bölgemiz, 2023 Nisan'da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan faaliyet izin yazısını aldı. Sosyal girişimcilik ve inovasyon alanında öne çıkan etki yatırımlarının desteklenmesi bağlamında geliştirilmekte olan 'Etki Yatırım Fonları'nda yer alabilmek için çalışmalara daha yeni başlıyoruz.



ASBÜ Sosyokent TGB Genel Müdürü Prof. Dr. Erdal Akdeve

Bölgenizde yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm fikri olan girişimcilere, şirketlere yaklaşımınız nasıl?

Bölgemizde, ülkemizin üretim ve ticaretinin yeşil ve dijital dönüşümünü kolaylaştıracak iş fikirleri ve girişimcilere özel önem atfediyoruz. Sosyal inovasyon alanında ihtisaslaşan bir TGB olarak bu olguların günümüz toplumsal sorun alanlarından olduğunun farkındayız. Yeşil dönüşümü önceliklendiren girişimlere, çevresel sürdürülebilirliği artırıcı teknolojiler geliştirmeleri için kaynak, mentorluk ve ağ oluşturma fırsatları sağlıyoruz. Dijital dönüşüm projelerine gelince, bu girişimlerin pazar erişimini genişletmeleri, iş modellerini yenilikçi teknolojilerle güçlendirmeleri için destek programları düzenliyoruz.

Sosyal inovasyon ve girişimciliğe odaklanan ilk bölge

ASBÜ Sosyokent, sosyal inovasyon ve girişimcilik alanına odaklanan Türkiye'nin ilk teknoloji geliştirme bölgesi. Sosyal sorunlara teknolojik ve yenilikçi çözümler üretmeyi, sosyal girişimciliği desteklemeyi ve multidisipliner çalışmaları teşvik etmeyi amaçlıyor. ASBÜ Sosyokent, toplumsal sorunlara yenilikçi fikirler üreten girişimcileri ve bu sorunlara çözüm arayan toplum kesimlerini kurumsal bir çatı altında bir araya getiriyor. ASBÜ Sosyokent TGB Genel Müdürü Prof. Dr. Erdal Akdeve, Sosyokent'in yer aldığı ASBÜ Araştırma ve Girişimcilik Ekosistemi'nin sosyal bilimlerin ışığında toplumsal fayda sağlayacak projelerin geliştirilmesine olanak tanıdığını vurguladı. ASBÜ Sosyokent'in sosyal girişimcilerin ve start-up'ların fikirlerini hayata geçirebilmeleri için gerekli altyapıyı ve destek sistemlerini, bünyesinde barındırdığı merkezler, laboratuvarlar ve destek ofisleriyle sağladığını belirten Akdeve, bu ekosistem içinde eğitim, mentorluk, ağ kurma imkanları ve finansal destek gibi çeşitli hizmetlerin yer aldığını kaydetti.

Sanayinin gücü arkasında

Türkiye'nin ilk uygulamalı teknoparkı olan "Teknopark Ankara", sanayinin tecrübesini teknolojinin gücüyle birleştiriyor. 130'u kuluçka merkezi olmak üzere 330 firmanın faaliyet gösterdiği Teknopark Ankara'da, üretim yazılım ve savunma-havacılık sektörleri yoğun olarak faaliyet gösteriyor.



SANAYİNİN tecrübesinin teknolojinin gücüyle birleştiği Teknopark Ankara, başta yazılım ve savunma-havacılık olmak üzere ağırlıklı olarak, bilişim, medikal sağlık ve elektronik sektöründe faaliyet gösteren firmaları bünyesinde barındırıyor. Ankara'da yerli İHA üretim üssü olarak da ifade edilen Teknopark Ankara'da faaliyet gösteren 330 firmanın yüzde 60'ını savunma ve havacılık şirketleri oluşturuyor. İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nin içinde konumlanan Teknopark Ankara'da başta savunma ve havacılık olmak üzere önemli projelere imza atılıyor. Ankara'nın Türkiye'nin ilk uygulamalı teknoparkı olduğunu söyleyen Teknopark Ankara Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gültekin, faaliyete geçtiği 2017 yılından bugüne Teknopark Ankara'da savunma sanayi ağırlıklı olmak üzere bin 500 projenin yürütüldüğünü açıkladı. Gültekin, Teknopark Ankara'da 2024 yılı itibarıyla 130'u kuluçka merkezinde olmak üzere 330 firmanın faaliyet gösterdiğini vurguladı.

GİRİŞİMCİ FİRMALARA DEĞER KATIYOR

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Teknopark Ankara Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gültekin, Teknopark Ankara Nar Kuluçka Merkezi'nin 2017'de kurulduğunu ve bu tarihten itibaren genç ve yeni işletmeleri desteklemeyi amaçlayan bir ekosistem olarak faaliyet gösterdiğini vurguladı. Gültekin, kuluçka merkezinin, girişimci firmalara sağladığı değer katan hizmetlerinin, iş dünyasındaki potansiyeli en üst seviyede ortaya çıkarmayı hedeflediğine dikkat çekti. Faaliyete geçtiği günden itibaren büyük ilgi gören Nar Kuluçka Merkezi'nın, artan talep ve girişimcilerin ihtiyaçları doğrultusunda ofis hizmetlerinde yeniliklere gittiğini belirten Gültekin, "Yenilediğimiz kuluçka merkezimiz her girişimciye olanak sağlayabilecek bir ekosistem düşünülerek tasarlandı. Bununla birlikte, değişen işletme ve teknoloji sistemlerine entegre olma konusunda son derece başarılı. Kuluçka merkezimiz sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek ve sürekli olarak yeniliklere uyum sağlayarak, işletmelerin gereksinimlerine en iyi şekilde yanıt verebiliyor. Nar Kuluçka Merkezi, sadece kapalı alan ofis desteği sunmak-

"İşbirliği protokolleri gerçekleştiriliyor"

Teknopark Ankara, İvedik Organize Sanayi Bölgesinde ve Teknopark Ankara'da faaliyet gösteren firmaların; Ar-Ge, proje geliştirme, ticarileşme ve ihracat konularında gelişimlerini sağlamak amacıyla hızlandırıcı programlar, mentorluk hizmetleri, eğitim ve farkındalık faaliyetleri yürütüyor. Teknopark Ankara Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gültekin, "Bu kapsamda Teknoloji Transfer Ofisi aracılığı ile kamu destekleri ve proje geliştirme, akademik danışmanlık, patent- faydalı model, marka ve dış ticaret danışmanlığı veriliyor. BİGG+Mentor Arayüzü Destek Programı kapsamında TÜBİTAK tarafından desteklenen Teknopark Ankara KOBİ Kapasite Artırma ve Ticarileştirme Programı'nın 2. Fazında 40 girişimcinin Ar-Ge ve yenilik kapasitelerini geliştirmeyi, Ar-Ge içerikli ürünlerinin ticarileşmesini ve ulusal, uluslararası pazarda rekabetçiliklerinin artırılmasını amaçlanarak mentorluk hizmetleri veriliyor. Nar Kuluçka Merkezi'nde faaliyette bulunan girişimciye ise büyüme, kurumsallaşma, ticarileşme ve yatırım süreçlerine hazırlanma alanlarında eğitim ve mentorluklar sağlanıyor. Ayrıca girişimcilere Nar Atölye Merkezi'nde ürün geliştirme ve prototipleme hizmetleri sunuluyor. Bölge firmalarının ihtiyaç duydukları alanlarda; üniversiteler, özel kurumlar, kamu kurum ve kuruluşları ile organizasyonlar düzenlenmekte, ortak projeler yürütülmekte ve iş birliği protokolleri hayata geçiriliyor" diye konuştu.

la kalmayıp, aynı zamanda paylaşımlı ofis modelini benimseyerek girişimciler arasındaki iş birliği sinerjisini artırmayı amaçlıyor. Bu yaklaşım, girişimcilerin birbirleriyle etkileşimde bulunarak fikir alışverişinde bulunmalarına ve projelerini daha güçlü bir şekilde geliştirmelerine olanak tanıyor" diye konuştu.

"SEÇİCİ DAVRANIYORUZ"

Gültekin, Nar Kuluçka Merkezi'nin, iş dünyasına katkı sağlamanın yanı sıra girişimcilik ruhunu destekleyen bir ortam sunarak genç işletmelerin büyümesine ve gelişmesine önemli bir platform sağladığının altını çizdi. Kuluçka merkezine katılmak isteyen firmalar arasında iş fikri olan girişimciye uygun olarak ya ön kuluçkada ya da kuluçka merkezinde yer verebildiklerini dile getiren Gültekin, "Özellikle Ar-Ge niteliğine sahip projelerle başvuru yapan firmalar, değerlendirme süreçlerinden geçerek kuluçka merkezimizin ekosistemine dahil olabilirler. Şu an kapasite olarak doyum noktasına yaklaşmaktayız; bu nedenle her geçen gün firma kabullerinde girişimcilerimizin ticarileşebilme potansiyeline göre seçici davranıyoruz" dedi.

İHRACATI ARTIRMA ÖNCELİKLİ HEDEF

Hasan Gültekin, Teknopark Ankara'nın 100 milyon doların üzerinde ihracat kapasitesine ulaştığını vurgulayarak, 2018 yılında ihracatçı firma sayısının 30 iken bu sayının 2023 yılında 96'ya yükseldiğini vurguladı. Gültekin, şunları kaydetti:



"İçinde bulunduğumuz 2024 yılı itibarıyla bu sayıyı artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında. Bu amaçla bölgede faaliyet gösteren firmalarımızın ihracatlarını geliştirmeye yönelik Teknopark Ankara Teknoloji Transfer Ofisi'nde ihracat birimi kuruldu. İhracat birimimiz firmaların ticarileşme ve ihracat kapasitelerini geliştirme yönelik danışmanlık hizmetleri vermekte ve bu alanda Ticaret Bakanlığı ve TÜBİTAK destekli projeler yürütmekte."

DİJİTAL DÖNÜŞÜME YÖNELİK PROJELER…

Hasan Gültekin, Teknopark Ankara olarak bölgede yer alan firmalara yaklaşımlarının ülkenin stratejik hedeflerinin yer aldığı 12. Kalkınma Planı doğrultusunda gelişim göstermelerini amaçlamak ve bu alanda onları yönlendirmek olduğunu söyledi. Bu kapsamda yeşil ve dijital dönüşümün önem verdikleri konulardan olduğunu dile getiren Hasan Gültekin, Teknopark Ankara olarak hem kendi süreçlerini dijitalleştirmeyi hedeflediklerini hem de girişimcilerin bu alanda ürün geliştirme veya var olan ürünlerini dönüştürmelerini desteklediklerini kaydetti. Teknoloji Transfer Ofisleri aracılığıyla bölgedeki firmalara bu alanda eğitim, danışmanlık ve mentorluk hizmetleri sunduklarını dile getiren Gültekin, "TÜBİTAK desteği ile yaklaşık dört yıldır devam eden Teknopark Ankara KOBİ Kapasite Artırma ve Ticarileştirme Programı ile bu alanlarda faaliyet gösteren girişimcilerimizi ve firmalarımıza mentorluk veriyoruz. Bölge firmalarına ve personellerine yönelik yeşil dönüşüm odağında karbon ayak izi ve yenilenebilir enerji yatırımları hakkında eğitimler düzenleyerek farkındalık oluşturulmasını amaçlıyoruz. Bölgemizde faaliyet gösteren firmaların yaklaşık yüzde 15'i yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik sistem geliştirmek, bunları yönetmek ve kontrol etmek üzere proje yürütüyor. Buna ek olarak firmalarımızın yüzde 32'si dijital dönüşüme yönelik projeler geliştirmekte ve bu alanda iş birlikleri yapmaktadır" dedi.


Teknopark Ankara Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gültekin

36 bin 549 metrekare alan üzerine kurulu

Teknopark Ankara, faaliyetlerine 1987 yılında başlayan İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nde konumlu. Önemli bir endüstriyel üretim merkezi olan İvedik Organize Sanayi Bölgesi Başkanlığı ve Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi ortaklığıyla kurulan Teknopark Ankara, üretime dayalı altyapı ile akademik bilgiyi buluşturuyor. Hasan Gültekin'in verdiği bilgiye göre, Teknopark Ankara 36 bin 549 metrekare alan üzerine kurulu. 7 bloktan oluşuyor. Teknoparkta, 25 bin 61 metrekare kiralanabilir alan, 11 bin metrekare açık sosyal alan, bin 565 metrekare konferans salonları bulunuyor. Ayrıca 115 metrekare kafeterya ve oyun salonu yer alıyor.



Teknoloji ihracatı 10 milyar dolar

Bilkent CYBERPARK, 300'ün üzerinde Ar-Ge firması, dört Araştırma Merkezi, bir mikro nanoçip fabrikası, 5 binden fazla Ar-Ge personeli ve yaklaşık 135 bin metrekare kapalı alanı ile Türkiye'nin en büyük teknoparklarından biri. Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İnaltekin, Bilkent CYBERPARK'ın 2023 yılsonu itibarıyla teknoloji ihracatında 10 milyar dolara, yurtiçi satışta 400 milyar liraya ulaştığını söyledi.

BİLKENT CYBERPARK, Türkiye'nin ilk vakıf üniversitesi teknokenti. Bilkent Üniversitesi ve Bilkent Holding tarafından 2002'de kurulan Bilkent CYBERPARK, geleceğe değer katan teknolojik çalışmalara imkan sağlayan, yenilikçi girişimcilik faaliyetlerini teşvik eden ve ülkenin bilimsel ve teknolojik kalkınmasına katkıda bulunan bir misyonla hareket ediyor. Bilkent CYBERPARK'ın 2023 yılsonu itibarıyla teknoloji ihracatı 10 milyar dolara, yurtiçi satışı ise 400 milyar liraya ulaşıyor. Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İnaltekin, Teknopark'ın sektörde öncü konuma gelen 300'ün üzerinde Ar-Ge firması, dört Araştırma Merkezi, bir mikro nanoçip fabrikası, 5 binden fazla Ar-Ge personeli ve yaklaşık 135 bin metrekare kapalı alanı ile Türkiye'nin en büyük teknoparklarından biri olduğunu vurguladı.

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan İnaltekin, "Bilkent CYBERPARK, şirketlere ve kuluçka firmalarına sürekli olarak büyüme fırsatları sunarak sadece hedef ülkelerde varlığımızı sürdürmek için değil aynı zamanda şirketlerimiz için potansiyel iş fırsatları belirlemek amacıyla ortaklıklar oluşturuyor. Yüksek nitelikli ofis hizmetlerine ek olarak, ulusal ve uluslararası alanlarda ödüllendirilmiş programları ile bünyesinde bulunan firmalarının ihtiyaçlarına yönelik gelişme ve iş birliği faaliyetleri ile sürekli güçlenme fırsatları sunuyor. Bünyesine kattığı, bölge dışı yeni kuluçka merkezi ile Türkiye'nin teknoloji geliştirme kapasitesine sunduğu katkı ve diğer teknoparklara verdiği mentorluk hizmetleri ile Türkiye'de teknopark kavramına öncülük ediyor" diye konuştu.

KATMA DEĞERİ YÜKSEK PROGRAMLARA DEVAM...

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İnaltekin, öncelikli gündemlerini, projelerini anlattı. İnaltekin, Bilkent CYBERPARK olarak bu yıl bir dizi önemli programa ve etkinliğe ev sahipliği yaparak teknoloji tabanlı girişimcileri desteklemeye ve teknoloji alanında inovasyonu teşvik etmeye devam ettiklerini vurguladı. İnaltekin, "Girişimci adaylarıyla bire bir görüşmeler yapılarak potansiyel destek mekanizmalarına yönlendirildiği ve teknopark süreçleri hakkında bilgilendirme yapıldığı ön kuluçka programlarından biri olan 'Girişimci Danışmanlık Programı'nı, en az ön prototip aşamasında olan teknoloji tabanlı girişimcilere sektör uzmanları tarafından ücretsiz bire bir mentorluk hizmeti sunduğumuz 'Mentorum Benimle Programı'nı, teknoloji firmalarının kurumsal partnerlerle bir araya gelerek bire bir iş birliği görüşmelerinin gerçekleştirildiği 'CYBER 1E1 Programı'nı ve katma değeri yüksek sayamadığımız tüm programlarımızı devam ettireceğiz. Ayrıca 2013'te kurulan ve birçok dönemin başarılı çıktılarla tamamlandığı 'BİL-TEL Kümesi', yeni dönemi ve odak alanı diji-

İş fırsatlarını değerlendirme şansı sunuyor

Faruk İnaltekin, Bilkent CYBEPRARK'ın girişimcilere verdikleri desteklere değindi. İnaltekin'in açıklamalarına göre girişimcilerin ihtiyaçlarına odaklanarak sağlanan eğitimler, mentorluklar, danışmanlıklar, pazarlama, fuar ve tanıtım faaliyetleri, yurt dışı ticaret heyetleri ve hızlandırıcılar ile girişimcilerin en kritik ihtiyaçları karşılanıyor. Katma değerli iş birliklerinin yanı sıra, girişimcilerin yatırımcı ağlarına ve büyük kurumsal firmalara erişimini hızlandırmak amacıyla çeşitli programlar da sunuluyor. Bu programlar, girişimcilere sadece deneyim kazandırmakla kalmayıp aynı zamanda sermayeye erişim ve potansiyel iş birliği fırsatlarını değerlendirme şansı veriyor. Ayrıca firmaların uluslararası arenada deneyim kazanması, ihracat gerçekleştirmesi ve yabancı yatırımcılarla etkili bir iletişim kurması amacıyla özel olarak tasarlanmış çeşitli programlar geliştiriliyor. Bu programları ülkenin tüm girişimcilerine sunduklarını vurgulayan İnaltekin, "Uluslararasılaşma sürecinde girişimcilerin bütçelerine destek olmak amacıyla, etkin devlet destek mekanizmalarını titizlikle araştırıyor ve bu desteklerle uyumlu programlar oluşturuyoruz. Bu sayede, devletin girişimcileri destekleme hedefine uygun şekilde bütçenin doğru kullanılmasını sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda girişimcilerin bu desteklerle ulusal ve uluslararası ticari faaliyetlerini başarıyla yürütmelerine olanak tanıyoruz" dedi.

tal kültürel girişimcilik olan Türkiye'nin ilk 'Kültür Teknolojileri Kümelenmesi' çalışmalarını da başlattık" dedi.

İLK ULUSLARARASI PROGRAM İNGİLTERE PAZARINA

2024 yılının ilk uluslararası programı İngiltere pazarı ile başladı. CyBr Business Camp Hızlandırma Programı'nın, dokuz Türk bilişim firması ile Londra teknoloji ekosistemini bir araya getirerek şirketlerin büyüme ve küresel rekabetçilik hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamak amacıyla başarıyla gerçekleştirildiğini ifade eden İnaltekin, CyBr Business Camp'ın düzenlenen eğitim ve mentorluklarla, Birleşik Krallık ekosistemini tanıtarak, katılımcı firmalara önemli fırsatlar sunduğunu kaydetti. Başarılı bir hızlandırma programının ardından, CyBr Business Camp'ın Londra'da gerçekleşen bölümünde ise İngiltere pazarına daha yakından temas edildiğini vurguladı. İnaltekin'in verdiği bilgiye göre, oyun geliştirme endüstrisinin önde gelen etkinliklerinden olan Game Developers Conference (GDC) bu sene 18-22 Mart 2024 tarihinde San Francisco'da düzenlendi. Oyun endüstrisindeki en önemli programcıları, sanatçıları, yapımcıları, oyun tasarımcılarını ve iş dünyası liderlerini bir araya getiren GDC'ye katılım bu sene Ticaret Bakanlığı desteği ile Bilkent CYBERPARK ve TOGED iş birliği ile gerçekleşti.

GAMESCOM 21-25 AĞUSTOS'TA

Dünyanın en büyük oyun geliştirme endüstrisi etkinliklerinden olan Gamescom'un bu sene 21-25 Ağustos 2024'te Almanya Köln'de düzenleneceğini vurgulayan Faruk İnaltekin, Fuar'da katılımcıların beş gün boyunca stratejik partner ile B2B görüşme, dünyanın önde gelen oyun şirketleri ile networking imkanı yakalayacağını kaydetti. İnaltekin, "Festival atmosferi altında oyun endüstrisindeki en önemli paydaşları ve iş dünyası liderlerini bir araya getiren Gamescom'a ülkemizin milli katılımının, Bilkent CYBERPARK ve TOGED iş birliğinde ve Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleşmesi planlanıyor" diye konuştu.

İnaltekin, ayrıca kültür ve teknoloji alanında öncü bir proje olan 'CyberCulture: Dijital Kültürel Girişimcilik Kuluçka Merkezi Projesi'nin, dijital kültürel girişimcilere destek sunduğunu kaydetti. Bu projenin başarısıyla elde edilen deneyimler, uluslararası alanda 'Türkiye ve Özbekistan'da Yaratıcı Endüstriler Projesi'nin hayata geçirilmesi için önemli bir yol açmış ve bu yıl hayata geçirilmesi planlanıyor" dedi.

Bilkent CYBERPARK tarafından 2015'ten beri aralıksız yürütülen BİGG Uygulayıcı Kuruluş görevinin yeni dönemde de "BİGG MARKA" programı ile devam ettirildiğini dile getiren İnaltekin, iş birlikleriyle daha çok girişimciye ulaşmayı hedefleyen programın, yeni dönemde MEF Üniversitesi, Bilge Adam ve Dumlupınar TTO iş birliğinde gerçekleştiğini kaydetti. İnaltekin, "Türkiye'nin en başarılı programlarından biri olan BİGG MARKA Ön Kuluçka Programı, bugüne kadar toplamda 94 girişimcinin 21.15 milyon lira hibe ve yatırım desteği alarak şirketleşmesine destek oldu. 2024 yılı 1. Çağrı dönemi ise Bilkent CYBERPARK'ın yüksek kalitede girişimcilik eğitim, mentorluk ve destekleri ile devam ediyor" diye konuştu.

YURTİÇİ SATIŞLAR 400 MİLYAR LİRAYA ULAŞTI

Bilkent CYBERPARK'ın 2023 yılsonu itibarıyla teknoloji ihracatında 10 milyar dolar değerine ulaştığını vurgulayan Faruk İnaltekin, yıllar içinde ihracat rakamlarında belirgin bir artış olduğuna işaret etti. 2023 itibarıyla yurtiçi satış rakamlarının da 400 milyar liraya ulaştığını kaydetti. Yıllık ihracat rakamlarının CYBERPARK'ın kurulduğu günden bu yana sürekli olarak arttığını vurgulayan İnaltekin, bunda hem ihracat odaklı ve kaliteli firmaların bölgede yer almak istemesi hem de CYBERPARK tarafından sunulan ihracat odaklı pek çok etkinliğin payının büyük olduğunu belirtti. Bilkent CYBERPARK'ın, uluslararası alanda tecrübe kazanmak, ihracat yapmak veya yabancı yatırımcılara erişmeyi hedefleyen tüm firmalara yönelik çeşitli programlar geliştirdiklerini dile getiren İnaltekin, "Bu programlar, tüm girişimcilere fayda sağlayacak şekilde oluşturuluyor. Ayrıca, girişimcilerin bütçelerine destek olmak amacıyla uluslararasılaşma konusunda en etkin devlet destek mekanizmaları araştırılıyor ve programlar bu desteklerle gerçekleştiriliyor. Bu yaklaşım,



Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İnaltekin

İkiz dönüşüm projelerine öncelik verilecek

Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İnaltekin, girişimcilerin/şirketlerin çevresel sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konularına odaklanarak iş modellerini yeniden şekillendirmelerini, rekabet avantajı elde etmelerini sağlayacak kaynaklara ve iş birliği yapabilecekleri kurum veya proje ortaklarına erişimlerini kolaylaştırmayı amaçladıklarını söyledi. Bölgedeki şirketlerin çoğunun dijitalleşme ve çevresel sürdürülebilirlik konularına giderek daha fazla önem verdiğini gözlemlediklerini vurguladı. İnaltekin, Bilkent CYBERPARK olarak ikiz dönüşüm kapsamında yer alan projelere öncelik vermek üzere bir planlamaları olduğuna işaret ederek, ancak şu aşamada bu başlık altındaki projelerin sayısının oldukça sınırlı durumda olduğunu kaydetti.



Fikir aşamasındaki girişimciler de başvurabiliyor

Teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon odaklı iş fikrine sahip girişimciler ve girişimci adayları, www.cyberpark.com.tr web sitesi üzerinden Bilkent CYBERPARK'ta yer almak için başvurabiliyor ve sunulan programlara nasıl katılabilecekleri konusunda bilgi alabiliyor. İnovatif ve teknoloji odaklı ürünler geliştiren, 0-3 yaş aralığında, 10 kişiden az personele sahip firmalar ve henüz sadece fikir aşamasında olan girişimci adayları da yine Bilkent CYBERPARK web sitesi aracılığıyla kuluçka merkezine başvurabiliyor. Kuluçka merkezine başvuran firmaların veya girişimcilerin projeleri titizlikle değerlendiriliyor ve uygun görülmesi halinde, taleplerine uygun bir alan tahsis edilerek faaliyetlerine başlamalarına olanak sağlanıyor. Bilkent CYBERPARK'ın girişimcilerin ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış programlar aracılığıyla girişimcilere çeşitli olanaklar sunduğunu dile getiren İnaltekin, "Bu olanaklar arasında eğitimler, seminerler, mentorluk, işbirliği fırsatları, yatırımcı görüşmeleri, danışmanlık, pazarlama, fuar katılımları, tanıtım faaliyetleri ve yurt dışı ticaret heyetlerine katılım gibi destekler bulunuyor. İnaltekin, Bilkent CYBERPARK'ın sunduğu destek ve programlar aracılığıyla girişimcilerin, başarılı bir şekilde büyüyerek ekosisteme dahil olarak katkı sağlayabildiklerini kaydetti.

devletin girişimcileri desteklemek için ayrılan bütçenin etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamakla birlikte, girişimcilerin ulusal ve uluslararası ticari faaliyetlerini yürütmesine de olanak tanıyor. Böylece, Bilkent CYBERPARK hem yerel ekonomiye katkı sağlayarak ihracatı artırıyor hem de girişimcilere uluslararası pazarlarda rekabet edebilmeleri için gerekli destekleri sunuyor" diye konuştu.



Bilkent CYBERPARK'ı ve bünyesinde yer alan firmaları öncelikli olarak nitelik anlamında büyütmeyi, firmaların kapasitelerini, satışlarını, ihracat rakamlarını ve iş birliklerini artırmayı hedeflediklerini söyleyen İnaltekin, şunları kaydetti: "Bunu gerçekleştirmeye yönelik olarak da desteklerimiz ve düzenlediğimiz programlara yenilerini ekleyerek devam ettirmeye; eğitimler, seminerler, B2B iş forumları, hızlandırıcılar ve daha birçok hizmet ile desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz. Yalnızca yurtiçinde değil, yurtdışı odaklı programlarımızla da firmalarımızın gelişmelerini sağlayacağız."

KÜMELENME ÇALIŞMALARI

Bilkent CYBERPARK, 2013'ten itibaren, şirketlerin küresel pazarda yer edinmelerine destek olmak amacıyla ihracat kapasitelerini artırmayı hedefleyen kümelenme faaliyetlerini sürdürüyor. Faruk İnaltekin'in açıklamalarına göre; bilişim ve telekomünikasyon alanında faaliyet gösteren firmaların yer aldığı "BİL-TEL Kümesi" ile uluslararasılaşma konusunda çeşitli eğitim ve mentorluklar sağlandı; ayrıca Amerika, Kanada, Hollanda, Gürcistan ve pek çok ülkeye Ticaret Heyetleri düzenlendi. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen bu kümelenme faaliyetlerinin 2024'te yeni bir döneme girmesiyle birlikte, bilişim sektöründe ve ihracat odaklı faaliyetlerin devamı hedeflendi. Bunun yanı sıra, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın "Kümelenme Destek Programı" kapsamında, Bilkent CYBERPARK tarafından dijital kültürel girişimcilik alanında Türkiye'nin ilk 'Kültür Teknolojileri Kümelenmesi' çalışmaları başlatıldı. Bu kümelenme çalışmalarının oyun, NFT, blockchain, animasyon gibi dijital kültürel girişimcilik alanlarını içerdiğini ve Türkiye genelindeki üye katılımıyla yürütüldüğünü kaydetti. Bilkent CYBERPARK'ın kümelenme faaliyetlerinin Türkiye'nin teknolojik ve inovasyon potansiyelini artırmaya yönelik önemli bir adım olarak ifade eden İnaltekin, özellikle dijital kültürel girişimcilik gibi yeni ve dinamik alanlarda kümelenme çalışmaların, sektörün büyümesine ve uluslararası alanda rekabet edebilir hale gelmesine katkı sağlayacağını kaydetti.

Bölge dışı ilk kuluçka merkezini kurdu

Bilkent CYBERPARK Kuluçka Merkezi, bölgenin faaliyete başlamasının hemen akabinde 2002'de hizmete açıldı. Türkiye'nin ilk kuluçka merkezi oldu. Kurulduğu ilk günden bu yana kapasitesini sürekli olarak artırdı, verilen hizmetleri değişen teknoloji ve girişimcilerin sürekli gelişen ihtiyaçlarına yönelik olacak şekilde çeşitlendirdi. Bilkent CYBERPARK, 20 yılın üzerindeki Kuluçka Merkezi deneyimi ile etkin ve başarılı hizmetlerine bir yenisini daha ekleyerek, Türkiye'nin ilk "Bölge Dışı Kuluçka Merkezi" olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2022'de ilan edilen "Ankara Teknoloji Köprüsü Kuluçka Merkezi"ni kurdu. Ankara Teknoloji Köprüsü Kuluçka Merkezi ile yenilikçi, teknoloji tabanlı fikri ve ürünü olan girişimci firmaların gelişimi ve desteklenmesi sağlanıyor. Lokasyon olarak Dikmen Vadisi'nin iki doğa manzarasını birleştiren köprüde yer almakta olup, şehrin tam ortasında toplamda 4 bin 150 metrekarelik bir alana sahip kuluçka merkezi. Ankara Teknoloji Köprüsü'nde; Akıllı şehir teknolojileri, dijital kültür endüstrileri, siber güvenlik, yapay zeka, blockchain, metaverse, oyun, finansal teknolojiler gibi güncel ve hızlı ekonomik değere dönüşecek iş fikirlerine öncelik veriliyor. İnaltekin, Bilkent CYBERPARK'ın 2019 yılında UBI Global tarafından düzenlenen "Dünya Kuluçka Zirvesi"nde 82 ülkeden 300'ün üzerinde kuluçka programı arasında "Europe Top Challenger" ödülünü alarak Avrupa'nın lideri olarak uluslararası alanda da başarısını ispatladığını söyledi.

atonet

ANKARA TİCARET ODASI ÜYELERİ

E-BELGELERİNİ ÜCRETSİZ ALIYOR

Oda Sicil Kayıt Sureti (Faaliyet Belgesi) ve **İhale Durum Belgesi**, Türkçe ve İngilizce olarak ATONET Mobil Uygulaması üzerinden ÜCRETSİZ alınabilmektedir.

ATONET

Ankara Ticaret Odası'nın Dünya Şampiyonu Mobil Uygulaması ATONET'i indirmek için kodu taratınız.

ato | Ankara Ticaret Odası



Birçok ilke imza atıyor

Gazi Teknopark, 140'a yakın firmaya ev sahipliği yapıyor. Kuruluşundan itibaren bin 700'e yakın projenin geliştirildiği Gazi Teknopark'ta, bin 100'ün üzerinde Ar-Ge, yazılım, tasarım ve destek personeli istihdam ediliyor. Bölgedeki firmaların birçok ilke imza attığını vurgulayan Gazi Teknopark Genel Müdürü Elif Başak Teksin, dünyada ilk kez bir 'sıfır komisyon' emisyon izleme sisteminin, Türkiye'nin ilk yerli ve milli video laringoskopi cihazının bölgede üretildiğini kaydetti.

GAZİ Teknopark, Türkiye'nin en köklü üniversitelerinden olan Gazi Üniversitesi'nin akademik gücü ve altyapı desteği ile 2007'de kuruldu. Gazi Üniversitesi'nin Gölbaşı Yerleşkesi'ndeki yaklaşık 20 bin metrekare kapalı alanda faaliyet gösteren Gazi Teknopark'ta, halen 140'a yakın firmada, bin 100'ün üzerinde Ar-Ge, yazılım, tasarım ve destek personeli istihdam ediliyor. Kuruluşundan itibaren bin 700'e yakın projenin geliştirildiği Gazi Teknopark, "Yeşil teknoloji ve sürdürülebilir kalkınma için şeffaf, bütüncül yaklaşım" vizyonuyla bölgesinde yeşil teknoloji ve sürdürülebilir kalkınma alanında gerçekleştirdiği projelerle dikkat çekiyor. Gazi Teknopark'ın hayata geçirdiği bu projeler, yenilenebilir enerji, çevre dostu ulaşım, akıllı sensör teknolojileri ve karbon ayak izi hesaplamaları gibi alanlarda, bölgenin sürdürülebilir kalkınmasına yönelik stratejik adımlar içeriyor. Gazi Teknopark Genel Müdürü Elif Başak Teksin, Gazi Teknopark'ta 2011'den itibaren Güneş Enerjisi Santrali'nin (GES) aktif olarak hizmet verdiğini vurgulayarak, bu santralin teknoparklarda kurulan ilk yenilenebilir enerji yatırımı olduğunu kaydetti. Teksin, "Bunun yanında Gazi Teknopark yönetimine ait bir adet Türkiye'nin ilk yenilenebilir enerji ile çalışan elektrikli araç şarj istasyonu, TRIPY unvanlı firmamıza ait iki adet elektrikli araç şarj istasyonu bulunuyor. Var olan şarj istasyonları ile çevre dostu ulaşım alternatiflerini kullananların sayısını artırarak sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedefliyoruz" diye konuştu.



Teksin, Gazi Teknopark'taki firmaların pek çok ilke imza attıklarını vurgulayarak, "Dünyada ilk kez bir 'sıfır karbon' emisyon izleme sistemi, Türkiye'nin ilk yerli ve milli video laringoskopi cihazı, Avrupalı KOBİ ve şirketlerini Türk yazılımıyla dijitalleştirmeyi hedefleyen ödeme çözümleri, hayvanlar için geliştirilen dünyadaki ilk ve tek taş kırma sistemini içeren özel tasarlanmış cihaz gibi pek çok ilke Bölgemizdeki firmalarımızla imza atıyoruz" dedi.

ŞİRKETLERİN İKİZ DÖNÜŞÜM PROJELERİ

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Gazi Teknopark Genel Müdürü Elif Başak Teksin, Teknopark'taki şirketlerin ikiz dönüşüme yönelik çalışmalarına da değindi. Gazi Teknopark'ta faaliyet gösteren ONO Yazılım tarafından geliştirilen "İç ve Dış Mekân CO2 Ölçümleme IoT Cihazları ve Blockzinciri Veri Depolama" isimli projesinin iklim değişikliği konusunda büyüyen tehdide karşı şeffaf, güvenilir ve merkeziyetsiz bir çözüm sunduğunu dile getiren Teksin, "Gazi Teknopark sıfır karbon 9/38 emisyonuyla çalışan blockzinciri projesi ile endüstriyel sensörler ile anlık CO2, hava kalitesi ve iklim verilerini takip ederek, karbondioksit emisyonlarının takibi ve iç/dış mekan hava kalitesini iyileştirmeyi amaçlıyor. Aynı firmamızın üretimi olan ve güneş panelleri ile çalışan blokzinciri sunucuları ile çalışan karbon ayak izi veri toplama yazılımı (CARBOWARE) da karbon ayak izi hesaplama çalışmalarımızda kullanılıyor. Şehirlerde sera gazı emisyonunu azaltmada mobilite yatırımlarının önemli olduğunu biliyoruz. Bu anlamda TRIPY ve MARTI firmalarını bölgeye kazandırdık. TRIPY, paylaşımlı elektrikli

Her adımda destek!

Gazi Teknopark Genel Müdürü Elif Başak Teksin, girişimcilere fikir aşamasından uluslararasılaşmaya kadar her adımda destek verdiklerini vurgulayarak, girişimciliğe yeni adım atanlara çok önem verdiklerini kaydetti. Teksin, "2023 yılı sonu itibarıyla 50'ye yakın kuluçka statüsünde firmamıza yönelik sürdürülebilir programlar geliştirmeyi misyonumuz olarak görüyoruz. Bölgemizde, açık ofis şeklinde dizayn edilmiş Anahtar Kuluçka Merkezi ve Akademisyen Kuluçka Merkezimiz bulunuyor. BİGG Anahtar programımızı, ön kuluçka ve kuluçka destekleri kapsamında birçok girişimcilik programı yürüten Gazi Teknopark'ın lokomotif programı olarak görüyoruz. Beş yıldır 'Uygulayıcı Kuruluş' olduğumuz programda bugüne kadar yüzde 51 başarı oranına ulaştık. 2017'den bu yana 83 girişimci, toplamda 25 milyon liraya yakın hibe alarak şirketleşti. 2023-2025 yılları için Ege Teknopark, Bahçeşehir Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi, Kuzey İzmir TEKMER ve İnci Holding ile yeni bir konsorsiyum içerisinde yolumuza devam ediyoruz. 2017 yılında başlattığımız ve Türkiye'de bulunan çatı kuruluşlarla firmalarımızı bir araya getirdiğimiz G-Tech Partner isimli programla firmalarımızı potansiyel müşteri ve partner ile buluşturuyoruz. 2024 yılı içerisinde ülkemizin lokomotif firmaları ile kendi firmalarımızı buluşturmak için hazırlıklarımızı tamamladık" diye konuştu.

bisiklet girişimi olup çeşitli belediyelerde uygulamaya başlandı, aynı zamanda Teknopark kampüsünde de kullanılıyor. MARTI firması ise bilindiği üzere paylaşımlı elektrikli scooter girişimi" diye konuştu.

"25 HİZMET SAĞLAYICI KURULUŞTAN BİRİYİZ"

Bölgeye firma kabulünde odaklandıkları alanlar arasında yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm teknolojilerinin de yer aldığını dile getiren Teksin, "Bazı örneklerini paylaştığımız firmalar ile birlikte bölgemizdeki şirketlerimizin yaklaşık yüzde 10'unu bu alanlarla ilişkilendirebiliyoruz. Bununla birlikte KOBİ'lerin yeşil dönüşümü kapsamında alacağı teknoloji danışmanlığı, kapasite ya da durum analizi, mevcut problemlerin tespiti ve çözüm yaklaşımları ve yol haritası hazırlama gibi danışmanlık süreçlerinde TÜBİTAK tarafından seçilmiş KOBİ'lere rehberlik edecek 25 hizmet sağlayıcı kuruluştan biriyiz. Bu projeyi çeşitli çözüm ortaklarımızın partnerliğinde Gazi Teknoloji Transfer Ofisi ile birlikte yürütüyoruz" dedi.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ

Teksin, 2024 yılı öncelikli gündemlerini anlattı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından, Teknoparkların Bölge Dışı Kuluçka Merkezi kurabilmelerine imkan tanıyan yasal düzenlemeleri ile özellikle şehir merkezinde yeni kuluçka alanları yaratma konusunda çalışmaları sürdürdüklerini belirten Teksin, "Bölgemizde geliştirilen projelerin üniversite-sanayi iş birliği içerisinde yürütülmesine büyük önem veriyoruz. Ağırlıklı olarak Gazi Üniversitesi altyapısından faydalanılması ve Gazi Üniversitesi akademisyenleri ile yoğun bir iş birliği yapılması söz konusu oluyor. Yıl içerisinde düzenlediğimiz etkinliklerle üniversitemizin bölümleri, fakülteleri, araştırma merkezleri ve enstitülerinde akademisyenlerle ve öğrencilerimizle bir araya geliyoruz. Bu toplantıların iş birliği sayılarına ve niteliğine önemli katkıları olduğunu görüyoruz ve 2024 yılında da sürdürme hedefindeyiz" dedi.

Gazi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nin (TTO) 1831-Yeşil İnovasyon Mentorluk Çağrısı kapsamında TÜBİTAK'ın Çözüm Ortağı seçildiğini belirten Teksin şunları kaydetti:

"Gazi TTO, Yeşil Dönüşüm mevzuatlarına uyum sağlamak isteyen KOBİ'lerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere çözümler sunacak. Arkamızda Gazi Üniversitesi'nin sahip olduğu akademik güçle, Gazi TTO - Gazi Teknopark iş birliğiyle, konusunda uzman ekibimizle, özel sektör temsilcileri ve akademisyenlerden oluşan havuzumuzla sürece hazırız. "

"YEŞİL BÜYÜMENİN ÖNEMİNİ BİLİYORUZ"

Teksin, küresel iklim değişikliğinin etkilerinin belirgin şekilde hissedildiği günümüzde çevre odaklı sürdürülebilir ekonomik büyümeyi hedefleyen yeşil büyüme kavramı ve bu yönde yapılan çalışmalarının önemini bildiklerini vurguladı. Gazi Teknopark tarafından yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve alternatif enerji kaynaklarından enerji üretim ve tüketiminin teşvik edilmesi amacıyla kurulan Güneş Enerjisi Santrali'mizde gerçekleştirdiğimiz çeşitli revizyonlar ve yenilemelerle gücü 330 kWp değerine ulaşan öz tüketimli santral yapısına ulaştık. GES sistemi tam kapasite çalıştığında Gazi Teknopark binasının toplam gücü olan 1000 kWp'in yaklaşık olarak yüzde 32'sini karşılıyor. Türkiye'deki ilk mikro şebeke çalışmasını Başkent Elektrik



Gazi Teknopark
Genel Müdürü
Elif Başak Teksin

ile yürütülen bir projeyle tamamladık" diye konuştu.

Teksin, şirketleşen ve Ar-Ge sürecinin ardından ticarileşme aşamasına gelen girişimcilerin ulusal ve uluslararası pazarlara erişimlerini sağlamak için birçok program yürüttüklerini vurgulayarak, Dubai'ye, 3-6 Mart 2024 tarihlerinde Sektörel Ticaret Heyeti düzenlediklerini dile getirdi. Teksin, "Ticaret Bakanlığı 5447 Sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Hakkında Karar kapsamında, Gazi Teknopark liderliğinde ve Çanakkale Teknopark iş birliğiyle gerçekleştirilen heyete, toplamda 10 teknoloji firması ve 19 katılımcı yer aldı. Toplamda 3 gün süren heyet faaliyetleri kapsamında, 5 saha ziyareti ve 1 tam gün boyunca B2B görüşmeleri gerçekleştirdik" dedi.

Teksin, bölgedeki firmaların ihracat performansına yönelik de değerlendirmelerde bulundu. Şirketleşen ve Ar-Ge sürecinin ardından ticarileşme aşamasına gelen girişimcilerin ulusal ve uluslararası pazarlara erişimlerini sağlamak için yürüttükleri programlar kapsamında, 2023 yılı sonu itibarıyla Gazi Teknopark firmalarının toplam ihracat gelirlerindeki artışı net olarak gözlemlediklerini söyleyen Teksin, bu yıl için hedefledikleri ihracat rakamının 30 milyon dolar olduğunu kaydetti.

"Yapay zeka alanındaki girişimlere daha çok odaklanıyoruz"

Gazi Teknopark'ta yer almak isteyen girişimcilere/şirketlere yönelik de açıklamalarda bulunan Teksin, 4691 Sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ve Uygulama Yönetmeliklerine göre, Ar-Ge, yazılım ve tasarım projeleri sahiplerinin, Kanunda tanımlanan hakem heyeti değerlendirmesinden sonra Teknoparklarda şirketleşebildiklerini vurguladı İlk kez Bölgede kurulan ya da kuruluşunun üzerinden 36 ay geçmemiş olan şirketleri de Kuluçka Firması statüsünde Bölgeye kabul ettiklerini dile getiren Teksin, hakem heyetinden önce projeleri ön değerlendirmeye tabi tuttuklarını, projenin üniversite-sanayi iş birliği, ticarileşme potansiyeli gibi farklı parametrelere göre incelediklerini kaydetti. Teksin, son yıllarda büyük veri, yapay zeka, enerji, sürdürülebilirlik, eğitim ve sağlık teknolojileri alanındaki girişimlere daha çok odaklandıklarının altını çizdi.

Teknoloji tabanlı girişimciliğe tam destek

Teknoloji odaklı yeni işletmeler için çeşitli alanlarda kuluçka ve hızlandırma programları yürüten ODTÜ TEKNOKENT, yılda 100'den fazla teknoloji şirketinin kurulmasına yardımcı olurken, 150'den fazla yeni teknoloji şirketine de destek veriyor. ODTÜ TEKNOKENT Genel Müdürü Serdar Alemdar, destek ve teşviklerle teknoloji tabanlı girişimciliğin ve inovasyonun önünü açmayı amaçladıklarını söyledi.

ODTÜ TEKNOKENT, yenilikçi teknolojiler üreten şirketler, araştırmacılar ve akademisyenleri için çekim merkezi. Teknoloji odaklı yeni işletmeler için çeşitli alanlarda kuluçka ve hızlandırma programları yürüten ODTÜ TEKNOKENT, bu programlarla yılda 100'den fazla teknoloji şirketinin kurulmasına yardımcı oluyor. Aynı zamanda 150'den fazla yeni teknoloji şirketine destek veriyor. İş birliği yaptıkları önde gelen kurumların katkısıyla sektörel hızlandırma programlarını ihtiyaca göre tasarladıklarını söyleyen ODTÜ TEKNOKENT Genel Müdürü Serdar Alemdar, destek ve teşviklerle teknoloji tabanlı girişimciliğin ve inovasyonun önünü açmayı amaçladıklarını vurguladı. Üniversite sanayi iş birliğini derinleştirerek, iki taraf arasında güçlü bir sinerji oluşturmayı hedeflediklerini söyleyen Alemdar, akademik girişimciliği Türkiye genelinde yaygınlaştırmayı hedeflediklerini vurguladı. Yürüttükleri ön kuluçka, kuluçka ve hızlandırma programlarını destekler nitelikte girişimcilere finansal araçlar da sunmak üzere 2018'de Growth Circuit yatırım şirketini, 2022'de Türkiye Kalkınma Fonu ile Invest101'i hayata geçirdiklerini belirten Alemdar, şimdi de Oyak Yatırım iş birliğinde henüz daha çok yeni olan Carbon06 GSYF'nin (Girişim Sermayesi Yatırım Fonu) çalışmalarını yürüttüklerini kaydetti.

YEŞİL TEKNOLOJİ ODAKLI ÇALIŞMALARI DESTEKLİYOR

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan ODTÜ TEKNOKENT Genel Müdürü Serdar Alemdar, 20'yi aşkın senedir faaliyet gösteren ODTÜ TEKNOKENT'te bugün Türkiye ekonomisinin önde gelen pek çok şirketinin yer aldığını vurguladı. ODTÜ TEKNOKENT'in, büyük çoğunluğu teknokentte kurulan 430'dan fazla teknoloji şirketini bünyesinde barındırdığını söyleyen Alemdar, bu şirketlerin, yüzde 90'ı üniversite, doktora veya yüksek lisans derecesine sahip olan 15 binden fazla insana istihdam sağladığını kaydetti. Alemdar, "Bu başarılarımızla, diğer teknoparklara örnek olmanın gururunu yaşıyoruz" ifadelerini kullandı.

ODTÜ TEKNOKENT'in, yeşil teknoloji odaklı çalışmaları destekleyerek yeşil dönüşüme önemli katkılarda bulunduğunu belirten Serdar Alemdar, ayrıca, "Carbon06" gibi dekarbonizasyon ve etki yatırımı odaklı girişim sermayesi yatırım fonları ile çevresel sürdürülebilirliği ve yeşil teknolojileri destekleyen projelere yatırım yaptığını kaydetti. Alemdar, yanı sıra dijital teknolojiler, yeşil dönüşüm ve etki odağında girişimcileri desteklemek üzere kuluçka merkezleri bulunduğunu dile getirdi.

KULUÇKA VE HIZLANDIRMA PROGRAMLARI YÜRÜTÜYOR

Alemdar, girişimcilere, şirketlere Teknokent olarak verdikleri destek, hizmet ve teşviklere de değindi. ODTÜ TEKNOKENT olarak temel amaçlarının, ülkenin uluslararası düzeyde daha rekabetçi hale gelmesine katkıda bulunacak yenilikçi teknolojiler üreten şirketlere, araştırmacılara ve akademisyenlere modern altyapı imkanları sağlamak olduğunu kaydetti. İlk sektör odaklı ön kuluçka ve kuluçka alan tecrübesini 2008'de ATOM'da oluş-

"Carbon06" faaliyete başladı

ODTÜ TEKNOKENT Genel Müdürü Serdar Alemdar, bir yatırım, hızlandırma ve co-working şirketi olarak çalışan Growth Circuit'in, 2018 yılı itibarıyla 2 milyon dolara ulaşan fon büyüklüğü ile erken aşama teknoloji start-uplarına yatırım ve hızlandırma desteği vermeye başladığını belirterek, 2022 yılı sonu itibarıyla yatırım yapılan girişim sayısının 14'e çıktığını ve yatırımlarını tamamladığını vurguladı. Alemdar, 2023-2028 döneminde exit dönemi olarak faaliyetlerin sürdürüleceğini, yeni yatırım gerçekleştirilmeyeceğini kaydetti.
Growth Circuit ile edinilen tecrübe ve bilgi birikimini takiben 2022 yılında Türkiye Kalkınma Fonu ile birlikte stratejik ortak INVEST 101 Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kurulduğunu belirten Alemdar, "31 Aralık 2022 itibarıyla ilk kapanışını 6 milyon dolar ile yapan fon 2023 yılı sonu itibarıyla ikinci kapanışını 100+yatırımcı ile birlikte 12.5 milyon dolarlık yeni fon büyüklüğüne ulaştı. INVEST 101, 2023 yılında DefensX, Syntonym, ClayToken, Veloxia ve Gesund AI olmak üzere beş teknoloji şirketine yatırım yaptı. 2023 yılında OYAK Portföy Yönetimi A.Ş ile birlikte dekarbonizasyon ve etki yatırımı odaklı bir Girişim Sermayesi Yatırım Fonu olan 'Carbon06' başvurusu tamamlandı, yıl sonu itibarıyla SPK tarafından onaylandı, geçtiğimiz ay içerisinde ise faaliyete başladı" dedi.

turdukları verimli ekosistem sayesinde yaşadıklarını dile getiren Alemdar şunları kaydetti:

"ATOM'dan kazandığımız deneyimlerle, teknoloji odaklı yeni işletmeler için çeşitli alanlarda odaklanmış kuluçka ve hızlandırma programları yürütüyoruz. İş birliği yaptığımız önde gelen kurumların katkısıyla sektörel hızlandırma programlarımızı ihtiyaca yönelik tasarlıyoruz. Bu programlardan mezun olan ön kuluçka ekiplerini ve start-up'ların teknopark ekosistemimize dahil olmasını sağlıyoruz. Bu destek ve teşviklerle, teknoloji tabanlı girişimciliğin ve inovasyonun önünü açmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, üniversite ve sanayi arasındaki iş birliğini derinleştirerek, bu iki taraf arasında güçlü bir sinerji oluşturmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, Türkiye'nin ilk girişimcilik programı olan ve 2023 itibarıyla 20. yılını kutlayan 'Yeni Fikirler Yeni İşler' programımızla girişimcilerimizi desteklemeye devam ediyoruz. Kendi geliştirdiğimiz programlara ek olarak 2015 yılından bu yana TÜBİTAK BİGG programı Uygulayıcı Kuruluşları arasında yer alıyoruz."

İŞBİRLİĞİ VE SİNERJİYİ TEŞVİK EDİYOR

Serdar Alemdar, ODTÜ TEKNOKENT'te inovasyon ve teknoloji odaklı büyümeyi desteklemek adına, özellikle savunma sanayii, bilişim ve telekomünikasyon, ileri sağlık teknolojileri ve dijital oyun ve animasyon gibi stratejik alanlarda kümelenme çalışmaları yürüttüklerini vurguladı. Bu kümelenmeler aracılığıyla, bölgedeki 430'dan fazla lider şirket arasında iş birliğini ve sinerjiyi teşvik ettiklerini söyleyen Alemdar, her bir kümelenme, belirli bir sektörde yoğunlaşarak, şirketlerin birbirleriyle ve üniversiteyle daha etkin iş birliği yapmalarını, bilgi ve deneyimlerini paylaşmalarını sağladığını kaydetti. Alemdar, "Savunma sanayiinden bilişim ve telekomünikasyon sektörüne, ileri sağlık teknolojilerinden dijital oyun ve animasyon sektörüne kadar dört ana alanda kurduğumuz kümelerde; savunma sanayii için 110'un üzerinde, bilişim ve telekomünikasyon için 160'ın üzerinde, ileri sağlık teknolojileri için 50'nin üzerinde ve dijital oyun ve animasyon teknolojileri için de 40'ın üzerinde şirketimiz bulunuyor. Ayrıca Endüstri 4.0 odağında 50'nin üzerinde şirketin aktif katılımıyla ODTÜ TEKNOKENT Dijital Dönüşüm Platformu'nu da hayata geçirdik. Bu yapılanma, sektörel bazda odaklanmış çalışmaların yanı sıra, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin yanında inovasyon süreçlerinin hızlanmasına ve başarı şansının artırılmasına önemli katkılar sunuyor" dedi.



ODTÜ TEKNOKENT
Genel Müdürü
Serdar Alemdar

OYUN İHRACATI 20 MİLYON DOLARI AŞTI

Serdar Alemdar, ODTÜ TEKNOKENT'in kuluçka merkezi macerasının "Animasyon Teknolojileri ve Oyun Geliştirme Merkezi" (ATOM) ile başladığını vurguladı. ATOM'un ODTÜ TEKNOKENT'in üniversite öğrencileri arasında girişimciliği teşvik etmek amacıyla 2008'de kurulduğunu anımsatan Alemdar, ATOM'un girişimcilerin oyun yazılımı alanındaki fikirlerini ve projelerini geliştirebilecekleri ve kendi şirketlerini kurmak için yönlendirmelerden faydalanabilecekleri bir kurguyla Türkiye'nin ilk ve tek ön kuluçka merkezi olma gururuyla hayata geçirildiğini kaydetti. ATOM kapsamında şimdiye kadar 70'den fazla şirket doğduğunu, 2 binden fazla geliştirici ve genç girişimciye hizmet verilerek, bu girişimci ve gruplar tarafından bugüne kadar farklı ölçeklerde binin üzerinde oyun geliştirildiğini belirten Alemdar, bu geliştirilen oyunlardan 20 milyon doların üze-

Ar-Ge çalışmalarının üssü oldu

ODTÜ TEKNOKENT'in, ODTÜ gibi köklü bir üniversitenin gücünden de beslenerek, Türkiye'de inovasyon ekosisteminin gelişiminde öncü bir rol oynadığını vurgulayan Alemdar, akademik bilgi ile girişimcilerin yenilikçi fikirlerinin birleştiği dinamik yapısı sayesinde ulusal ve uluslararası düzeyde teknolojik rekabet gücünü artırma hedefi doğrultusunda önemli bir merkez haline geldiğini kaydetti. Burada, çeşitli sektörlerden gelen şirketler ve girişimcilerin, üniversite ile iş birliği içinde, yeni bilgiler üretip bu bilgileri yeni ürün ve hizmetlere dönüştürme fırsatı bulduğunu dile getiren Alemdar, bu sürecin ürünlerin global pazarlarda yüksek katma değerle yer almasını sağladığını ifade etti.

Alemdar, "Teknokentimizde, yazılım ve bilişimden sağlık teknolojilerine, enerjiden çevre teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede Ar-Ge çalışmaları yürütülüyor. Bu çalışmalar, uçak sistemleri simülasyonundan, alternatif enerji çözümlerine, sensör teknolojilerinden e-öğrenme platformlarına kadar uzanıyor. ODTÜ TEKNOKENT, üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmeyi, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini teşvik etmeyi ve böylece ülkemizin teknoloji geliştirme kapasitesine katkıda bulunmayı amaçlıyor. Bu doğrultuda, ürettiğimiz bilgi ve teknolojiyle, hem ulusal hem de uluslararası işbirliklerine önemli katkılar sunuyor ve Türkiye'nin inovasyon odaklı kalkınmasında kritik bir role sahip oluyoruz" diye konuştu.



Yenilikçiliği ile öne çıkıyor...

Türkiye'de ilk olan ve yenilikçiliğiyle öne çıkan ODTÜ TEKNOKENT'in temelleri, 1980'lerin sonlarına doğru atıldı. O dönemde, Dünya Bankası'nın da desteğiyle ABD ve İngiltere gibi ülkelerin örnek alındığı kapsamlı bir ön çalışma yürütüldü. Bu çalışmalar toplumda ve kamu nezdinde bu konunun öneminin anlaşılmasını sağladı. 1992'de, teknoloji odaklı girişimleri desteklemek amacıyla KOSGEB işbirliğiyle ODTÜ TEKMER faaliyete geçirildi. ODTÜ TEKMER'in başarısı, ODTÜ bünyesinde bir teknokent kurma fikrini güçlendirdi ve bu fikir, 2000 yılında ilk binanın açılmasıyla gerçekleşti. Ertesi yıl, teknokentleri destekleyen ve onlara çeşitli avantajlar sağlayan 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu yürürlüğe girdi. Serdar Alemdar, bu kanun sayesinde, ODTÜ'nün sunduğu zengin altyapı ve akademik desteğin yanı sıra, şirketlere sağlanan vergi indirimlerinin, ODTÜ TEKNOKENT'i bir çekim merkezi haline getirdiğini vurguladı. Alemdar, "Geldiğimiz noktada, ODTÜ TEKNOKENT olarak, geniş bir alanda, çeşitlilik gösteren ve her biri kendine özgü özelliklere sahip üç farklı lokasyonda faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. ODTÜ Kampüsü içerisinde yer alan ana kampüs, Eskişehir Yolu üzerinde yer alan ODTÜ MET Tesisleri ve OSTİM Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan ODTÜ TEKNOKENT OSTİM Merkezi'nde girişimcilerimizin ihtiyaç duyduğu özel olanakları sunmaya gayret ediyoruz" dedi.

rinde ihracat geliri elde edildiğini söyledi.

Şu anda, sektör odaklı tecrübelerini Eğitim Teknolojileri Kuluçka Merkezi'ne aktardıklarını vurgulayan Alemdar, burada akademisyenleri, araştırmacıları ve bu alana yenilikçi çözümler sunmayı hedefleyen bağımsız girişimcileri bir araya getirdiklerini kaydetti. Alemdar, "Ayrıca binayı Milli Eğitim Bakanlığı ve KOSGEB ile paylaştığımız için kamu, akademi ve özel sektörün ortaklaşa çalıştığı, çok katmanlı bir iş birliği modeli sergiliyoruz. Amacımız, eğitim teknolojileri alanında sürdürülebilir ve etkili çözümler üretilmesine destek olarak bu alandaki yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesine katkıda bulunuyor. Bu merkezde de eğitim teknolojileri odağında ciddi oyun teknolojileri, akademisyen girişimciliği, etki girişimciliği, yapay zeka, arttırılmış ve sanal gerçeklik teknolojileri alanında proje geliştiren girişimcilere destek olmak hedefleniyor. Bu kuluçka alanlarımızın tam doluluk oranıyla verimli bir şekilde girişimcilerimize hizmet verdiğini gururla söyleyebilirim" diye konuştu.



350'DEN FAZLA PATENT TESCİLİ

Alemdar, ODTÜ TEKNOKENT olarak, yenilikçilik ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinde üniversiteleriyle (ODTÜ) olan iş birliğini sürekli güçlendirmeye odaklandıklarını vurguladı. 2002'den itibaren, teknokentteki firmaların ve ODTÜ arasında 2 binden fazla ortak Ar-Ge projesi hayata geçirildiğini belirten Alemdar, bu projelerde binden fazla akademisyenin katkı sağladığını kaydetti. Alemdar, inovasyon süreçlerinde akademik bilginin ticari başarıya dönüşmesini sağlayan önemli bir yapı olan ODTÜ Teknoloji Transfer Ofisi'nin (TTO), bu sürecin her aşamasında etkin bir rol oynadığını ifade etti. Alemdar, "Akademisyenlerimizin yürüttüğü bilimsel çalışmaların patent alınması, yeni şirketlerin kurulması gibi süreçleri destekleyerek, bilginin piyasa değerine dönüşümünü sağlamaktayız. Şimdiye kadar, TTO aracılığıyla 250'nin üzerinde buluş için 700'den fazla patent başvurusu yapıldı ve bu başvurulardan 350'den fazla patent tescili ile sonuçlandı. Tescillenen bu patentlerimizin 50'den fazlasının ise ticarileşmesine katkı sağladık. Bu başarılar, teknokentimizdeki şirketlerin ve akademisyenlerimizin yenilikçi çalışmalarının somut bir göstergesi. Ayrıca, üniversitemizdeki çalışmalar sonucunda ortaya çıkan araştırma sonuçlarının ticarileşmesini hızlandırmak ve fikri sınai mülkiyet hakları temelli akademik start-up'ların sayısını artırmak amacıyla 2018 yılında TÜBİTAK BİGG Programı kapsamında 'ODTÜ TTO LabsOut Akademik Girişimcilik Programı'nı başlattık. ODTÜ GÜNAM, ODTÜ MEMS, TÜBİTAK MAM ve SABANCI SUNUM gibi konsorsiyum ortaklarımızın da destekleriyle akademik girişimciliği Türkiye genelinde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Ar-Ge temelli çalışmalardan ekonomiye 90 milyar lira katkı

ODTÜ TEKNOKENT olarak, akademik mükemmellik ve derin teknoloji dinamizmini bir araya getirerek önemli ekonomik katkılar sağladıklarını vurgulayan Alemdar, Teknokent'teki firmaların araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin bugüne kadar ülke ekonomisine 90 milyar liradan fazla değer kattığını açıkladı. Ar-Ge temelli çalışmaların doğrudan sonucu olarak elde edilen yurtiçi gelirin 30 milyar lirayı, ihracatın ise 3 milyar doları aştığını vurgulayan Alemdar, "Bu rakamlar, teknokentimizde gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetlerinden kaynaklanan doğrudan gelirleri yansıtmakta olup, seri üretim ve diğer faaliyetlerden elde edilen gelir ve ihracat rakamlarını içermiyor. Bu başarılarımız, ülkemizin uluslararası pazardaki potansiyelinin bir göstergesi. İlerleyen dönemlerde ihracatımızı daha da artırarak, global pazarda daha etkin bir rol almayı hedefliyoruz" dedi.

Ankara Sanayi Odası

Başkentin Sanayiinden, *Sanayi ve Teknolojinin Başkentine*

#Cumhuriyetimizin100.Yılı



Üniversite-sanayi işbirliğinde örnek kurum

Ostim Teknopark, inovasyon odaklı firmaları ve girişimcilerin yenilikçi fikirlerini destekliyor. Teknopark olarak girişimcilere her aşamada ihtiyaç duydukları destekleri vermeyi amaç edindiklerini söyleyen Ostim Teknopark Genel Müdürü Dr. Derya Çağlar, bunun için melek yatırımcı ağı OSTİM INP, OSTİM Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, PROTA Teknoloji Üretim Atölyesi ve INNO:14 Hızlandırma Merkezi ile girişimcilere hizmet sunduklarını kaydetti.

OSTİM Teknopark, inovasyon odaklı firmaları ve girişimcilerin yenilikçi fikirlerini destekleyen, bu fikirlerin ticarileşmesini sağlayan Türkiye'nin öncü Teknoloji Geliştirme Bölgelerinden (TGB). Üniversite-sanayi iş birliğinin en güzel örneklerinden biri olan Ostim Teknopark, girişimcileri her açıdan destekliyor. Ostim Teknopark, akıllı yatırımın rehberlik, network ve geri bildirimle birleştiği OSTİM Investment Network Platformu (OSTİM INP) ile erken aşamadaki şirketlerin akıllı yatırımla büyümesine destek veriyor. Teknoloji yoğun şirketlere odaklanan OSTİM Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (OSTİM GSYF) ile yatırım ihtiyacı olan girişimcileri destekliyor. Ostim Teknopark, PROTA Teknoloji Üretim Atölyesi ile, mükerrer satın almaları engelleyerek girişimcilere yüksek teknolojili makine parkı ile hızlı prototipleme, prototip geliştirme ve yenilik geliştirme hizmetleri sunuyor. Ostim Teknopark'ta bulunan PROTA Teknoloji Üretim Atölyesi 900 metrekare atölye alanı ve prototip üretiminde kullanılabilecek makine ve ekipmanları içeriyor. INNO:14 ise üyelerinin pazarlama, iş geliştirme, network ve piyasa ihtiyaçları doğrultusunda mentorluk, eğitim, networking etkinliklerini, dinamik ve hızlı eşleştirmelerle sağlayan inovasyon hızlandırma merkezi… Ostim Teknopark olarak girişimcilere her aşamada ihtiyaç duydukları destekleri vermeyi amaç edindiklerini söyleyen Ostim Teknopark Genel Müdürü Dr. Derya Çağlar, bunun için OSTİM INP, OSTİM GSYF, PROTA Teknoloji Üretim Atölyesi, INNO:14 Hızlandırma Merkezi ile firmalara hizmetler sunduklarını kaydetti.

ÇEŞİTLİ FİNANSAL DESTEKLER SUNUYOR

Girişimcilerin işlerini büyütmelerine yardımcı olmak için çeşitli finansal destek ve ağ oluşturma fırsatları sunan Ostim Teknopark, 2018 yılında OSTİM Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyetine başladı. Ostim Teknopark'ın Turuncu, Turkuaz Bronz ve OFİM Bölge Dışı Kuluçka Merkezi olmak üzere dört yerleşkesi bulunuyor. Ostim kuluçka merkezinde 0-3 yaş aralığında genç işletmelerin ve girişimcilerin başarılı olmalarını desteklemek ve iş dünyasında daha sürdürülebilir ve rekabetçi olmalarına katkıda bulunmak amacıyla bir dizi kaynak ve hizmet sunuluyor. 2022'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı komisyon onayı ile kabul edilen, OFİM Kuluçka Merkezi ise Türkiye'de bulunan bölge dışı kuluçka merkezlerinin ilk örneklerinden.

PARA Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Ostim Teknopark Genel Müdürü Dr. Derya Çağlar, Ostim Teknopark'ın dokuz ortağı bulunduğunu vurgulayarak, "Ortaklarımız arasında yedi üniversitenin bulunmasının getirdiği akademik bilgi ve birikimler, bilimsel bilginin ekonomik değere dönüştürülmesinde büyük bir katkı sağlıyor. Ostim Teknopark bu vesile ile üniversite-sanayi iş birliğinin en güzel örneklerinden birini oluşturuyor. Yazılım, elektronik, enerji ve makine sektörleri başta olmak üzere Ostim Teknopark'ta faaliyet gösteren 66'sı kuluçka olmak üzere 180'i aşkın Ar-Ge, yazılım ve tasarım firması bulunuyor. Ostim Teknopark bünyesinde bin 300'ü aşkın personel faaliyet gösteriyor" dedi.

YÜZDE 100 DOLULUK ORANINA ULAŞTI

Çağlar, Turuncu Bina Kuluçka Merkezi'ne ilişkin bilgi verdi. Çağlar'ın açıklamalarına göre Turuncu Kuluçka Merkezi, dünya standartlarında yenilikçiliği, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir işletmeler kurmak isteyen dinamik girişimcileri teşvik etmeyi ve desteklemeyi amaçlıyor. Kuluçka merkezinde, 0-3 yaş aralı-

OFİM Bölge Dışı Kuluçka Merkezi ihtiyaçlara göre dizayn edildi

Ostim Teknopark'ın OFİM Bölge Dışı Kuluçka Merkezi, Türkiye'deki dördüncü bölge dışı kuluçka Merkezi. 10 Şubat 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmelik sonrasında kuruldu. Ostim Teknopark Genel Müdürü Dr. Derya Çağlar, bölge dışı kuluçka merkezini alan seçimi ve konsept olarak ulaşıma, metro ağına yakınlığı ve yine Teknoparkı tercih eden girişimci profillerine göre ofis yapısı, teknik altyapı hizmeti ve sosyal ihtiyaçlarına göre dizayn ettiklerini dile getirdi. Çağlar, "OFİM Bölge Dışı Kuluçka Merkezi'mizde 17 tane kapalı ve çeşitli metrekarelerde anahtar teslim ofisler kurguladık. Bunu özellikle büyük şirketlerin spin-off yapılanmaları ya da yatırım ile kurulacak olan start-upların hazır merkez ofis arayışlarını göz önünde tuttuk. Şu anda OFİM Bölge Dışı Kuluçka Merkezi'miz bin 90 metrekare alanda 12 firması ve 56 Ar-Ge personeli ile faaliyetine devam ediyor" dedi.

ğında genç işletmelerin ve girişimcilerin başarılı olmalarını desteklemek ve iş dünyasında daha sürdürülebilir ve rekabetçi olmalarına katkıda bulunmak amacıyla bir dizi kaynak ve hizmet sunuluyor. Bu sayede yenilikçi fikirlerin geliştirilmesi ve iş dünyasına kazandırılması kolaylaşıyor. Turuncu Kuluçka Merkezi, 7/24 açık olup, firmalara toplantı odaları, açık mutfak, yüksek hızlı internet erişimi ve kilitli dolaplar gibi hizmetler sunuyor. Turuncu Kuluçka Merkezi'nde üç çeşit konsept alanı bulunuyor. Çağlar, "Firmalara/girişimcilere tahsis edilen ve eşyalarını bırakabilecekleri kübik masalar, firmaların/girişimcilerin paylaşımlı olarak kullanabileceği açık alanlar ve PROTA Teknoloji Üretim Atölyesi'ni kullanmak isteyen firmalar/girişimciler için bağımsız alanlar bulunuyor. PROTA Teknoloji Üretim Atölyesi, en çok ihtiyaç duyulan makine ve ekipmanları erişime açarak, girişimlere ve girişimci firmalara yüksek teknolojili makine parkı ile hızlı prototipleme, prototip geliştirme ve yetkinlik artırma hizmetleriyle girişimlerini destekleme imkanı sunan bir teknoloji üretim atölyesi. Kuluçka merkezinden PROTA Teknoloji Üretim Atölyesi'ne direk erişim bulunuyor. Kuluçka merkezi yüzde 100 doluluk oranına ulaştı" dedi.



Ostim Teknopark Genel Müdürü Dr. Derya Çağlar

"HİZMET HALKASI OLUŞTURUYORUZ"

Çağlar, Ostim Teknopark'taki firmaların inovasyon performansına ilişkin de açıklamalarda bulundu. Ostim Teknopark'ta bulunan firmalar ve kurucuların genel profilinin uzun yıllar Ar-Ge alanında çalışmış, teknik üretim, tasarım süreçlerinde proje yöneticiliği yapmış, üretim altyapısından gelmiş girişimcilerden oluştuğunu söyleyen Çağlar, "Bu deneyimleri ve OSB teknoparkı olmamız nedeniyle, girişimcilerimiz bilgi ve deneyimlerini çıktıya dönüştürecek ve inovasyon imkanlarımızdan faydalanabilecek düzeyde. Çok geniş bir yelpazede faaliyet gösteren firmalarımızın ve her bir sektörün kendine özgü ihtiyaçları ve zorluklarına göre, şirketlerin gelişimine katkı sağlanıyor. Ostim Teknopark bünyesinde bulunan firmaların özelliklerinin başında projeleri ile sanayi altyapısında çalışabilecek bir iş yönetim anlayışına sahip olmaları geliyor. Teknopark olarak bizler de firmalarımız ile uyumlu bir çalışma kültürünü destekleyen bir hizmet halkasını oluşturuyoruz. Bünyemizde yer alan projeleri üretim tabiri ile girdi-çıktı proseslerinde ihtiyaç duydukları hizmetleri verebilecek bir inovasyon halkası kurduk. OSTİM Teknopark'ta yer alan şirketlerin inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarındaki başarısı, somut verilerle öne çıkıyor" diye konuştu.



GİRİŞİMCİLERE KAPSAYICI DESTEK

TGB'lerin Türkiye'nin inovasyon ekosisteminin gelişiminde önemli bir role sahip olduğunu söyleyen Çağlar, TGB'lerin üniversite-sanayi iş birliğini güçlendiren, Ar-Ge ve yenilikçilik kapasitesini artıran ve bölgesel kalkınmayı teşvik eden önemli unsurlar olduğunu kaydetti. TGB'lerin, bilgi ve teknoloji transferinin bir aracı olarak işlev görürken, aynı zamanda girişimciliği ve yeni iş fırsatlarını destekleyerek ekonomik büyümeye katkıda bulunduğunu belirtti.

Çağlar, "Özellikle ülkemizde Ar-Ge ve Ür-Ge alanında destekler veren TÜBİTAK ve KOSGEB'in açtığı çağrılar ile birlikte desteklenen projeler TGB'ler sayesinde ürünler yurtiçi/yurtdışı piyasalara çıkmadan önce girişimcilere kapsayıcı bir destek sağlıyor. Bünyemizde girişimcilerimiz için B2B, B2C, gibi etkinlikler ile uluslararasılaşma yönünde destekler sağlıyoruz. TGB'lerde bu sayede, yüksek katma değerli ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve buna bağlı olarak ihracatın artırılması hedefleniyor. Tüm bu destekler ve inovasyon ortamı ile girişimciler uluslararası proje başarıları, farklı sektörler ile birlikte çalışabilirlikleri öğrenmeleri uluslararası pazarlar tutunmalarına yardımcı oluyor" dedi.

Destek hizmetlerinde tek çatı

Ostim Teknopark Kuluçka Merkezi'nde 0-3 yıl aralığında kurulmuş, genç ve yeni işletmeleri geliştirmek amacıyla; girişimcilere Bölge içinde veya dışında ofis hizmetleri, ekipman desteği, yönetim desteği, mali kaynaklara erişim, kritik iş ve teknik destek hizmetlerinin bir çatı altında, yeni fikirlerini geliştirmek, becerilerini arttırmak, işlerini büyütmek yatırım almak ve yeni pazarlara açılmak isteyen, yazılım, enerji, makine ve elektronik ve ilgili sektörlerde faaliyet gösteren girişimciler ve start-up şirketleri yer alıyor. Ostim Teknopark ekosisteminde yer almak isteyen girişimci/şirketler Ostim Teknopark web sitesinde yer alan TYS Portal sistemi üzerinden ilgili alanları doldurarak Ar-Ge, yazılım veya tasarım projeleri ile başvuru süreçlerini başlatabiliyor. Firma başvuruları; Ar-Ge nitelikleri ve teknoloji düzeyi, ticarileşme potansiyeli, müşteri segmenti, hedef pazarı ve kitleleri gibi proje içinde yer alan çeşitli konu başlıkları detaylı bir şekilde incelenerek alanlarında uzman akademisyen ve sektör temsilcileri değerlendirilmesine tabi oluyor. Tüm süreç sonunda firmalara dönüşler gerçekleştiriliyor.



Su yönetiminde öncü oldu

Tüm dünya, küresel ısınmanın su kaynakları üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için seferber olurken, bu alanda başarılı çalışmalarıyla öne çıkan Türk firması Alter Uluslararası Mühendislik ve Müşavirlik, yurt içi ve yurt dışı projelerde öncü çözümlere imza atıyor.

DÜNYADA yaşam açısından stratejik önem kazanan "su yönetimi" konusunda tüm ülkelerin önemli çalışmalar yürüttüğüne vurgu yapan Alter Yönetici Ortağı Dide Özdikmen, "50 yıla yaklaşan tecrübesi ile 1994'de ilk kez Bursa İçmesuyu projesiyle içmesuyu temin ve dağıtım sistemlerinin dinamik simülasyonlu modellemeler ve ölçülebilir alt bölgeler oluşturulmasıyla kayıp ve kaçak kontrolünde çok başarılı sonuçlar alınabileceğini gören firmamız, daha sonra da çalıştığımız Kayseri, Sivas, Muğla, Bodrum ve Eskişehir, Trabzon, Erdemli vb. örneklerle olumlu sonuçları almıştı. Yurtdışında da aynı hizmetleri vermeye başladık. Gaziantep içme suyu şebekesinin haritalanması ve hidrolik modelin oluşturulması danışmanlık İşi ile de 2. Su Yönetim Ödüllerinde "Müşavir" olarak ödüle layık görülmemiz, Alter'e ülke ve dünya için stratejik önemdeki bu alanda yürüteceği çalışmalarda başarı çıtasını yükseltme yönünde önemli bir motivasyon oldu" dedi.



Alter Yönetici Ortağı
Dide Özdikmen

BİRÇOK ÜLKEDE FAALİYET GÖSTERİYOR

Yurtdışında da başarılı çalışmalara imza atan Alter, son olarak Azerbaycan ofisini de açtı. Bosna Hersek, Pakistan, Ukrayna ve Özbekistan'da şubeleri olan ve devam eden projeleri arasında Özbekistan'ın en büyük içme suyu projesi ve Bosna Hersek'in tümüne yönelik taşkın planlaması da olan firma; Türk mühendislik bilgi birikimi ve tecrübesini yurtdışına da taşıyor. Tüm dünyada alanında uzmanlaşmış Türk firmalarına yoğun talep olduğunu ifade eden Özdikmen, konuyla ilgili şu bilgileri verdi:

"Sadece ülkemizde değil, dünyanın çeşitli bölgelerinde artan doğal afetler ve yıkıcı sonuçları, iklim krizi ve çevresel sorunlar önemli bir bilinç oluşturdu. Su, çevre, kırsal gelişim, yenilenebilir enerji, doğalgaz boru hattı, ulaşım, binalar, afet risklerinin azaltılması gibi konular birincil öneme sahip oldu. Bizler Türk mühendislik ve müşavirlik firmaları olarak bu konularda bilim ve teknolojinin gelişimine paralel olarak yoğun çalışmalar gerçekleştirdik ve geniş bir bilgi birikimi ile tecrübe edindik. Yurt içi projelerimizin yanı sıra yurt dışında yaptığımız projelerde de önemli başarılar elde ediyor oluşumuz, dünyanın farklı bölgelerinden bize olan talebi artırıyor. Ülkemizde edindiğimiz bilgi birikimini dünyanın başka yerlerinde de kullanmak için çalışmalarımız devam ediyor. Bununla beraber yeni ofisler açarak hizmet alanımızı genişletmek de kaçınılmaz oluyor. Bosna Hersek, Pakistan, Özbekistan Buhara ve Taşkent'te ofisler açtık. Şimdi Azerbaycan Cumhuriyeti'nde hizmet vereceğiz; ardından gelen talepler doğrultusunda başka ülkelerde de yeni şubeler açmayı değerlendireceğiz."

ÖDÜLLÜ FİRMA

Özdikmen, uluslararası alanda hizmet veren bir Mühendislik ve Müşavirlik firması olarak Alter'in dünya ile entegre olmuş mühendislik bilgi ve tasarımlarını Türkiyeile birlikte dünyanın farklı bölgeleri ve insanlığın yararına sunmaya devam ettiğini, tüm çalışmalarını büyük bir titizlikle gerçekleştirdiğini vurguladı. Küresel ısınmanın bir sonucu olarak yaşanan "küresel su sorunu" tüm dünyayı "su yönetimi" konusunda harekete geçirerek önlem seferberliğine iterken, Türkiye'de ve dünyanın farklı bölgelerinde bu alanda başarılı çalışmalara imza atan ve özellikle belediyelere sunduğu hizmetlerle öne çıkan Alter Uluslararası Mühendislik ve Müşavirlik, geçtiğimiz yıl "Gaziantep İçmesuyu Şebekesinin Haritalanması ve Hidrolik Modelin Oluşturulması Danışmanlık İşi" ile de ödüle layık görülmüştü.

başarsoft

Bugünü Haritalandırıyor
Geleceği Şekillendiriyoruz

Akıllı Şehir **Çözümleri**	Lojistik ve Kargo **Çözümleri**	Adres/Harita **Altyapısı**
Saha İş Gücü **Yönetimi**	Rota Optimizasyonu **Çözümleri**	Lokasyon Bazlı **Analizler**



www.basarsoft.com.tr
Başarsoft
basar@basarsoft.com.tr

başarsoft



Yeni yatırımlarıyla katlanarak büyüyor

Arabica Coffee House yeni yatırımlarla öncülük etmeye devam ediyor. Firmanın yatırım programı içinde mobilya ve döşeme fabrikası kurmak da var...

ARABİCA Coffee House, bu yıl birçok yeni yatırım projesini gündemine aldı. Tastopia markalı ürünlerin sayısını artırmayı planlayan firma, yatırım kararı aldığı mobilya ve döşeme fabrikasını da hayata geçirecek. Arabica Coffee House CEO'su Av. Sertaç Yalçın, ihracata da daha fazla ağırlık verecekleri belirterek, önümüzdeki dönemde cironun yüzde 10'unu yurtdışından elde etmeyi planladıklarını söyledi. Yalçın ile firmanın yeni yatırım projelerini ve hedeflerini konuştuk….



Şirketinizin 2024 yılında öncelikli gündemi, projeleri neler olacak?

Bizim 2024 yılının öncelikli gündemi, 2023 yılının sonunda faaliyete geçirdiğimiz Tastopia isimli gıda üretim tesisimizin ürün gamını geliştirmek. Sonrasında ise Arabica'ya ve diğer markamız Microlat'a özgün ürünler üreterek sektör liderliğinde fark yaratan, öncü olan şekilde ilerlemek. Bunun yanı sıra yine "Fark Yarat, Öncü Ol" sloganı ile yola çıktığımız projelerden olan sos şurup üretim tesisini hayata geçirmek olacak. Bir de yeni kararını aldığımız kendi mobilya ve döşeme fabrikasının kurulumunu hayata geçireceğiz. Bunlar bizim yaptığımız yeni Ar-Ge, ür-ge, girişim ve yatırım işleri. Bunların dışında standart süreçlerimizde, artan maliyetleri, düşen karlılıkları gözeterek geliştirmek durumunda olacağız.

Şirketinizin, 2024 yılı üretim, ciro, ihracat hedefleri nelerdir? Bu başlıklar açısından 2023 yılı nasıl geçti?

2023 yılındaki ihracatımız Irak ağırlıklı ilerledi. 2024'te Irak'ta yeni açılacak şubelerimiz, Kazakistan'da açılacak şubelerimiz ve görüşmelerine devam ettiğimiz yurt dışı şubelerimiz sayesinde ihracatımızın 2023 yılına göre ortalama 3-4 kat artacağını öngörüyoruz. 2024 yılında ciro hedefimizi ortalama 750 milyon liralara çıkarmayı hedefliyoruz. Hem artan şube sayısı hem de enflasyonist ortamda artan satış fiyatları nedeniyle bir önceki yıla oranla ortalama yüzde 50 civarında bir artış olmasını öngörüyoruz.



Şirket üretiminizin ne kadarı iç pazara, ne kadarı dış pazara yönelik gerçekleşiyor? Bu konuda hedefiniz nedir?

Bizim üretimimizin yaklaşık yüzde 98'i iç pazara yönelik gerçekleşiyor. Şu an yaklaşık 165 şubemiz ile 50'nin üzerinde şehirde yer alıyoruz. Buna karşılık yurtdışında şu an aktif 2 tane şubemiz var, bunlardan biri Ukrayna biri ise Irak'ta. Haliyle de asıl üretimimizi sattığımız yer yurtiçi. Kendi şubelerimiz dışında şu an dışarıya ürün vermiyoruz. 2024 yılında iç pazarda yavaş yavaş dışarıya da fason ürünler vermeye başlarken, yurtdışında yeni açılacak şubelerimiz ile, yurtdışı pazarımızı büyütmeyi ve önümüzdeki 2-3 yıl içerisinde belki ciromuzun yurtdışı payını yüzde 10'lara kadar çıkarmayı hedefliyoruz.

Şirket olarak Ar-Ge'ye ne kadar kaynak ayırıyorsunuz? Ar-Ge bütçeniz yıllar itibarıyla nasıl bir değişim gösterdi?

Ön bahçemiz bir coffee house fakat arka bahçemiz her zaman bir Ar-Ge ve girişim şirketi olarak çalışıyor. Bu bakış açısıyla da sürekli yatırım ve iş geliştirme yapıyoruz. Yiyecek ve içecek sektöründeki Ar-Ge'lerimizi yapabilmek için kendi gıda üretim tesisimiz Tastopia'yı kurduk. Bu tesis sayesinde yiyecekte Ar-Ge yapabilir hale geldik. Onun dışında içeceklerimizin Ar-Ge'lerini geliştirmek, yeni trendleri yakalayabilmek için de yarı mamul ürünlere ihtiyacımız var. Bunları da istediğimiz çeşitlilik ve hızda üretebilmek için sos–şurup üretim tesisimizi faaliyete geçireceğiz. Yine yeni faaliyete geçecek Güneş Enerjisi Santrali-

miz var. Elektrik maliyetlerimizi sabitleyebilmek ya da düşürebilmek için bu tesisi kurduk. Aynı şekilde yine mobilya ürünlerimizde fark yaratabilmek için yeni mobilya ve döşeme tesisi kuruyoruz. Arka planda çok ciddi Ar-Ge ve ür-ge çalışmalarımız mevcut. Bunların içerisine geri dönüşüm ve sürdürebilirliği de katmış bulunuyoruz. Bu bağlamda da yeni girişimimiz kahve posamızdan; kahve yağı, kozmetik ürünler, kahve unu ve pelet gibi TÜBİTAK onaylı projeler yapıyoruz.

Hali hazırda Ar-Ge mutfağınızda hangi ürünler üzerinde çalışıyorsunuz? Özellikle çocuklar ve patili dostlara yönelik yeni çalışmalarınız var mı?

Ar-Ge mutfağımızda; Tastopia'da kendi ekmeklerimizi, kendi sandviçlerimizi, tatlılarımızı, cup ürünlerimizi, çikolatalarımızı ve kasa önü satışlarımıza kadar üretiyoruz. Devam süreçte de vegan ve glütensiz ürünlerle ilgili ciddi çalışmalarımız var. Bunun yanı sıra piyasada bulunan standart ürünlerin dışına çıktığımız, geleneksel lezzetleri günümüz lezzetlerine uyarlama gibi çalışmalar yapıyoruz. Çocuklarla ilgili olarak; hem sandviç hem çikolatalarımızda bir çocuk menüsü düşünüyoruz. Bununla ilgili de bir amblem tasarım sürecimiz var. Süreç bittiğinde belki bir maskotumuzun da olduğu keyifli bir sürece girmeyi planlıyoruz. Patili dostlarımızla ilgili daha önce denediğimiz bir süreç oldu. Paket servisteki poşetlerimizin alt kısmını mama kabı olarak dizayn ettirmeyi planlamıştık. Bu projeyi hayata geçirmek planlarımız arasında.

Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Bu konuda güneş enerjisi santralinin kurulması bizim için önemli. Bu sayede biz hem elektrik maliyetlerimizi doğru fiyata veya sabit hale getirebilirken hem de doğayı koruyarak karbon salınımını azaltmayı hedefledik. Bunun dışında sürdürülebilirlik ile ilgili çok fazla planımız var. Kafessiz Türkiye Projesi'ni destekleyerek, yeni gıda üretim tesisimizde kafessiz tavuklardan elde edilen yumurtaları kullanmaya başladık. Geri dönüşümün de geri dönüşümünü düşünüyoruz. Kahve posalarından elde ettiğimiz kahve yağı, kahve unu, atıklardan gübre ve pelet gibi ürünlerimizle karbon salınımımızı çok ciddi azaltmayı düşünüyoruz.

Sosyal sorumluluk projeleriniz var mı? Varsa biraz bahsedebilir misiniz?

Sosyal sorumluluk projeleri bizim olmazsa olmazlarımızdan. Bu konuda oldukça bütçe ayırmaya çalışıyoruz. Birçok sosyal yardımlaşma derneği ve sivil toplum örgütü ile iş birliklerimiz var. Bu bağlamda Birleşmiş Milletler'in nitelikli istihdam eğitimlerini veriyoruz. Milli Eğitim Bakanlığı'nın baristalığı meslek haline getirmesini sağladık ve ilk barista sınıfını, Kalaba Kız Meslek Lisesi'nde kurduk. Bu sınıfta eğitim verecek eğitmenlerimizi eğittik. Halk Eğitim Merkezleri'nde eğitimler veriyoruz. Belediyeler ile iş birliklerimiz var. Bunun dışında Türk Eğitim Derneği ile çalışıyoruz. SERÇEV'in gelir elde edebilmesi için gezici kahve aracı yapımında her türlü desteği verdik ve faaliyete geçiyor. Bunun dışında burs programımız var, lise ve üniversite öğrencilerine burs vererek gelişim süreçlerini takip etmeye çalışıyoruz. Kadın istihdamına yönelik eğitimlerle baristalığın meslek haline gelmesi için yoğun bir çaba sarf ediyoruz.


Arabica Coffee House CEO'su Av. Sertaç Yalçın

2024 yılında gündeminizde yeni yatırım var mı? Varsa nedir? Yatırım büyüklüğü ne olacak?

Yeni yatırımlarımız var. yeni yatırımlarımıza ilaveten Arabica Akademi de var. Bu akademi bizim ciddi yatırımlarımızdan birisi. Devam eden süreçte bir yazılım firması ile ortaklığa girip yazılım konusunda sektörü besleyen bir yazılım sürecinde faaliyet göstermeyi istiyoruz. Sos- şurup üretim tesisimizin yanı sıra kahve posalarını dönüştüreceğimiz bir tesis kurup yatırım yapıyor olacağız. 2024 yılında yapacağımız yatırımların Tastopia'yı büyüteceğimiz bir hal öngörürsek 50-60 civarında olacağını söyleyebilirim.

Şirketinizde kaç kişi istihdam ediliyor? Bunun ne kadarı beyaz yakalı, ne kadarı Ar-Ge personeli? 2024 yılında gündeminizde yeni istihdam var mı?

Aile grup şirketinin içerisinde yer alan beyaz yakalı kadromuz yaklaşık 160 kişi civarında, onun dışında tüm şubelerimizde yaklaşık 1350'ye yakın çalışanı istihdam ediyoruz. 2024 yılında da yaklaşık 50 şube açmayı planladığımız için büyümeyle birlikte ortalama 500 kişiyi daha istihdam etmeyi planlıyoruz.

Eklemek istedikleriniz

Yüzde yüz yerli ve milli bir marka olarak, üst hedeflerimize bağlı bir şekilde büyümeye çalışıyoruz. Kahve sektöründe doğrudan yurtdışından yaptığımız ithalatı artık çiftlik seviyesine kadar indirip, en kaliteli ürünleri en doğru fiyata alıp son tüketicimize sunmak istiyoruz. Kahveden yeni dünya çaylarına, tatlılardan tuzlulara, sandviçlerden kasa önü satışlarına kadar sloganımıza uygun bir şekilde "Fark Yarat, Öncü ol" mantığı ile hareket etmek istiyoruz. Biz markamızı 2 güçlü temele dayandırıyoruz, biri iyi kahve, diğeri ise sürekli yenilikler ve değişimler ile ilgilenmek istiyoruz. Yurtdışında da büyümemizi artırıp hem ülkemize ihracat getirisi sağlamak hem de global arenada öncü olmak istiyoruz.

En güncel, en kapsamlı veri altyapısına sahip

Türkiye'nin 'ilk' sayısal haritasını üretmeyi başaran Başarsoft, günümüzde kendi ürettiği 'en güncel' ve 'en kapsamlı' stratejik harita veri altyapısına sahip. Yerli yazılım ve çözümleri geliştiren firma, coğrafi bilgi teknolojilerinin öncü kuruluşu olarak hizmet vermeye devam ediyor…

ÇEYREK asrı aşan tecrübenin, geçmişteki izlerine bakıldığında Başarsoft; 2006 yılında tamamı kendi imkanları ile tüm Türkiye'yi kapsayan sayısal haritayı 'ilk' kez üreten başarının adı oldu. Ardından bu başarı, 2007 yılında Google ile başlayan, Yandex ve Apple ile devam eden anlaşmalarla, Türkiye'den resmi harita sağlayan 'ilk' firma olma özelliği ile devam etti. Günümüzde ise Başarsoft, artık en güncel haritalarını kendi BMS (Başar Map Server) ve Apple Maps kullanıcılarına sunuyor.

ULUSLAR ARASI İŞBİRLİĞİ

Uluslararası standartlarda üretilen yazılım ve çözümler, uluslararası iş birliği anlaşmalarını da beraberinde getirdi. 1999 yılından bugüne Precisely MapInfo'nun Türkiye distribütörü olan Başarsoft; 2016 yılından günümüze Google Cloud ve Google Maps'in, Premiere Partneri olarak hizmet vermeye devam ediyor.



Son olarak, sektörün dünya devi 'Esri' ile yaptığı Silver Partnerlik anlaşması, Başarsoft'u Coğrafi Bilgi Sistemleri pazarında çok daha güçlü bir konuma ulaştırdı. Yapılan anlaşma ile Başarsoft ürün ve çözümleri, artık 'Esri' üzerinde de çalışacak. Ayrıca başta Türkiye olmak üzere, Esri ürünü kullanan altyapı dağıtım firmaları, Başarsoft tarafından desteklenmeye de devam edecek.

4 MİLYONDAN FAZLA İŞLETMENİN LOKASYON BİLGİSİ

Günümüzde Türkiye'nin en güncel ve en kapsamlı sayısal harita altyapısına sahip Başarsoft; başta navigasyon olmak üzere, akıllı şehir ve elektrik, su, doğal gaz, internet, telekom gibi tüm altyapı proje ve şebekelerin yönetiminde, e-ticaret, lojistik ve rota optimizasyonu, saha iş gücü ve yönetimi, lokasyon bazlı uygulama ve yazılımları ile hayatın hemen her alanında çözümler sunuyor.

Köyler dahil toplam 982 bin kilometre yol ağında, 17.1 milyon kapıdan, 4 milyondan fazla işletme ve kurumun tüm lokasyon bilgilerini kendi imkanları ile toplayan ve güncel tutan Başarsoft; ayrıca yol türü, şerit bilgileri, hız limitleri, otomobil, kamyon, bisiklet yolları, açılıp kapanan işyeri bilgilerine kadar yaklaşık 500 başlıktaki hassas veriyi, geliştirdiği yerli yazılımlar ile işleyerek, coğrafi iş zekası ürün ve çözümleri hizmete sunuyor.

HİZMET AĞI DAHA DA GENİŞLİYOR

Başarsoft'un geliştirdiği patentli yerli yazılım 'Trafik Yoğunluğu Tahmin Sistemi' ile artık ambulans gibi geçiş üstünlüğüne haiz araçlara özel rotalama yapılabilmekte. 'Trafik Yoğunluğu Tahmin Sistemi' patentinin ardından, şimdide 'Araç Rotalama ve Optimizasyonu ve Yönetimi' patentini alan Başarsoft; geliştirdiği yazılım ile tüm dağıtım ve servis operasyonlarında, en optimal çözümlerin adresi olduğunu bir kez daha kanıtladı.

Başarsoft'un adres veri tabanı ve karar destek çözümleri, işletmelerin saha operasyonlarında (satış, dağıtım, servis vb.) kullanılarak yaklaşık 200 farklı sektörde karlılığı ve verimliliği artırmaktadır. Bu sayede evlerimize gelen her 10 kargonun 9'u, en hızlı şekilde ulaştırılmaktadır. Yakın zamanda imzalanan anlaşmalar ile artık PTT'de ve global pazarın en büyük lojistik firması da Başarsoft ile kargo teslimlerini gerçekleştirecek. Başarsoft sayısal harita verilerinin, analizi ve işlenmesiyle elde edilen yazılım çözümlerini ise hayatın hemen her alanında görmek mümkün.

iş birliği ve güç birliği ile
küresel rekabete



Üretim ve tedarikte ilk akla gelen yerli, milli, rekabetçi çözümler ile
Türk sanayisine yön veren sürdürülebilir, küresel ve öncü
sanayi bölgesi ve beklentilerin ötesinde hizmet.

OSTİM

100. Yıl Bulv. No:101/A OSTİM/Ankara-TÜRKİYE
Tel: 0312 385 50 90 Faks: 0312 354 58 98
ostim@ostim.org.tr www.ostim.org.tr

OstimOSB ostimosb ostim-osb facebook.com/yerlivemilliuretim OSTİM OSB ostimosb

Türkiye'nin en çok tercih edilen maden suyu markası

1957 yılından bu yana faaliyette olan Beypazarı Doğal Maden Suyu, saatte 300.000 şişe dolum kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük maden suyu şişeleme tesisine sahip. Beypazarı, lider marka misyonuyla sektöründe yeniliklere öncülük etmeye devam ediyor.

TÜRKİYE'NİN önde gelen maden suyu üreticisi Beypazarı Doğal Maden Suyu, 7 kıtada, 32 ülkeye ihracat yaparak, sektöründe Türkiye'nin bayrağını uluslararası arenada lider misyonuyla temsil ediyor. Üretim hızı ve yüksek kapasitesiyle Sektörde öne çıkan firma ihracatta da iddiasını sürdürüyor. 1957 yılında kurulan Beypazarı Maden Suyu bugün 70 bin m² kapalı alana kurulu tesisinde, saatte 300 bin şişe üretim kapasitesine sahip ve 6 milyar şişelik pazarın 1,5 milyarlık kısmını elinde bulunduran lider maden suyu şirketi konumunda bulunuyor. Kendi gazı ve mineralleri ile yer altından doğal olarak çıkan ve sadece filtre işleminden sonra şişelenen maden suyu, el değmeden tam otomasyon makinalarda dolumu yapılıyor. 70 bin metrekarelik kapalı alanda, 6 adet maden suyu dolum ünitesi ile hizmet veren firma, sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip ederek gerekli yatırımları yapıyor. Beypazarı Doğal Maden Suyu Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Ercan, sorularımızı yanıtladı….



Ülkemizde maden suyu pazarı hakkında bilgi verir misiniz? Pazarın büyüklüğü nedir? Kaç firma var? Beypazarı Maden Suyu'nun pazardaki yeri nedir?

Ankara ile özdeşleşen en önemli markalardan olan Beypazarı Doğal Maden Suyu 7 kıtada, 32 ülkeye ihracat yaparak, sektöründe Türkiye'nin bayrağını uluslararası arenada lider misyonuyla temsil ediyor. 1957 yılında kurulan Beypazarı Maden Suyu bugün 70 bin m² kapalı alana kurulu tesisinde, saatte 300 bin şişe üretim kapasitesine sahip ve 6 milyar şişelik pazarın 1,5 milyarlık kısmını elinde bulunduran lider maden suyu şirketi konumunda bulunuyor. Beypazarı Maden Suyu 30 şirketlik pazar içerisinde tek başına tüketimin dörtte birini karşılıyor. Sektörde markalaşmayı başarmış, ulusal çapta hizmet veren sayılı firma mevcut. Ancak Türkiye yer altı kaynakları yönünden zengin olduğu için fazlasıyla maden suyu üreticisi bulunuyor. Maden suyu sektöründe öne çıkmak kolay değil, çünkü maden suları dağlık alanlarda fay kırıklarından çıkar ve yatırım maliyeti, istihdam, alt yapı oluşturmak bu anlamda oldukça zor.

Ülkelerin gelişmişlik seviyeleri ile maden suyu tüketim oranı paralel gider, çünkü farkındalık arttıkça maden suyunun sağlık için ne denli önemli olduğu ve mutlaka günlük yaşantıda tüketilmesinin faydaları daha kolay anlaşılmaktadır. Geçmişe göre ülkemizde ki bilinçlenme de arttığı için artık doğal ve faydalı içeceklere yönlenmeler başladığından maden suyu tüketimi de artış göstermektedir.

Kendi gazı ve mineralleri ile yer altından doğal olarak çıkan ve sadece filtre işleminden sonra şişelenen maden suyumuz el değmeden tam otomasyon makinalarda dolum yapılmaktadır. 70 bin metre karelik kapalı alanda, 6 adet maden suyu dolum ünitesi ile hizmet veren firmamız, sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip ederek gerekli yatırımları yapmaktadır.

Saatte 300.000 şişe maden suyu dolum hızına sahip tesisimiz sade maden suyunun yanı sıra ürün portföyünde sade maden suyunun yanı sıra limon, elma, çilek, mandalina, vişne, nar, karpuz-çilek, mango-ananas, karadut-frenk üzümü, C+ Limon ve fesleğen-limon aromalı maden suyu ve gazoz da bulunan Beypazarı Maden Suyu 13 farklı ürününü yaygın dağıtım ve bayi ayının dışında online platformlarda da tüketicisine ulaştırmaktadır.



Beypazarı Maden Suyu'nun yıllık üretimi ne kadar? Üretiminin ne kadarı iç piyasaya, ne kadarı dış piyasaya yönelik?

Firmamızın kapasitesi yıllık iki milyar şişedir. Türkiye'nin en büyük maden suyu şişeleme tesisiyiz. Satış yoğunluğumuz yurt içindedir. Ancak hali hazırda 32 ülkeye aktif ihracat yapmaktayız. Hedefimiz yurt dışı pazar payımızı da artırmaktır.

2023 yılında hangi ülkelere, ne kadar ihracat yaptınız? Bir önceki yıla göre ihracat değişiminiz ne oldu? 2024 yılında ihracat hedefiniz nedir? Yeni pazarlar gündeminizde mi?

İhracatta en hızlı büyüme 2020 yılında oldu. Pandemi ile de ilişkili olarak bir önceki seneye göre 2 kat artış yaşandı. Hedefimiz geçmiş senenin %50 üzerinde satışlarımızı artırarak devam etmektir. Bu

sene Fildişi sahilleri ihracat yaptığımız ülkeler arasında yerini aldı. Tabi ki daha çok gitmemiz gereken ülkeler var.

Beypazarı Maden Suyu'nun ürün yelpazesi/çeşitleri hakkında bilgi verir misiniz? "Yeni ürün" geliştirme noktasında, Ar-Ge çalışmalarınız var mı?

Sağlık bizim için önemli bir konu olduğundan, yeni ürün planlamamızı yaparken sağlığa faydalı olacak ve bizim çizgimizi bozmayacak yenilikler yapmaya çalışıyoruz. Şu an için gazoz dâhil 12 çeşit meyve aromalı maden suyumuz vardır. 2024 projesi olarak da maden suyunun mineral zenginliğini vitaminlerle güçlendirerek, gene %100 doğal maden suyundan üreteceğimiz sağlık dolu bir içecek çalışılmaktadır.

Beypazarı Maden Suyu'nun 2023 yılı cirosu nedir? 2022'ye göre nasıl bir değişim gösterdi? 2024 yılı hedefi nedir?

Firmamız Türkiye'nin en büyük maden suyu şişeleme tesisi olduğu için ciromuzu oluşturan temel unsur şişe alımımızdır. Şişe alımlarımız yatırımlarımızla doğru orantılı olarak artmaktadır. Son 4 senede 2 adet KRONES marka maden suyu cam şişe dolum hattı aldık. Mevcuttaki hatlarımızın da kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarımız devam ediyor. Her sene %30 büyüme hedefimiz vardır. Günde en az 2 şişe" sloganıyla yürüdüğümüz yola; Amerika, Sudi Arabistan, Fransa, Katar, Kuveyt, Almanya, Avusturya gibi 7 kıtada, 32 ülkeye sağlık ihraç ederek devam ediyoruz. Ulaştığımız her yerde bizi tercih eden milyonlarca insanın sorumluluğuyla hareket ediyoruz, hak ettiğimiz başarıların arkasındaki en büyük gücümüzün bize inanan insanımız olduğunu biliyoruz. Bu yüzden biz, küçük yeşil bir şişe gördüğünüzde akla gelen tek marka olmanın adıyız.

Gündeminizde yeni yatırım planları var mı?

Sektör lideri olarak sektöre yön verecek yatımlar daima gündemimizde. Dünyadaki ve ülkemizdeki trendleri takip ederek yeni nesil ihtiyaçlara ve geleceği ön görerek konumumuzu güncellemeye devam ediyor, yeni yatırım planları yapıyoruz. Bunun yanında tüketicilerimizin sevebileceği yeni lezzetlerin ar-ge çalışmalarını da devamlı bir faaliyet olarak sürdürmekteyiz. Maden suyu tüketiminin artıp bir sofra içeceği haline gelmesiyle birlikte büyük boy şişeye dair tüketicimizden yoğun istek alıyorduk. Bu istek üzerine 0,75 litrelik premium yeni nesil şişelerimizle raflarda yer alma kararı aldık. Premium şişelerimiz maden suyu severlere dizaynıyla da görsel bir deneyim sunuyor. Tasarımıyla tüketicinin gözünde ayrışmayı hedefleyen yeni premium şişemiz, Beypazarı severler için müjdeli bir haber oldu. Premium şişelerimiz




Beypazarı Doğal Maden Suyu Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Ercan

çevir-aç kapağı sayesinde uzun süre gazı kaçmadan ve lezzeti değişmeden maden suyunu muhafaza etme kolaylığı da sağlıyor. Kaynağından başlayarak koruduğumuz saflığı, el değmeden bu sofistike, zarif ve rafine bir sadeliğe sahip yeni şişemizde sunarak tüketicimizin gözünde ayrışmayı ve kalbinde edindiğimiz yeri derinleştirmeyi arzu ediyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de inovasyon planlarımızı hayata geçirmeye ve tüketicilerimizle buluşturmaya devam edeceğiz. Teknolojik altyapının yanı sıra ürün yelpazemize yeni lezzetler katmak için trendleri takip ediyor, yeni nesil tatları maden suyu sağlığı ile birleştirerek halkımızın beğenisine sunmayı amaçlıyoruz

Mevcut tesisleriniz ve kalite belgelendirme sistemleri noktasında çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Üretimin ilk aşamasından ürünün fabrikadan ayrılmasına kadar geçen süreçte alanında uzman mühendislerle tüm laboratuvar testlerini gerekli standartlarına göre yapan firmamız ISO 22000:2005, ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 VE OHSAS 18001:2007 kalite belgeleri güvencesi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

ISO belgelerimizin yanı sıra FSSC 22000 belgemiz ve HELAL belgemiz mevcuttur. İnternational Taste İnstitue tarafından 2023 senesinde üstün lezzet ödülüne layık görüldük. Ulusal ve uluslararası kuruluşlardan pek çok ödüle layık görülen Beypazarı Maden Suyu kalite ve başarısını tescillemeye devam etmektedir. Beypazarı Maden Suyu, "En İyi Marka Ödülü", "Kalitesine En Çok Güvenilen Marka Ödülü", "AB Kalite Ödülü" "Tüm Tüketicilere Tavsiye Edilen Marka Ödülü", "Altın Marka Ödülü", "Dünya Kalite Ödülü", "Lobin Consumer Quality Awards" "Yılın İçecek Markası Ödülü" gibi birçok ödüle layık görülmüştür.



Bu yıl yeni pazarlara açılacak

Natura projelerini "Natura Dünyası" çatısı altında toplayan Fırat Life Style, 2024'te iddialı hedefler ortaya koydu. Yeni pazarlara açılma, ürün yelpazesini genişletme ve müşteri tabanını artırma hedefine kilitlendi. Fırat Life Style Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Mert Fırat, Natura Dünyası projelerinin 10 şantiyede devam ettiğini belirterek, İstanbul ve Ege Bölgesi'nde yatırımları artırmayı planladıklarını açıkladı.

FIRAT Life Style Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Mert Fırat, 2024 yılında yeni pazarlara açılma, ürün yelpazesini genişletme ve müşteri tabanını artırma hedefine kilitlendiklerini vurgulayarak, Ar-Ge çalışmalarını hızlandırarak daha yenilikçi ve rekabetçi ürünler geliştirmeyi planladıklarını söyledi. Sürdürülebilirlik ve çevresel etki konularına daha fazla odaklanarak iş süreçlerini daha çevreci hale getirmeyi hedeflediklerini ifade eden Fırat, tüm bu adımlarla, 2024 yılını başarılı ve büyüme dolu bir yıl olarak gördüklerini kaydetti. Son dönemde Natura projelerini "Natura Dünyası" çatısı altında birleştirdiklerine dikkat çeken Fırat, şu an aktif olarak Ege, İç Anadolu ve Marmara Bölgesi'nde 10'dan fazla şantiyede projelerin devam ettiğini dile getirdi. İstanbul ve Ege Bölgesi'nde yatırımları artırmayı planladıklarının altını çizdi.



Natura Dünyası'nda kampanyaların projelere göre farklılık gösterdiğini belirten Fırat, isteyen herkesin ev sahibi olabilmesi için geniş yelpazede kampanya modelleri oluşturduklarını kaydetti. Bu çerçevede ihtiyaçlara özel çözümler sunduklarını, şirket bünyesinde "sıfır faiz" seçenekleri ve uzun vadeli ödeme planları gibi kampanyalar sunduklarını belirtti.

İDDİALI HEDEFLER...

Fırat Life Style Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Mert Fırat, 2023'ün gerek global ekonomik krizden, gerekse ülkede yaşanan deprem felaketinden dolayı sektör olarak zor bir dönem olduğunu vurgulayarak, "Şirketimiz açısından da önceki yıllara kıyasla elbette bir kayıp yaşandı ama sektörün diğer oyuncularıyla kıyasladığımızda çok iyi bir yıl geçirdik diyebilirim. Üretim alanında yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen hacmimizi arttırdık. 2024 yılı ise seçim atmosferinden kaynaklı tüm sektörlerde olduğu gibi inşaat sektöründe de kısmi yavaşlama etkisini gösterecek. Ancak şirket içi olumlu strateji ve politikalarımız sayesinde üretim, satış ve pazarlama süreçlerinde negatif bir durumla karışılacağımızı öngörmüyorum" dedi.

2024 yılının geri kalan kısmı için, beklenti ve hedeflerinin oldukça iddialı olduğunu belirten Fırat, öncelikle, geçmiş yıllarda yaşanan zorluklardan dersler çıkardıklarını ve bu deneyimleri gelecekte daha iyi hazırlanmak için kullanmayı planladıklarını söyledi. diye konuştu.

YENİ YATIRIMLAR GÜNDEMDE...

Fırat Life Style Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Mert Fırat, son dönemde "Natura Dünyası" çatısı altında birleştirdikleri Natura projelerini anlattı. Hali hazırda Ege, İç Anadolu ve Marmara bölgelerinde devam eden çok sayıda projeleri olduğunu söyleyen Fırat, şu an aktif olarak 10'dan fazla şantiye ile devam ettiklerini vurguladı. Bu projeler arasında konut, alışveriş merkezi, otel ve ticari kompleksler gibi çeşitli sektörlerden işler bulunduğunu dile getiren Fırat, "2024 yılı içerisinde, bu projelerden bazılarını tamamlayıp sahiplerine teslim etmeyi arzuluyoruz. Ayrıca, İstanbul ve Ege bölgelerinde yatırımlarımızı arttırmayı planlıyoruz. Bu bölgelerde yeni projeler geliştirme ve var olan projelerimizi genişletme hedefimiz var. Özellikle, İstanbul'un dinamik pazarı ve Ege'nin turizm potansiyeli göz önüne alındığında, bu bölgelere odaklanmamız şirketimizin büyüme stratejisi açısından önemli. Yeni projeler arasında modern

Sporu ve sporcuyu geliştiren kuruluşlara destek...

"Bizler sadece kazanç odaklı değil, aynı zamanda topluma ve çevreye karşı sorumluluklarımızı da yerine getirmek için çaba sarf ediyoruz" diyen İsmail Mert Fırat, sosyal sorumluluk projeleriyle, insanların yaşam standartlarını yükseltmeyi, çevreyi korumayı ve toplumsal fayda sağlamayı hedeflediklerini kaydetti. Bu misyonla hareket ederek, sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam edeceklerini dile getiren Fırat, şirket olarak, devletin uygun gördüğü resmi veya özel kurumlara maddi anlamda destekler sağladıklarını ifade etti. Fırat, "Özellikle sporu ve sporcuyu geliştiren kuruluşlara, hem şahsen hem de şirketimiz adına elimizden gelen desteği sağlamaya çalışıyoruz. Bu kapsamda, gençlerin spor yapma imkanlarını artırmak ve sporun yaygınlaşmasını desteklemek için spor kulüplerine, okullara ve spor organizasyonlarına katkı sağlıyoruz. Ayrıca, dezavantajlı gruplara yönelik sosyal yardım ve eğitim projelerine de destek oluyoruz. Öte yandan, çevre dostu projelere ve yeşil alanların korunmasına da özel önem veriyoruz. Doğaya olan duyarlılığımızı göstermek amacıyla, çeşitli ağaçlandırma ve temizlik kampanyalarına katılıyor, çevre bilinci oluşturmayı hedefliyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizle, topluma ve çevreye karşı duyarlılığımızı göstermenin yanı sıra, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma çabası içindeyiz" diye konuştu.

yaşam alanları ve yeşil bina projelerine öncelik vermeyi planlıyoruz. Bu yeni projelerle birlikte, sektördeki varlığımızı daha da güçlendirmeyi ve müşterilerimize daha geniş bir yelpazede hizmet sunmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

"YAŞAM TARZI SUNUYORUZ"

"Her Rengimiz Ayrı Bir Dünya" mottosuyla hareket ettikleri Natura Dünyası projelerinde 1+1'den 6+1'e kadar çeşitli tipte konutlar ürettiklerini söyledi. Her bölgeye dokusuna uygun yapılar inşa ederek, gerek peyzaj düzenlemeleri gerekse sosyal donatılarıyla daha yaşanılabilir alanlar oluşturmayı amaçladıklarını dile getiren Fırat, şunları kaydetti:

"Temelde, Natura projelerinin diğerlerinden farkı, insanı merkeze alması. Bu bakış açısıyla projelerimizi tasarlayıp üretiyoruz. İnsanı odak noktasına alarak, yaşam kalitesini artırmayı, konforu ve huzuru ön planda tutmayı hedefliyoruz. Bu anlayışla, her bir projemizde sadece konutlar değil, aynı zamanda çevre düzenlemesi, yeşil alanlar, spor ve rekreasyon alanları gibi sosyal donatıları da özenle planlıyoruz. Ayrıca Natura'nın diğer projelerden farkı, sadece yapıları değil, aynı zamanda yaşam tarzını da dikkate alması. İnsan merkezli bir yaklaşımla, yaşam alanlarını daha işlevsel, estetik ve sürdürülebilir hale getiriyoruz. Bu şekilde, Natura projeleriyle sadece konut değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı sunuyoruz. Farkımız budur" dedi.

"GÜVENLİ YAŞAM ALANLARI KURUYORUZ"

Natura Dünyası'nın konut sahibi olmak isteyenlere bir dizi ayrıcalık sunduğunu söyleyen Fırat, projelerinde öncelikli olarak sağlam ve modern yapılarla, güvenli bir yaşam alanı sağladıklarını vurguladı. Fırat, "Fora kazık sistemi gibi güçlü altyapılarımız, konutlarımızın dayanıklılığını ve uzun ömürlülüğünü garanti altına alıyor. Lokasyon olarak, Natura projeleri, şehrin ana merkezlerine yakın ve gelecek vadeden bölgelerde bulunuyor. Bu, hem yatırım değerini artırıyor hem de sakinlere şehir yaşamının tüm imkanlarına kolay erişim sağlıyor.

Sosyal donatılar ve peyzaj alanları, Natura Dünyası'nın vazgeçilmez bir parçası. Geniş yeşil alanlar, parklar ve spor alanları gibi sosyal donatılar, sakinlerimize kaliteli bir yaşam alanı sunarken, doğa ile iç içe bir yaşam tarzını destekliyor.



Son olarak, Natura Dünyası'nda konut sahibi olmak, prestijli bir yaşam tarzını da beraberinde getirir. Lüks tasarımlar, modern donanımlar ve çevre dostu uygulamalar, sakinlerimize konforlu ve ayrıcalıklı bir yaşam sunar. Bu sebeplerle, Natura Dünyası tercih edilmek isteyenler için modern, güvenli ve prestijli bir yaşamın kapılarını aralıyor" diye konuştu.



Fırat Life Style
Yönetim Kurulu Başkanı
İsmail Mert Fırat

İHTİYAÇLARA GÖRE UYGUN ÇÖZÜMLER...

Fırat Life Style Yönetim Kurulu Başkanı Fırat, Natura Dünyası'nda "projeye özel" kampanyalara da değindi. Ürettikleri her projenin kendi içinde kampanya modellerinin farklılık gösterdiğinin altını çizen Fırat, isteyen herkesin ev sahibi olabilmesi için geniş yelpazede kampanya modelleri oluşturduklarını vurguladı. Bu çerçevede şirket bünyesinde 'sıfır' faiz seçenekleri ve uzun vadeli ödeme planları gibi kampanyalar sunduklarını dile getiren Fırat, açıklamalarına şöyle devam etti: "Böylece, ev sahibi olmak isteyenlerin maliyetleri daha etkili bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyoruz. Ayrıca, banka aracılığıyla kredi sağlanması gibi seçenekler de sunarak, müşterilerimize ödeme kolaylığı sağlıyoruz. Bu kampanyalarla, ev sahibi olmayı düşünen herkesin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Müşterilerimizin finansal durumlarına ve tercihlerine göre esneklik sağlayarak, ev sahibi olma hayallerini gerçeğe dönüştürmelerine yardımcı oluyoruz."

"Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm, projelerimizin merkezinde"

Fırat, Natura Dünyası'nın sürdürülebilirlik konusunda hassasiyetlerini de aktardı. Sürdürülebilirlik alanında, çevreye duyarlı tasarım ve uygulamaları öncelikli olarak değerlendirdiklerini söyleyen Fırat açıklamalarını şöyle sürdürdü:
"Yeşil bina standartlarına uygun olarak malzeme seçimi yapıyor, enerji verimliliğini artırmak için yenilikçi çözümler kullanıyor ve atık yönetimi süreçlerini optimize ediyoruz. Ayrıca, projelerimizde yeşil alanların korunması ve çevre dostu peyzaj düzenlemelerine önem veriyoruz. Dijital dönüşüm konusunda ise, akıllı bina sistemleri ve teknolojileriyle donatılmış yaşam alanları tasarlıyoruz. Bu sistemler sayesinde enerji yönetimi, ısıtma-soğutma kontrolü, aydınlatma ve güvenlik gibi alanlarda kullanıcıların yaşamını kolaylaştırıyor ve enerji tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca, dijital platformlar aracılığıyla iletişim ve yönetim süreçlerini optimize ederek, proje yönetiminde verimliliği artırıyoruz. Bu yaklaşımımızla, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşümü projelerimizin merkezine yerleştirerek, çevreye duyarlı, kullanıcı dostu ve teknoloji odaklı yaşam alanları oluşturmayı hedefliyoruz."



Odağında sürdürülebilirlik ve ihracat var

2009 yılında kurulan ODS Danışmanlık, bu yıl 15. yılını kutluyor. Kuruluşundan bu yana sürekli büyüyen ve gelişen firma, sektörde önemli bir konuma sahip...

KURULUŞUNDAN bu yana, sektördeki ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda sürekli kendisini geliştiren ODS Danışmanlık, zaman içinde hizmet gamını da genişletti. Şu anda 150 kişiyi istihdam eden firmanın, ağırlıklı olarak hedef kitlesini üretim ve teknoloji firmaları oluşturuyor. ODS Danışmanlık kuruluşundan itibaren 4000'den fazla işletmenin yatırımını projelendirdi; hibe ve teşvikler, ihracat, kurumsal gelişim, dijitalleşme ve işe alım alanlarında danışman rolü üstlendi. ODS Consulting Group CEO'su Arzu Seçkin ile firmanın geçmişini ve geleceğini konuştuk...

ODS Danışmanlık'ın kuruluş hikayesi nedir?

Firmamız 2009 yılında, danışmanlık sektöründe kaliteli ve yenilikçi hizmetler sunma vizyonuyla kuruldu. Kuruluşundan bu yana, sektördeki ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda sürekli kendimizi geliştirdik, yeni danışmanlık alanlarıyla hizmet gamımızı büyüttük. Bu 15 yıl, bizim için birçok başarı hikayesiyle dolu. Birlikte çalıştığımız tüm firmalar bizim için müşteri olmanın çok ötesinde; hem mevcut hem geçmiş müşterilerimizi daha doğru iş süreçleriyle yönetilmeleri ve ihtiyaç duydukları gelişimi sağlamaları için her zaman destekliyoruz ve bu şekilde birlikte hareket ederek güçleneceğimize, ülkemizin ekonomisini de geliştireceğimize inanıyoruz.

Şu anda kaç kişilik bir ekiple çalışıyorsunuz?

Halihazırda 150 kişilik profesyonel bir ekipten oluşuyoruz. Ekibimiz, alanında tecrübeli, dinamik ve yenilikçi uzmanlardan oluşuyor. Takım olarak, müşterilerimize en iyi hizmeti sunma konusunda ortak bir tutku paylaşıyoruz.

Faaliyet alanlarınızdan bahseder misiniz?

ODS Danışmanlık'ın ağırlıklı olarak hedef kitlesini üretim firmaları ve teknoloji firmaları oluşturuyor. Firmaların ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda genişleyen hizmet alanlarımız hibe ve teşvikler, ihracat, kurumsal gelişim, ERP uygulama ve işe alım danışmanlığı olarak sıralanabilir. Genel olarak firmaları, yararlanabilecekleri ulusal ve uluslararası fonlardan yararlandırma misyonuyla kurulan firmamızın bu hizmetinin yanı sıra bugün onları yeni pazarlara ihracat yapma, kurumsallaşma düzeylerini artırma, SAP B1 kurulumuyla dijitalleşme yolculuklarına eşlik etme ve ihtiyaç duydukları nitelikli işgücüne kavuşturma konularında firmalara özel çözümlerimiz bulunuyor.

Sektörünüze kazandırdığınız projeler hakkında bilgi verir misiniz?

ODS Danışmanlık kuruluşundan itibaren 4000'den fazla işletmenin yatırımını projelendirdi ve hibe kazanmaları için danışman rolü üstlendi. Bu deneyim, firmamızın Türkiye'de faaliyet gösteren hemen her sektörün ve bölgenin dinamiklerine hakim olmasını sağladı. İşletmelerin ihtiyaç ve sorunlarının tespiti, gelişim alanlarına odaklı yeni danışmanlık faaliyetlerinin geliştirilmesini sağladı. Bu yaklaşımla; değişen toplumsal, ekonomik ihtiyaçlara adapte olarak ilerlediğimiz için ülkemizdeki işletmelerin uluslararası alanda rekabet güçlerinin artırılması için gerekli gördüğümüz çok çeşitli projeler hayata geçirdik.

Başarılı olan her proje işletmelerin yatırım yapması, yeni personel istihdamı, ihracat yapmaları anlamına geliyor. ODS Danışmanlık olarak hem firmalarımızın büyümeleri hem de ülke ekonomisine etkileri bizim için en önemli motivasyon kaynağı.

Öte yandan ODS olarak, TOBB ETÜ ve TEPAV işbirliğiyle TOBB'un öncülüğünde yapılan Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketleri arasına iki kere girmiş olmamız, Yönetim Kurulu Başkanımız Onur Seçkin'in, dünyanın en prestijli danışmanlık dergisi Consulting Magazine tarafından her yıl düzenlenen "Global Leaders in Consulting 2023" adlı Dünya Danışmanlık Ödülleri kapsamında 'Excellence In Client Service' (Müşteri Hizmetlerinde Mükemmellik) ödülünü almaya layık görülmesi yakın zamanda gelişimimizi tescilleyen bir takım gelişmeler olarak sıralanabilir.

Ancak tabii ki bizim açımızdan her zaman önemli ve öncelikli olan, bizimle çalışan değerli firmalarımızın görüşleri. Bu nedenle ihtiyaçları her zaman bizim için öncelik arz ediyor. Bize gelen talepler doğrultusunda genişleyen hizmetlerimizin hayata geçmesi ODS'nin en önemli kilometre taşları.

ODS Danışmanlık olarak 2024 yılı için öncelikli gündeminiz ve projeleriniz nelerdir?

2024 bizim için yeni bir kilometre taşını hayata geçirmek açısından ayrıca önem arz ediyor. Yeni yılda başlıca odak alanlarımızdan birini Sürdürülebilirlik Danışmanlığı oluşturacak. Bu konuyu ilk kez bu platformda açıklıyoruz.

Sürdürülebilirlik danışmanlığına odaklanmamızdaki temel motivasyonumuz; işletmelerin ESG hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olarak, daha sürdürülebilir ve sorumlu bir iş dünyası oluşturma arzumuzdan kaynaklanıyor. Bu hizmet, şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını artırmaları, riskleri yönetmeleri ve pazarda rekabet avantajı elde etmeleri için stratejik çözümler sunmayı amaçlayacak.

Sürdürülebilirlik çalışmaları özellikle günümüzde çok popüler; pek çok firma bu konuda çalışıyor. ODS Danışmanlık'ın farkı nedir?

ODS Danışmanlık olarak en yoğun çalıştığımız firmaları ihracat yapanlar oluşturuyor. Bu nedenle hem dış pazarların beklentileri hem de gümrük süreçleri sürekli gündemimizde. Bu

noktada karşımıza çıkan ilk konu, tabii ki ihracatçı firmaların özellikle AB ülkeleri açısından yakın zaman içerisinde karşılaşacakları sürdürülebilirlik temelli yaptırımlar. Firmamız işletmelerin bu süreçte atmaları gereken bütün adımları stratejik olarak kurgulayarak onlara en efektif şekilde süreçlere adapte olacakları bir yaklaşım hazırladı. Buradaki kritik husus, sürdürülebilirlik danışmanlığı kapsamının firmaların ihtiyaç, beklenti ve hedeflerine özel şekilde kurgulanması. Ayrıca kağıt üstünde kalan sürdürülebilirlik raporlarının ötesinde şirket kültürünün bu doğrultuda gelişmesi ve firmaların gelişimlerinin yararlanabilecekleri avantajlarla kombinlenebilmesi. ODS Danışmanlık olarak sürdürülebilirlik danışmanlığı çerçevesinde en önemli farklarımızdan bir diğeri ise, işletmelerin planladıkları proje ve yatırımların hibe/teşvik mekanizmasıyla entegrasyonu olacak. Diğer bir deyişle işletmelerin sürdürülebilirlik konusundaki en büyük çekinceleri karşılaşacakları ilave yatırım ve bütçe gereksinimleri. Bu giderlerin uygun fon kaynaklarıyla minimize edilmesi, firmalar açısından büyük avantaj sağlayacak.

Türkiye sizce sürdürülebilirlik konusunda hangi aşamada ve firmaların bu konudaki hazırlıklarını nasıl görüyorsunuz?

Türkiye'de sürdürülebilirlik konusuna önem veren birçok şirket bulunuyor ancak, sürdürülebilirlik alanında henüz yolun başında olan pek çok işletme de mevcut. Kamu gözetim kurumu tarafından zorunlu raporlama standartlarının yayınlanması, Avrupa'da geliştirilen sürdürülebilirlik ve ESG bağıntılı yasal mevzuat düzenlemelerinin Türkiye'deki belirli firmaları da etkileyecek olması ve bunun yanında Avrupa Yeşil Mutabakatının özellikle ihracatçı firmalar üzerindeki etkileri bizim de yakından takip ettiğimiz konular.

Avrupa'da 2026 yılına kadar sürdürülebilirlikle ilgili kapsamlı bir yol haritası belirlenmiş durumda ve Avrupa'daki firmalar bu doğrultuda hazırlıklarını hızla tamamlamaktalar. Avrupa'daki sürdürülebilirlik yol haritası, Türkiye'deki işletmelere de bir rehberlik sağlayabilir.

İhracat yapan şirketlerin sürdürülebilirlik konusuna yeterli hazırlığı yapmadığında ciddi yaptırımlarla karşılaşması doğal bir sonuç olarak gözüküyor. Uluslararası pazarlarda, sürdürülebilirlik standartlarına uygun ürünlerin talebi giderek artıyor. Bu nedenle, Türk firmalarının sürdürülebilirlik alanında daha fazla çaba harcamaları ve uluslararası standartlara uyum sağlamaları gerekiyor.

Biz, AB'de bu konuda önemli işler başarmış ekiplerle haftalık toplantılar yapıyor, Türkiye'deki firmaların sürdürülebilirlik bakış açılarını geliştiriyor ve farkındalık yaratmalarına katkı sağlıyoruz. Ayrıca, mevcut müşterilerimizi desteklemek ve hızlı gelişen sürdürülebilirlik gelişmelerine hızlı adaptasyonları amacıyla çalışmalarımızı ve ön hazırlıklarımızı gerçekleştiriyoruz. Bu sayede, Türkiye'deki işletmelerin sürdürülebilir bir gelecek için hazırlıklı olmalarını sağlayarak ihracat potansiyellerine katkı sağlıyoruz.

İhracat demişken, Avrupa'da uygulamaya başlanan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) hakkında ne söyleyebilirsiniz?

AB'nin 14 Temmuz 2021 tarihinde açıkladığı ve 1 Ekim 2023'te uygulamaya başladığı SKDM, AB'nin emisyon azaltımı hedeflerine ulaşmak için kullanacağı temel araçlardan birisi.



ODS Consulting Group CEO'su Arzu Seçkin

AB SKDM ile AB'nin Emisyon Ticaret Sistemi kapsamında AB üreticilerinin karşılaştığı karbon salımı maliyetlerinin, SKDM'ye tabi ürünlerin ithalatında da eşdeğer şekilde tahsil edilmesini sağlamayı amaçlıyor. Böylece AB üreticilerinin rekabet gücünün, karbon ücretine tabi olmayan üçüncü ülke üreticileri karşısında korunması amaçlanıyor.

SKDM'nin Türkiye'den Avrupa'ya ihracat yapan Türk firmalara etkileri neler olacak sizce?

AB'de uygulamaya başlanan SKDM, ülkemiz ihracatçılarının AB'de rekabetini önemli ölçüde etkileyecektir. SKDM ile AB'de ithalat yapan firmalar, ithalatta eşyanın gömülü sera gazı emisyonu miktarına göre karbon fiyatlandırmasına tabi olacaklar. AB'de 1 Ekim 2023'te başlayan geçiş döneminde Avrupalı firmalara raporlama yükümlülüğü getirildi, 2023/956 sayılı SKDM Tüzüğü (10 Mayıs 2023) ile geçiş dönemi hükümleri düzenlenmiştir. Ayrıca 2023/1773 sayılı Geçiş Dönemi Uygulama Yönetmeliği ve Ekleri (17 Ağustos 2023) ve Rehber dokümanlar ile geçiş dönemi uygulama esasları belirlenmiştir. AB tarafından karbon kaçağına maruz kalma ihtimali "yüksek" olan sektörlerden ilk etapta Demir-Çelik, Alüminyum, Hidrojen, Çimento, Elektrik ve Gübre olmak üzere 6 sektör belirlenmiştir.

1 Ocak 2026 tarihinden itibaren de doğrulama ve karbon fiyatlandırmaya ilişkin yükümlülükler devreye alınacak. 2026-2034 döneminde SKDM Mali Yükümlülüğü aşamalı olarak devreye girerken, AB ETS'deki ücretsiz tahsisatlar sonlandırılacak, 2034 itibariyla eşyanın karbon içeriği üzerinden tam maliyetler oluşacak.

Dolayısıyla AB firmaları 1 Ocak 2026 itibarıyla ithalatlarında maliyetlerle karışılacaklarından, AB'ye düşük karbonlu üretim yapan üretici firmaların mallarını tercih edeceklerdir. İthalat yapan AB firmaları daha az vergi ödemek isteyeceklerinden, Türkiye'den AB'ye ihracat yapan yüksek karbonlu üretim yapan ihracatçılarımız bu durumdan olumsuz yönde etkilenecektir.

İhracatçılarımızın bu olumsuzluklardan etkilenmemesi için kısa, orta ve uzun vadeli emisyon düşürme stratejilerini belirlemeleri, üretim süreçlerini, yakıt tüketimini ve girdiler için tedarik alternatiflerini, düşük emisyonlu üretim süreçlerine geçtikçe daha sürdürülebilir şekilde üretilmiş ürünler için fiyatlama, satış ve pazarlama stratejilerini gözden geçirmeleri epey önemli.

OTONOMİ ülke çapında yaygınlaşıyor

2016 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılışı gerçekleştirilen ve şehir içindeki dağınık haldeki oto galerileri tek çatı altında toplayan, Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomobil ticaret ve yaşam merkezi OTONOMİ, ülke çapında yaygınlaşarak 11 ilde hayata geçti…

AVRUPA ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv ticaret ve yaşam merkezi olarak 2016 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılışı gerçekleştirilen ve otomotiv sektörünün kalbi haline gelen Otonomi, ülke çapında yaygınlaşmaya devam ediyor. Sektöre getirdiği yenilikler, kurumsal çerçevede ve modern tesislerde alışveriş imkanı, hem alıcı hem de satıcının haklarını koruyarak modern bir yapı ile sektörü temelden değiştiren OTONOMİ, tüm Türkiye'de örnek oldu; 8. yılında ülkedeki OTONOMİ sayısı 11 ili buldu. OTONOMİ oto galeri sitelerine son olarak OTONOMİ Antalya da dahil oldu.

Açıldığı dönemde, yönetmelik gereği şehir içinde dağınık halde faaliyet gösteren oto galerileri tek çatı altında toplamak amacıyla yola çıkan, sadece modern, işlevsel, A'dan Z'ye tüm hizmetlerin bir arada sunulduğu bir yapı olmakla kalmayıp, mesleki standartları da üst seviyeye çıkaran OTONOMİ kusursuz işleyişi ile diğer illere de örnek oldu. Denizli, Yozgat, Kayseri, Aydın, Çorum, Aksaray, Hatay, Adıyaman ve Erzurum'dan sonra şimdi de Antalya da bu kurumsal yapı ile hizmet vermek için yola çıktı.

İSTİHDAMA KATKISI BÜYÜK

Avrupa'nın en büyük oto galeri sitesi OTONOMİ'yi ilk kez başkent Ankara'da hayata geçiren, diğer illerde de yapımına öncülük eden Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç, bu yatırımların ülke ekonomisine önemli değer katmasının yanında bulundukları kente de başta istihdam olmak üzere büyük katkı sunacağı bilgisini vererek, şöyle konuştu:


OTONOMİ-Ankara


Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) Genel Başkanı Aydın Erkoç

"İlk kez Ankara'da OTONOMİ'yi hayata geçirirken bir zaruretten ötürü yola çıkmıştık. Elbette pek çok zorluk da yaşadık. Ancak ülkemize, ekonomimize, istihdama sağladığımız fayda; sektörümüzün gelişimi ve yenilenmesine kattığı değer en büyük motivasyonumuz oldu. Aradan geçen zaman zarfında gördük ki mesleğimize de, meslektaşlarımıza da, vatandaşlarımıza da önemli bir değer sunmuşuz. Öncelikle bunun mutluluğunu yaşıyoruz.

Geçen 7 yılda Türkiye'nin göz bebeği olan OTONOMİ, diğer illerimize de örnek oldu. OTONOMİ'nin gerek teknik altyapısı, gerekse kusursuz işleyişi ve anayasası, aynı isimle hayata geçirilen tüm oto galeri sitelerinde uygulanıyor. Vatandaşın A'dan Z'ye tüm işlemlerini tek bir merkezde gerçekleştirerek güvenle alışverişini yapabildiği, en önemlisi kurallarıyla düzen ortamının sağlandığı bu merkezler, sektörü genel manada daha ileri götürmeye devam edecek. Bu bizim için büyük bir gurur..."

Çikolatada talep geleneksel ürünlere kaydı

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de üretimi ve tüketimi hızla artan çikolatada talep son dönemlerde geleneksel el yapımı ürünlere kaydı…

DÜNYA çikolata pazarı her yıl yüzde 7 büyüme hızıyla önemli bir gelişim kaydederken, Türkiye de bu büyümeden payını alıyor. Köklü çikolata firmaları üretim ve ihracatlarını artırırken, sektöre yeni adım atan firmaların da sayısı her geçen gün artmaya devam ediyor. Özellikle geleneksel, el yapımı çikolata üreticileri yoğun talep görüyor.


Sial Çikolata kurucusu Gıda Mühendisi Yeşim Tekin

20 Yıllık sektör tecrübesinden sonra geçtiğimiz yıl kendi markası ile geleneksel çikolata, lokum ve şeker üretimine başlayan Sial Çikolata'nın kurucusu Gıda Mühendisi Yeşim Tekin, beklediklerinin çok üstünde bir taleple karşılaştıklarını söyleyerek, geleneksel ürünlerin hızlı yükselişinin devam ettiğini belirtiyor. Tekin, artan ilgi ve talebin pek çok nedenden kaynaklandığını söyleyerek şu bilgileri veriyor:

"Aslında tüm dünyada endüstrileşmeyle birlikte fabrikasyon üretim de hızlı bir büyüme gösterdi. Endüstriyel ve büyük ölçekli üretim yapan firmalar dolgulu, üstü kaplamalı, farklı içeriklerde çeşitli ürünler üzerinde çalışıyor. Ülkemizde de ihracat yoğun olan sektörde üretim bu yönde gelişiyor. Ancak, maliyetlerin artması, kaliteli ürün kullanımını da zorlaştırdığından lüks olarak kabul edilen çikolatanın lezzet, tat ve sağlıklı malzemelerle üretilmesi beklentisini de artırıyor. İşte burada bizim gibi el yapımı geleneksel üretim yapan firmalara talep artışı ortaya çıkıyor. Sial'i ilk kurduğumuzda kullandığımız kaliteli, sağlıklı ürünlerle oluşturduğumuz kalite standardı bugün de aynı, yarın da aynı olacak… Çünkü şekerli dolgu ürünleri yerine birinci kalite fıstık, fındık, tahin, kuru meyve gibi sağlıklı malzemeleri kullanmaya devam ediyoruz. Mesela farklı kalitelerde çok çeşitli Antep fıstığı var, biz en üst kalitede ve geleneksel tattaki ürünleri seçiyoruz. Kullandığımız diğer malzemeler için de bu standartlara önem veriyoruz. Bu da ürün kalite ve lezzetine yansıyor."







"TÜRKİYE'DE AZ ŞEKER TÜKETİMİ EĞİLİMİ ARTIYOR"

Türkiye'de az şeker kullanımı konusunda bilincin her geçen gün arttığını ve sağlıklı beslenme eğiliminin de yükselişte olduğunu ifade eden Tekin," Geleneksel üretim yapan firmalar daha az şeker kullanıyor ve kakao oranı da daha yüksek oluyor. Örneğin biz düşük seviyede şeker kullanırken, herkese hitap edebilmek için kakao oranını da yüzde 65 oranında tutuyoruz. Şöyle ki şeker oranı yükseldikçe kakao oranı da azalacağından bu lezzet ve kaliteyi etkileyen bir unsur haline geliyor. Bu konudaki toplumsal bilinç gittikçe yükseliyor ve insanlar daha az şeker tüketeceği daha kaliteli ürünlere yöneliyor. Hem kendi tüketimleri, hem hediye verdikleri sevdikleri, hem de kurumsal toplu hediye alımlarında tercih sebebi oluyor" diyor.

ÜRETİM TAMAMEN KONTROL ALTINDA

Üretim aşamalarında da aynı standardı sürdürebilmenin önemine vurgu yapan Tekin, geleneksel çikolata üretiminde tüm aşamaları en başından son ürün aşamasına kadar kontrol altında tutabildiklerini ve bunun da müdahale gerektiren durumlara imkan sağladığını belirtiyor. Ayrıca da ortam ısısı, nemi ve diğer üretim koşullarının da bu yöntemle kontrol altında tutulabildiğini ve tüm bu etkenlerin de hem yüksek kalite ve lezzet, hem de sağlık açısından en iyi sonucu verdiğini söyleyerek tüketicinin de bu kriterlere göre talebinin bu yöne kaydığını sözlerine ekliyor.

Çitlekçi'den yeşil dönüşüm için dev adımlar

Hızla şubeleşen Çitlekçi markasını bünyesinde barındıran Tunçlar Holding, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanında attığı adımlarla da dikkat çekiyor. Kuruyemiş sektörüne 45 yıl önce toptancılıkla adım atan Holding, bugün gıda, inşaat ve enerji alanlarında çevreye duyarlılık konusunda öncü rol oyuyor…

TUNÇLAR Holding, 2025 yılında 100 mağaza hedefi koymuş durumda. Bu yolda sağlam adımlarla ilerlerken, kendi mağazalarından aldığı enerjiyle yeşil enerji kaynaklarına da yatırım yapıyor. Bugüne kadar Bronz Enerji markası adı altında 30 MW'lık yeşil enerji kaynağı kullanan Tunçlar Holding, sadece enerji maliyetlerini karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda çevreye duyarlı bir yaklaşım da sergiliyor.

Tunçlar Holding markası olan Çitlekçi yıllık yüzde 175 müşteri artışı sağlarken, 2023 yılında 21 milyona yakın ziyaretçi ağırladı. Türkiye'de yaşayan her 4 kişiden biri kuruyemiş alışverişini Çitlekçi'den yapıyor. Modern mağazacılık anlayışı, kuruyemiş sektöründeki cesur atılımları, akılcı yatırımlarıyla "Fren Gücü En Yüksek" girişim olarak kendini tanımlayan Çitlekçi, lojistik altyapısı ile de e-ticarette güçlenmeye devam ediyor. Firma 81 ile mağaza tazeliğinde ürün sağlama kapasitesine erişmiş durumda. "Hep taze, en taze" sloganı ile gıda sektöründe faaliyetlerini yürüten holding, Çitlekçi kuruyemiş ile, Türkiye'nin yanı sıra aynı zamanda bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Kırıkkale'nin ardından sırasıyla Ankara, Kayseri, Çorum, Kocaeli ve Bursa'da şubelerini açan Çitlekçi, 2024 yılı hedefini yüzde 100 büyüme olarak belirledi. Her gün yeni bir şube ve yatırım fikri ile güne başlayan Tunçlar Holding, Çitlekçi mağazalarında bin 500 farklı ürün grubu ile müşterilerinin tüm taleplerini karşılıyor.




Abdullah Tunç



Tunçlar Holding inşaat sektöründe de emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor. Ankara'nın en merkezi bölgelerinden Yenimahalle'de, 36.000 m2 arsa üzerinde yükselen 500 konutluk projeyi tamamladı. Yeni konut projesi de yine Ankara'da olacak ve 2024'ün 6. ayında başlayacak. Devam eden projeler arasında Nisan ayı için hizmete girecek olan Çitlekçi Konya şubeleri ve Ankara-Konya yolu üzerinde toplamda 4432 m2 alanda inşa edilen Ankara Gölbaşı Dinlenme tesisi projeleri de bulunuyor.

ENERJİ KAYNAKLARINI VERİMLİ KULLANIYOR

Tunçlar Holding, Çitlekçi mağazalarında ürünlerin tazeliği ve çeşitliliği kadar, üretim sürecinde de doğaya saygılı bir yaklaşımı benimsiyor. Her mağaza, bir kuruyemiş fabrikası gibi çalışarak ürünlerin aynı gün veya en geç bir gece önce kavrulmasını sağlıyor. Çitlekçi bu yöntem ile enerji ve kaynakların verimli kullanımını desteklerken, müşterilere de en taze ürünleri sunuyor.

“Tunçlar Holding bünyesinde faaliyet gösteren Çitlekçi markası 2013 yılında faaliyete başlamasına rağmen 40 yılı aşkın bir tecrübeye sahip” diyen Tunçlar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Tunç, “1979 yılında kuruyemiş toptan ticareti ile sektöre adım attık. Uzun yıllar toptan ticareti yaptıktan sonra 6 personel ile Kırıkkale yolunda 12 yıl önce ilk mağazamızı açtık. 100 metre karede ilk gün 40 müşteriye hizmet verdik. Talep çok yoğun olunca yolun karşı tarafına ikinci mağazamızı da açtık. Ardından Ankara’da iki mağazamız ile hizmet vermeye başladık. Çitlekçi markası ile Ankara, Kayseri, Çorum, Kocaeli, Bursa illerinde şubeleşmemize devam ettik” diye konuştu.



Tunçlar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Tunç

“KONTROLLÜ BÜYÜRKEN, İSTİHDAMI DA ARTIRIYORUZ”

“2020 yılı kurumsal adımları attığımız ve holdingleştiğimiz yıl oldu. Tunçlar Holding olarak Tunçlar Kuruyemiş, Çitlekçi, Tunç Gold Yapı, Bronze Energy ve TNC Turizm gibi güçlü markalarımızı tek çatı altında topladık” diyen Abdullah Tunç, büyüme stratejilerinde sürdürülebilirlik ilkesini gözettiklerini söyledi. Tunç “Kaliteyi korumak adına hızlı büyüme yerine kontrollü büyüme stratejisini benimsiyoruz. Şu anda 1200’den fazla çalışana istihdam sağladık. 2024 sonuna kadar bu sayıyı daha da artırarak ülke ekonomisine de katkı sunmayı hedefliyoruz” diyerek şu ifadeleri kullandı:

“Çitlekçi markası, franchise sistemine değil, kendi öz kaynaklarıyla mağaza açma ve işletme modeline odaklanıyor. Bu yaklaşım, şirketimizin kontrol altında büyümesini ve kalite standartlarını korumasını sağlıyor. Her mağazamızın inşaatını kendi bünyemizde gerçekleştirerek, hem işletme, hem de çevresel faktörleri kontrol altında tutuyoruz. Üreten bir Türkiye olmak adına payımıza düşen neyse yerine getirme anlayışındayız. Çitlekçi markası ile kısa vadede her ilimizde konsept mağazalarımızla tüketiciye ulaşmayı hedefliyoruz. Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı gelecek vizyonumuzla entegre ediyoruz. Uzun vadeli hedeflerimiz arasında, enerji verimliliğinin artırılması ve çevreye duyarlı üretim yöntemlerinin geliştirilmesi de yer alıyor. Bu sayede, hem şirket içinde hem de sektör genelinde yeşil dönüşümün önünün açılmasını hedefliyoruz. Gelecek için daha yeşil bir dünya için sektörümüzde öncü bir rol üstlenmeyi amaçlıyoruz.”





İHRACATTA HEDEF, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İhracatçı bir firma olarak Avrupa Yeşil Mutabakat Sözleşmesi’ni de ihracatta esas alarak sadece Türkiye içinde değil, uluslararası arenada da sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek hareket ettiklerini vurgulayan Tunç, sözlerini şöyle tamamlıyor:

“Çitlekçi markamız ile Rusya ve Ortadoğu gibi farklı pazarlara ihracat yaparak, sürdürülebilir ürünlerin uluslararası alanda da tanıtımını ve kullanımını destekliyoruz. Bu şekilde, sadece yerel değil, global çapta da çevre dostu üretim ve ticaretin önünü açıyoruz. Türkiye’deki değil,dünyadaki rakiplerimiz ile aynı şartlar altında mücadele ediyoruz. Holding olarak sürdürülebilirlik konusunda toplumda farkındalık yaratmak için eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarına da önem veriyoruz. Şirket olarak, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle iş birliği içinde çevre dostu uygulamaları teşvik ediyor ve sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmeyi destekliyoruz. Bu anlamda sürdürülebilir geleceğe ilişkin yeni projelerimizi ve sosyal sorumluluk çalışmalarımızı kamuoyuna duyuracağız. Sürdürülebilir gelecek ve yeşil dönüşüm konusundaki çalışmalarımızı gelecek için güçlü bir vizyonla şekillendireceğiz. Holding olarak, 2030 ve sonrasında daha fazla yeşil enerji kullanımı, doğaya saygılı üretim yöntemleri ve sürdürülebilir ticaretin yaygınlaşması için kararlı adımlar atmayı planlıyoruz. Bu şekilde, hem kendi iş süreçlerimizde hem de sektör genelinde çevresel etkileri en aza indirerek daha yaşanabilir bir dünya için çalışmayı hedefliyoruz.”





Sağlık turizminde çekim merkezi

Ankara, hastaneleri, yetişmiş kadroları, son teknoloji ile donatılmış teşhis ve tedavi imkanları ile sağlık turizminde cazibe merkezine dönüşüyor. Farklı tıbbi gereksinimleri olan sağlık turistleri için çekici bir seçenek oluşturan Ankara, estetik cerrahi, tıbbi tedavi ve diğer sağlık hizmetleri için tercih ediliyor...

SAĞLIK turizmi küresel düzeyde gelişim gösterirken, son yıllarda Türkiye de sağlık turizminde üst sıralara yerleşti. Türkiye'de sağlık turizminde İstanbul başı çekerken, onu Ankara ve Antalya izliyor. Her ne kadar 2023'te yaşanan deprem felaketi nedeniyle Ankara'da sağlık turizmi hizmeti alan yabancı hasta sayısı ve geliri bir önceki yıla göre azalsa da, beklenti hasta sayısı ve gelirde yaşanan bu kaybın 2024 yılında kapanacağı yönünde. Ankara hastaneleri, yetişmiş kadroları, son teknoloji ile donatılmış teşhis ve tedavi imkanları ile cazip bir sağlık turizmi merkezi olarak öne çıkarken, önümüzdeki dönemde Ankara'nın dünyanın sağlık başkentlerinden olabileceği vurgulanıyor. Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, Türkiye'nin sağlık turizminden 20 milyar dolar gelir hedefi olduğuna dikkat çekerek, Ankara'nın bu hedefe ulaşmakta önemli bir merkez olduğunu ifade ediyor. Baran, sağlık turizminde büyümenin ivmelenmesi için Ankara'dan yurtdışına uçusların artırılması gerektiğine işaret ediyor.



İLK AKLA GELEN ÜLKELERDEN...

Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş. (USHAŞ) Genel Müdürü Murat Mercan, Türkiye'nin sunduğu yüksek kaliteli sağlık hizmetleri, ileri sağlık teknolojileri, eğitimli ve deneyimli insan gücü ve geniş tedavi seçenekleri ile öne çıkarak, sağlık turizmi alanında ilk akla gelen ülkeler arasında yerini almayı başardığını vurguladı. Son yıllarda, ülkedeki sağlık hizmetlerine talebin artmasıyla birlikte sağlık turizminin de önemli bir sektör haline geldiğini söyleyen Mercan, TÜİK verilerine göre 2020'de Türkiye'nin sağlık turisti sayısının 407 bin 423, sağlık turizmi gelirinin ise 1 milyar 164 milyon 779 bin dolar olduğunu kaydetti, Mercan, Türkiye'nin sağlık turist sayısının 2021'de 670 bin 730, 2022'de 1 milyon 258 bin 382, 2023'te 1 milyon 398 bin 504 olduğunu ifade ederek, sağlık turizmi gelirlerini ise 2021'de 1 milyar 726 milyon 973 bin dolar, 2022'de 2 milyar 119.1 milyon dolar, 2023'te ise 2 milyar 307.1 milyon dolar olarak sıraladı. Mercan, "Bu veriler de gösteriyor ki, her ne kadar Türkiye'nin sağlık turizmi sektörü 2020'deki küresel salgından olumsuz etkilenmiş olsa da sonraki yıllarda belirgin bir toparlanma yaşadı. Sağlık turisti sayısındaki artış, ülkemizdeki sağlık hizmetlerine olan talepteki güçlü ve süregelen artışın bir göstergesi. Tüm gayemiz, üstün hizmet kalitesi, eğitimli ve tecrübeli insan gücü, ileri düzey sağlık teknolojileri ve kusursuz sağlık hizmetlerimizle Türkiye'nin tüm dünyaya sağlık hizmeti sunan bir şifa merkezi olmasıdır" dedi.



STRATEJİK BİR SEKTÖR

Sağlık turizminin küresel düzeyde geliştiğine dikkat çeken Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Başkanı Dr. Köksal Hologlu ise, sağlık turizminin ülke ekonomileri açısından stratejik bir sektör haline geldiğini söyledi. Türkiye'nin ülke bazında ve sağlık turizmi destinasyonu olarak potansiyelinin çok büyük olduğunu dile getiren Hologlu, "Sağlık turizminde pandemi sonrası yaşadığımız patlamanın büyüyerek devam edeceğini düşünüyorum" dedi.

ATO Yönetim Kurulu Üyesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Doç. Dr. Ömer Çağlar Yılmaz da Türkiye'nin sağlık turizmi açısından sahip olduğu önemli potansiyele işaret etti. Türkiye'nin son teknoloji sağlık altyapısı, sunduğu kaliteli sağlık hizmetleri, yetenekli tıp doktorları, ekonomik olarak uygulanabilir tedavi yolları, rekabetçi fiyatlar ve tıbbi iyileşmeyi kültürel açıdan zenginleşti-

Dr. Köksal HOLOĞLU / Romatem Sağlık Grubu Kurucusu ve Başkanı, Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Başkanı

"Sağlık turizminde büyük potansiyele sahip"

Ankara, öncelikle Türkiye'nin kalbi, başkenti ve uluslararası tanınırlığı ile dünyayla bağlantısı. Ankara, kalifiye insan gücü açısından önemli bir ilimiz. Sağlıkta Ankara'ya hem devlet hem de özel sektör yatırım yapıyor. Bu doğrultuda Ankara sağlık turizminde büyük potansiyele sahip illerimizden biri. Ankara özellikle ilçelerindeki termal su kaynaklarıyla da ön planda. Örneğin, Fransa'da dünyanın en iyi kaplıcası kabul edilen Vichy Kaplıcaları ile Haymana Kaplıca suyunun birbirine denk kalitede olduğu saptandı. Kaliteli SPA ve termal tesisler kurulursa medikal sanayi yatırımları da gelişecek. Sağlık turizminde parlak bir geleceği olduğu öngörülen Ankara için yerel yönetimlerin ve mülki idarelerin farkındalığı, markalaşma konusunda kamu ve özel sektör kuruluşlarının üzerine düşeni yapmasıyla Ankara ekonomisinin katkı sağlayacağını söyleyebilirim. Biz de Romatem olarak Ankara'da açtığımız Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezimizde, uzman kadromuz ve teknolojik donanımımız ile hizmet veriyoruz.



rici bir seyahatle iç içe geçirmenin cazibesi sayesinde medikal turizm için cazip bir merkez olarak ortaya çıktığını kaydetti. Yılmaz, Türkiye'nin sağlık turizmi alanında en çok ziyaretçiyi Azerbaycan, Irak, İngiltere, Almanya, Gürcistan ve İspanya'dan aldığını kaydetti. Bu ülkeleri Amerika Birleşik Devletleri, İran, Fransa ve Hollanda'nın takip ettiğini dile getiren Yılmaz, diğer önemli kaynak pazarlar arasında Batı Asya ve Afrika ülkelerinin bulunduğunu vurguladı.

"GELİR KAYBI 2024'TE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE KAPANACAK"

Şimdi de Ankara'nın sağlık turizmi hizmetlerine ilişkin verilere bir göz atalım. Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Doç. Dr. Ömer Çağlar Yılmaz'ın paylaştığı verilere göre 2021 yılında Ankara'dan sağlık hizmeti alan yabancı kişi sayısı 252 bin 230 olurken, kişi başı harcama 3 bin dolar olarak hesaplandığında sağlık turizmi hizmetleri geliri 756 milyon 690 bin dolara ulaşıyor. 2022'de Ankara'dan sağlık hizmeti alan yabancı kişi sayısı 337 bin 326'ya, sağlık turizm hizmetleri geliri 1 milyar 11 milyon 978 bin dolara çıkarken, 2023 yılında Ankara'dan sağlık hizmeti alan yabancı kişi sayısı 305 bin 975'e, sağlık turizm hizmetleri geliri ise 917 milyon 925 bin dolar düzeyine geriledi. Çağlar, 2023 yılında yaşanan bu gerilemede depremin etkisine dikkat çekti. Büyük deprem felaketi yüzünden geçen yıl yaşanan hasta sayısı ve gelir kaybının 2024 yılında önemli ölçüde kapanacağına şüphe olmadığını söyledi.



ANKARA'DAKİ YETKİLENDİRİLMİŞ KURULUŞ SAYISI 563

Çağlar, Ankara'daki yetkilendirilmiş sağlık tesisi sayılarına da değindi. Çağlar'ın Sağlık Bakanlığı verilerine dayandırdığı açıklamaya göre 2023 yılı sonu itibarıyla Ankara'da yetkilendirilmiş 553 kuruluş bulunuyor. Bunun 446'sı sağlık tesisi, 117'si yetkilendirilmiş aracı kuruluş. 2023 yılında Ankara'da bulunan yetkilendirilmiş sağlık kuruluşlarının dağılımı ise şöyle:

"Dokuz kamu hastanesi, üç müstakil üremeye yardımcı tedavi merkezi, yedi kamu üniversite hastanesi, 27 özel tıp merkezi, üç vakıf üniversitesi hastanesi, altı özel fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezi, 34 özel hastane, sekiz konaklamalı fizik tedavi ve MR, 248 muayenehane, beş özel ağız ve diş sağlığı merkezi, üç özel radyoloji müessesi ve özel müessese, üç genetik hastalıklar değerlendirme merkezi, iki özel tıbbi laboratuvar, üç özel diyaliz merkezi, bir özel fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezi,16 özel poliklinik, 66 özel ağız ve diş sağlığı polikiliniği, iki radyoloji merkezi ve özel evde bakım merkezi."

Sağlık turizminde nitelik ve hizmet

"HealthTürkiye" küresel bir markaya dönüştürülecek

2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda sağlık turizmine ilişkin hedeflere de yer verildi. Yıllık Program'a göre "HealthTürkiye", küresel bir markaya dönüştürülecek, bu kapsamda sağlık turizmi alanında Türkiye'nin tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yürütülecek. Sağlık iş fuar ve forumları alanında dört uluslararası toplantı ve organizasyon gerçekleştirilecek. Sağlık hizmet ihracatında sürdürülebilir gelişmelerin sağlanması ve bu faaliyetlerle ortaya çıkabilecek sorunların çözümüne yönelik danışma kurulu oluşturulacak. Üç adet dijital tanıtım projesi gerçekleştirilecek. 10 ülkede marka tescili süreci tamamlanacak. Sağlık turizmi alanında en az beş ülkeyle protokol ya da sözleşme yapılacak. Uluslararası aktif sağlık meslek eğitimi veren sağlık tesisi sayısı beşe çıkarılacak. 100 uluslararası katılımcıya eğitim verilecek. Sağlık turizmi alanındaki sertifika programlarının eğitim içerikleri yabancı dillere çevrilecek. Bir diğer önemli başlık ise sağlık tesislerinin sağlık turizmi konusunda akreditasyonunun teşviki. Sağlık turizmi denetim ve akreditasyon alt yapısını güçlendirmek amacıyla sertifikasyon kriterleri oluşturulacak. Sağlık tesislerinin sağlık turizmi akreditasyonunun teşvik edilmesi çerçevesinde çalışmanın Sağlık Bakanlığı sorumluluğunda gerçekleştirileceğini dile getiren USHAŞ Genel Müdürü Mercan, bu çalışmada Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, USHAŞ, Üniversiteler ve TÜSEB'in işbirliği yapılacak kuruluşlar arasında yer aldığını söyledi.



Murat MERCAN / Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş. (USHAŞ) Genel Müdürü

"HealthTürkiye, hizmet kalitesini güvence altına alıyor"

Gelişmiş sağlık altyapımızı, nitelikli insan gücümüzü, özellikli tedavileri, yüksek teknolojik altyapımızı ve hizmet kalitemizi tüm dünyaya duyurmak ve dünyada sağlık turizmi pazarından ülkemizin hak ettiği payı alabilmesi amacıyla 'HealthTürkiye' çatı markası oluşturuldu. 'HealthTürkiye' çatı markası ile ülkemizin sağlık sisteminin ve uluslararası sağlık hizmetleri alanında faaliyet gösteren tüm paydaşların küresel boyutta tanıtılması ve paydaşların faaliyetleri kapsamında sağlık turistleri ve yakınlarına sundukları hizmet kalitesinin en üst seviyeye çıkarılması amaçlanıyor. Dünyanın sağlık turizmi konusundaki farkındalığı yüksek. Sektör bu farkındalıkla günden güne büyüyor. Bu artan farkındalık, avantajlar sunsa da zaman zaman suiistimallere de neden olabilmekte. Gelişmiş ülkeler, uluslararası hasta tedavisi konusunda yüksek bir bilinç seviyesine sahipler ve vatandaşlarını tedavi konusunda başka ülkelere yönlendirirken titiz politikalar izlemekte. HealthTürkiye komple bir sistem olarak aslında bu garantiyi sağlıyor. Yani hizmet kalitesi güvence altına alınıyor. HealthTürkiye platformu, uluslararası sağlık turistlerinin güvenilir bilgiye erişimini sağlamak için etkili bir denetim mekanizması sunuyor. Bu sistem, sadece yetki belgesi sahibi olan sağlık turizmi tesislerini bünyesinde barındırarak sektörde oto kontrolü ve denetimi güçlendiriyor. Bu sayede, kullanıcılar sağlık hizmeti alacakları tesisler konusunda güvenilir bir bilgiye sahip olabilirler.



kalitesi de büyük önem taşıyor. USHAS Genel Müdürü Mercan, Türkiye'de sağlık turizmi sektöründeki gelişmelerin sonucunda nitelikli sağlık tesisi sayısı ve hizmetlerin kalite standartlarının sürekli olarak arttığını belirterek, bu büyümeden, bazı illerin farklı sebeplerle daha fazla pay elde ettiğini kaydetti.

SAĞLIK TURİSTLERİNİN TERCİHİ…

Şimdi de sağlık turizminde Türkiye'de öne çıkan illere bir göz atalım. Türkiye'de sağlık turizminden en fazla istifade eden şehirlerin başında İstanbul geliyor. Ulaşım ve uçuş avantajı ile dünyanın önemli sağlık turizmi merkezlerinden birine dönüşen İstanbul'u, Ankara, Antalya, İzmir, Bursa ve sınır illeri takip ediyor. ATO Yönetim Kurulu Üyesi Yılmaz, bu illere Samsun, Kocaeli, Denizli, Afyon ve Kayseri'nin de eklenebileceğini ifade ediyor.

USHAŞ Genel Müdürü Mercan, İstanbul'a birçok destinasyondan direkt uçuş olması, sağlık tesislerinin çeşitliliği ve aynı zamanda turistik, tarihi ve kültürel zenginliğin, İstanbul'un sağlık turistleri tarafından tercih edilmesinde büyük bir etken olduğunu vurguladı. Mercan "Ankara'ya baktığımızda ise Türkiye'nin başkenti olması açısından stratejik bir konuma sahip olması, çok sayıda eğitim ve araştırma hastanesini barındırması sebebiyle yine sağlık turistlerinin tercih sebebi. Antalya ise konaklama tesisleri, ulaşım kolaylığı, doğa ve iklim özellikleri, deniz turizmi imkanlarıyla hem sağlık hem turizm sebebiyle birçok ülkeden turistlerin uğrak noktası" dedi.



Ankara'nın sağlık turizminde önemli bir destinasyon olduğuna vurgu yapan Turizmciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Elmalı şunları söyledi:

"Ankara'da birçok devlet hastanesi ve özel hastane bulunuyor. Ankara, birçok farklı uzmanlık alanında uzman doktorlara ve tıbbi ekipmana sahip. Bu durum, farklı tıbbi gereksinimleri olan sağlık turistleri için çekici bir seçenek oluşturuyor. Ankara, birçok üniversite ve araştırma merkezine ev sahipliği yapıyor. Bu kurumlar, tıp alanında yenilikçi tedavilerin ve araştırmaların yapılmasına olanak sağlıyor."

ESTETİK VE PLASTİK CERRAHİ ÖNE ÇIKIYOR

Sağlık turizminde Türkiye'nin öne çıkan branşları estetik ve plastik cerrahi, diş tedavisi, göz sağlığı, tüp bebek tedavisi, fizik tedavi ve rehabilitasyon oluşturuyor. Estetik ameliyatlar, saç ekimi, burun estetiği gibi uygulamalar sayesinde estetik ve plastik cerrahinin Türkiye'de sağlık turizminin öncü branşlarından biri olduğunu söyleyen Yılmaz, kaliteli diş tedavisi ve estetik diş uygulamalarının da diş Türkiye'nin diş hekimlerini ve diş kliniklerini ön plana çıkardığını kaydetti. Göz tedavileri, kadın doğum uygulamaları; özellikle fertilite ve tüp

Sağlık sistemini tek elden dünyaya tanıtıyor

Türkiye, sağlık sistemini tüm dünyaya ulaştırmak ve Türkiye deneyimlerini en üst seviyeye taşıyabilmek adına "HealthTürkiye®" markası ile HealthTürkiye web portalı, Uluslararası Çağrı Merkezi, USHAŞ Akademi, Misafir Memnuniyet Anketi ve Analizi Uygulaması, Uluslararası Tanıtım ve Temsil imkanları başlıklarında faaliyetler yürütüyor. USHAŞ Genel Müdürü Murat Mercan, HealthTürkiye web portalı ile dünyanın her yerinden sağlık turistlerinin, Türkiye'deki sağlık tesislerine, hekimlerine ulaşarak tedavi planı alabiliyor. Türkiye'yi sağlık hizmeti almak için tercih edebiliyor. Ülkemizi tercih eden tüm misafirlerimize; tedavi öncesi, tedavi zamanı ve tedavi sonrası her aşamada 7/24, altı dilde (Arapça, Rusça, İngilizce, Fransızca, Farsça ve Almanca) hizmet veren çağrı merkezimizle destek oluyor ve onları yalnız bırakmıyoruz.

Ömer Çağlar YILMAZ / Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi

"Türkiye'nin en önemli sağlık turizmi şehri olabilir"

Ankara, gelişmiş sağlık altyapısına sahip ve sağlık turizminde de ilk beş şehrimizden biri. Modern hastaneler, klinikler ve sağlık merkezleri, çeşitli tıbbi branşlarda hizmet veriyor. Dünya sıralamalarında Türkiye'nin ilk 500'e giren beş tıp fakültesinden üç tanesi Ankara'da bulunuyor. Ülkemizde de özellikli vakaların çoğu Ankara'ya sevk ediliyor. Hekimlerin yetkinliği ve teknolojik alt yapının birleşiminin sağlandığı Ankara'nın Türkiye'nin en önemli sağlık turizmi şehri olacağına inanmaktayım. Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu ve Sağlık Hizmetleri Komitesi, yabancı ve yerli hastaların tıbbi tedavi için Ankara'ya yönlendirirken hizmet kalitesi, hasta deneyimi ve güvenlik konularını vurgulayan toplu sözleşmelerin oluşturulmasında proaktif bir rol üstleniyor. Bu anlaşmalar, 'Health Ankara' projesi çatısı altında şehrin sağlık hizmetlerinin genel olarak güvence altına alınmasına ve geliştirilmesine katkıda bulunuyor. 'Health Ankara' projesi, çeşitli sağlık hizmeti sağlayıcıları ve paydaşlarla işbirliği yaparak yalnızca tıbbi uzmanlığı vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda hasta deneyimini ve güvenlik protokollerini geliştirmeye de odaklanıyor. Bu kapsamlı yaklaşım, Ankara'nın sağlık turizmi için güvenilir ve tercih edilen bir destinasyon olarak itibarını artırmakta ve hastalara Ankara'yı sağlık hizmeti destinasyonu olarak seçmeleri için ihtiyaç duydukları güveni sağlamaktadır. Orta ve uzun vadede Ankara'nın sağlık turizminden elde edeceği gelirleri sürekli arttırmayı ve bu çerçevede Sağlık Hizmet Sunumunu destekleyen diğer sektörlerle beraber Ankara'nın bu alanlarda ekonomik girdilerinin önemli ölçüde büyütmeyi hedeflemekteyiz.



bebek tedavileri ve yüksek başarı oranlarına sahip organ nakillerinin öne çıktığını belirtti. Yılmaz, önümüzdeki dönemde Türkiye'de sağlık turizminde öne çıkması beklenen branşları da; kardiyoloji, kardiyovasküler cerrahi, onkoloji, cyberknife-robotik cerrahi, beyin cerrahisi, ortopedi, kulak burun boğaz ve dermatoloji olarak sıraladı.



Sağlık turizminde özellikle saç ekimi, obezite cerrahisi, diş, estetik, tüp bebek, fizik tedavi ve rehabilitasyon gibi alanların ön planda olduğunu söyleyen Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Başkanı Dr. Köksal Hologlu ise şunları kaydetti:

"Türkiye, coğrafi konumu, uygun fiyat ve kaliteli hizmet anlayışı, donanımlı Türk hekimleri ve sağlık kadrolarıyla sağlık turizmindeki konumunu güçlendirerek büyüyor. Sağlık turizminin devlet teşvikleri ile desteklenmesi daha cesur yatırımlar yapmaya teşvik ediyor. Türkiye, global dünyada sağlık turizminde üst sıralara yerleşti diyebiliriz."

"100 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE BİR PAZAR"

Dünyada sağlık turizmi alanında 100 milyar doların üzerinde bir pazardan bahsedildiğini vurgulayan USHAŞ Genel Müdürü Murat Mercan, Türkiye'nin bu pastadan aldığı payın resmi rakamlara göre 1.7 milyar dolar olduğunu söyledi. Mercan, "Her açıdan avantajlı olduğumuz bu sektörde ülkemizin aldığı payı arttırmak neden mümkün olmasın? Sağlık turizmi sektörü stratejik olarak çok önemli bir alan. Dünyada güçlü sağlık sistemi ile bizim kadar ön plana çıkabilen bir ülke daha yok. Pandemi döneminde gerek kamu gerekse özel sektör ile sağlık sistemimizin her bir paydaşı, bu dönemde kendini fazlasıyla ispatladı. Bu sayede uluslararası sağlık turisti taleplerinin de arttığını ve uluslararası alanda sağlık sistemimize olan güvenin arttığını söyleyebiliriz. Ekonomik olarak değerlendirecek olursak güçlü sağlık sistemimize uluslararası alandan gelen talebin arttığını ve daha yüksek ivme ile arttırılmaya çalıştığını ifade edebiliriz. Sektörün zaten sağlık turizmi konusunda farkındalığı yüksek. HealthTürkiye® markası, ülkemizin tek bir üst marka ile güçlü şekilde tanıtılmasını sağlayacak. Bu çatı marka ülkemizdeki sağlık sisteminin tamamını kapsayacak şekilde tanıtılması konusunda önemli. Zira ülkemizin sağlık sisteminin, be-

Faruk ELMALI / Turizmciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

"Yenilikçi sağlık hizmetlerinde potansiyeli artabilir"

Ankara, sağlık turizmi açısından gelecekte önemli bir rol oynayabilir. Özellikle teknolojiye dayalı tıbbi tedaviler, akademik araştırmalar ve yenilikçi sağlık hizmetleri gibi alanlarda Ankara'nın potansiyeli büyük ölçüde artabilir. Örneğin, kanser tedavileri, nörolojik cerrahi, genetik tıp ve benzeri alanlarda Ankara'daki sağlık kuruluşları ve araştırma merkezleri, gelecekte sağlık turizminde öne çıkan alanlar haline gelebilir. Turizmciler Derneği olarak Ankara özelinde birçok büyükelçilik ile iş birliğinde sağlık turizmi potansiyelini arttırmak adına etkinlikler düzenliyoruz ve Dünya'daki birçok turizm fuarında Ankara Ticaret Odası işbirliğinde şehrimizi tanıtıyoruz. Ayrıca Ankara'da sağlık sektöründeki büyüme, istihdam olanaklarını artırır ve yerel ekonomiye katkı sağlar. Sağlık turizmi, şehirdeki sağlık kuruluşlarının gelirlerini artırarak bölgesel ekonomiyi canlandırabilir. Sağlık turizmi, konaklama, yeme-içme, ulaşım ve diğer hizmet sektörlerine de dolaylı olarak katkı sağlar. Sağlık turistlerinin ve ailelerinin harcamaları, yerel işletmelerin ve esnafın gelirini artırır. Sağlık turizminde Ankara özellikle diş hastalıkları, iç hastalıkları, aile hekimliği, göz hastalıkları, deri ve zührevi hastalıklar, kadın hastalıkları ve doğum, ortopedi ve travmatoloji, kulak burun boğaz hastalıkları ve çocuk acil branşlarında öne çıkıyor.





Dr. İhsan ŞAHİN / Sağlık Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

"Yılda 2.5 milyar dolar gelir elde edebiliriz"

Ankara, konumu ve uluslararası ulaşım noktasındaki güçlükleri dikkate alındığında sağlık turizminde İstanbul'a göre biraz daha kısıtlı imkanlara sahip. Ancak Ankara, ulaşımdaki bu dezavantajı sağlık hizmetlerinde yakaladığı yüksek kalite ve istatistiki değerler sayesinde aşmayı bildi. Ülkemizin en köklü tıp fakültelerinin dalında uzman branş hastanelerinin güçlü kadrolarının tıbbi cihaz ve donanımlarının seviyesi ve kalitesi sebebiyle Ankara sadece ülkenin siyasi başkenti değil 'sağlığında başkenti' konumunda. Ülkede kişi başına düşen yatak, doktor ve sağlık personeli sayısı gibi istatistiki verilerde ülkemizin birinci sırasında Ankara yer alıyor. Potansiyeli ve hizmet kalitesi yanı sıra hizmetlerindeki fiyat avantajlarını da ön plana çıkartarak başkentimiz sağlıkta da dünyanın önemli merkezlerinden biri olmaya aday. Ümidimiz Ankara'nın gelecek on yılda yıllık ortalama 2 ila 2.5 milyar dolarlık sağlık turizmi cirosunu tek başına yapabilmesi. Sadece sağlık hizmetlerinde değil medikal malzeme üretiminde ve medikal sarf üretiminde de ülkemizin en önemli üretim merkezi olan Ankara'mız bu anlamda gelecekte dünyanın en önemli medikal sanayi merkezlerinden biri olmaya aday. Hem medikal malzeme hem de medikal sarf üretiminin gelecekte ulaşacağı ticari boyutların yanısıra sağlık turizminin kazandıracağı ticaret Ankara'nın kaderinde önemli bir rol oynayacak.



lirli tedaviler ve hizmetlerle kısıtlı olarak tanıtılmasını istemeyiz. Malumunuz ülkemiz rakiplerine göre fiyat avantajıyla da ön plana çıkıyor. Türkiye'nin sağlık hizmetleri kapsamında sadece fiyat avantajı ile ön plana çıkan ülke algısı yaratmasını doğru bulmuyoruz. Türkiye denilince 'kaliteli, en üst düzey sağlık hizmeti, iyi hekim, iyi hizmet' kelimeleri akla gelsin istiyoruz. Hedefimiz, planımız ve bütün kurgumuz bunun üzerine" diye konuştu.

"BAKANLIKLARIMIZDAN DESTEK BEKLİYORUZ"

Dr. Köksal Hologlu ise sağlık hizmetinin ihracatını arttırmak için düşük maliyet, yüksek kalite, iyi tanıtım faaliyetleri, uygun fiyat politikası gibi faktörlerin rekabet gücü için önemli olduğunu vurguladı. Türkiye'nin sağlık turizmi bakımından rekabet avantajları olduğunu hem sektöre hem de ekonomik büyümeye katkı sağladığını belirten Hologlu, "Türkiye'yi sağlık turizmi amacıyla tercih eden hastalar sırasıyla; sağlık tesis ve hizmetleriyle ilgili faktörler, Türkiye'nin turizm destinasyonu olması, Türkiye'deki sağlık maliyetlerinin uygun olması ve çevresel faktörlerden etkileniyor. Ayrıca öncelikle sağlık tesislerimizin ve uzman doktorlarımızın kalitesinin ön plana çıkması ve bu yönde tanıtımlarının artmasıyla; Türkiye'nin turizm potansiyelinin sağlık turizmine zemin ve imkan sağlayacağını düşünüyorum. Türkiye coğrafi konumu, Türk doktorları markası, dünyayla paralel hizmet ve fiyat kalitesiyle sağlık turizminde potansiyelini arıyor; o alanı açtığında uçabilir. Türkiye Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi olarak özellikle Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri, Kıbrıs, İngiltere ve Almanya gibi Avrupa ülkeleri başta olmak üzere uluslararası bağlantılar ve iş birlikleri ile sağlık turizmi için çalışıyoruz. Bu konuda ilgili bakanlıklarımızdan destek bekliyoruz" dedi.



"SAĞLIK TURİZMİNİN GELİRİ YÜKSEK"

Türkiye'nin sağlık turizminde son 10 yılda dünyanın en gelişen ülkelerinden biri olduğunu söyleyen Sağlık Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İhsan Şahin, yaklaşık 25 yıl önce yurtdışına hasta gönderen ülkelerden biri olan Türkiye'de, hastaların neredeyse yüzde 30'unun özellikle önemli ameliyatlarla yurtdışını tercih ettiklerini hatırlattı. Gelinen noktada Türkiye'nin yurtdışından hasta getiren bir ülke konumuna geldiğini söyleyen Şahin, bu kapsamda Türkiye'de yaklaşık her yıl 10 milyar dolara yakın işlem hacmine sağlık turizmi olarak ulaşıldığını ifade etti. Şahin, bir sağlık turistinin ülkeye birim zaman içerisinde bıraktığı para ya da gelirin yaz turistinin bıraktığının yaklaşık beş katı olduğunu kaydetti.

Irak, Suriye ve Afganistan ilk üçte...

Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan edinilen bilgiye göre Ankara'da 446 yetkilendirilmiş sağlık tesisi bulunuyor. 2021 yılında sağlık ve tedavi amacıyla Ankara'ya gelen yabancı hasta sayısı 252 bin iken, 2022 yılında bu rakam yukarı yönlü hareket göstererek 337 bin olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz sene bir miktar düşüş olsa da yine de 305 bin yabancı hasta tedavi amaçlı Ankara'nın yolunu tuttu. Yurtdışından sağlık amaçlı gelen turist listesinde Irak, Suriye ve Afganistan ilk üç sırayı aldı. Bu ülkeleri ise Azerbaycan, Somali ve İran izledi. Şimdi de Ankara'nın ziyaretçi sayısına bir bakalım. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2021 yılında Ankara'ya gelen yerli ve yabancı turist sayısı 5 milyon 181 bin oldu. Bu rakam 2022 yılında yukarı çıkışını sürdürdü ve 5 milyon 353 bin olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz sene Ankara'yı yerli-yabancı 6 milyon 666 kişi ziyaret etti. Ankara'ya yurt dışından gelen turist sıralamasında Irak, İran ve ABD ilk üç sıraya yer aldı. Bu ülkeleri Azerbaycan, Almanya ve Rusya takip etti.

ÇİN'İ KEŞFETME ZAMANI!



MART-NİSAN-MAYIS SAYISI BAYİLERDE

4 SAYI ABONELİK
~~120 TL~~ **100 TL**

www.turkuvazabone.com
0552 357 00 00
0212 354 36 04-11-27

TURKUVAZ DERGİ



İhracat fırsatları kovalıyorlar...

Ankara'daki kadın kooperatifleri, Türkiye'ye üretiyor. İhracat fırsatlarını kovalıyor. Kurumsal kapasiteyi ve üretim alanını genişletmeye odaklanan kadın kooperatifleri, geliştirdikleri yeni projelerle daha fazla kadını çalışma hayatına çekmeyi hedefliyor. Ankara'da faaliyet gösteren öncü kadın kooperatiflerinde "Ar-Ge, inovasyon, markalaşma, sıfır atık" çalışmaları dikkat çekiyor.

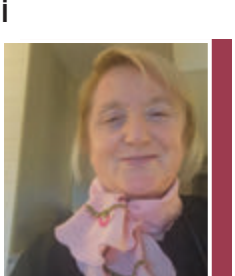
BAŞKENTTEKİ kadın kooperatifleri, dünyaya üretmek istiyor. Ankara'nın öncü kadın kooperatiflerinin üretimleri köy ve ilçelerle sınırlı kalmıyor. Kendi markalarını çıkaran bu kadın kooperatifleri, iç piyasanın yanı sıra ihracat fırsatlarını da kovalıyor. Yemenia Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi'nin el işçiliğiyle Ankara'da ürettiği geleneksel yemeniler, ihraç ediliyor. Domatesiyle ünlü Ayaş'ta kendi tarlalarının mahsulüyle yaptıkları domates salçalarını hem iç hem de dış piyasaya satıyorlar. Kurumsal kapasiteyi ve üretim alanını genişletmeye odaklanan kadın kooperatifleri, geliştirdikleri yeni projelerle daha fazla kadını çalışma hayatına çekmeyi hedefliyor. Kooperatifler, kadın üreticilerin ürünlerine pazar kapısı oluyor. Ankara'da faaliyet gösteren öncü kadın kooperatiflerinde "Ar-Ge, inovasyon, markalaşma, sıfır atık" çalışmaları dikkat çekiyor. Kimi atık kumaş üzerine Ar-Ge çalışması yapıyor, kimi inovatif gıda ürünleri üzerine… Minimum karbon ayak izli iş modellerine yönelik projeler üzerinde de çalışıyorlar. Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nü kutladığımız Mart ayında, Ankara'nın dört bir yanında kırsal kalkınma fitilini ateşleyen kadın kooperatiflerini sizler için derledik.





KIRSAL KALKINMANIN BİLEŞENİ

Kadınların emeğiyle büyüyen Ankara'daki kadın kooperatiflerinin öyküleri, projeleri ve hedeflerine odaklanmadan önce bu alanda emek vermiş bir isme kulak veriyoruz. 3AR Enerji&Kimya, Kimse Geride Kalmasın Sürdürülebilirlik Derneği ve üç kadın kooperatifi kurucusu olan Dr. F. Figen Ar, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın yürüttüğü AB Projesi kapsamında kadınlara kooperatifçilik eğitimi veriyor. Dr. Ar, kadın kooperatiflerini kırsal kalkınmanın ve kırsalda sosyoekonomik yapının gelişmesinin önemli bir bileşeni olarak görüyor. Ar, kırsalda kadının her rolü üstlendiğini, ancak emeklerinin ekonomiye yansımadığına dikkat çekiyor. İşte tam bu noktada kırsaldaki kadın kooperatiflerinin etkisinden söz edilebileceğinin altını çiziyor. Bir solukta çarpıcı örneklerle kırsaldaki kadın kooperatiflerin etkisini şöyle anlatıyor:



Dr. F. Figen Ar

"Hiç köyünden çıkmayan kadınlar birer iş kadını olurken, Türkiye'nin dört bir yanındaki fuarlara, festivallere katılıyorlar. Babası okutmak istediği halde ablasının formasını giymek istemediği için liseye gidemeyen bir kadın, kooperatif sayesinde hayallerini gerçekleştiriyor. Evinden hiç çıkmayan, çıkmak istemeyen, sosyal bir hayatı olmayan bir kadın artık kooperatif başkanı. Şimdi, kooperatif ortağı kadınlara 'haydi kooperatife' deyip evinden daha çok kooperatifte vaktini geçiriyor. 'Başlangıçta biz yapamayız diyen kadınlar, artık ne iş olsa yaparız' diyorlar.

KOZMETİK ÜRÜNLER ABD'YE İHRAÇ EDİLDİ

Hep avukat olmak isteyen ama babası okutmayan bir kadının önce kooperatif ortağı, sonra kooperatif başkanı olduğunu şimdi de siyasete atıldığını biliyor musunuz? MS hastası kooperatif ortağı, kooperatifte hastalığını unuttuğunu, çalışmanın kendisine çok iyi geldiğini söylüyor. Köyde liseyi bitirip evlenen kızlar artık üniversiteye gidiyor. Köyleri için projeler yapmak istiyorlar. Çorum'da beyaz yakalı, kooperatif ortağı 3 kadın 60 dönüme safran ekti. Isparta'da yetişen güllerden inanılmaz kozmetikler yapılıyor. Kooperatif ürünleri yılbaşında Amerika'ya ihraç edildi. Newyork'ta reklam panolarında yer aldı. 100 yıldır köyde yetişen ama satılmadığı için sadece köylülerin kendileri için ektiği mor sarımsak kooperatif sayesinde ticari bir ürün haline geldi. Köyde artık herkes mor sarımsak ekip, para kazanıyor. Bir kooperatifimde beyler eşlerini kooperatife girmeleri için cesaretlendirdiler ama bana da dediler ki; 'Figen hanım, bir heves işte. Nasıl olsa kapanır. Baktılar, para gelmeye başladı.

Işınsu KESTELLİ / İzmir Ticaret Borsası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

“Kooperatiflerle iş birliklerimiz devam edecek”



Büyük sermaye gruplarının ilgisine rağmen tarımın özü halen aile çiftçiliği... Bu da insanların doğduğu yerde doymasını sağlayarak toplumsal dengeyi koruyor, göçü önlüyor. Kooperatifçiliğin özü ise bizim asırlardır süregelen imece kültürümüz. Yani bir kişinin beceremeyeceği işin üstesinden el birliğiyle gelinmesi. Bu anlamda hem tarımda hem de kadın istihdamında, kooperatifleşmenin devasa sorunların aşılmasına katkı sağlayacağı asla göz ardı edilmemeli. Borsa olarak dönem dönem tarım alanında veya kadınların emeğine değer katan alanlarda kooperatiflerle iş birliklerimiz oluyor. Olmaya da devam edecek. Kişisel olarak da bu konuyla ilgilenmeye çalışıyorum. Kurucusu ve Başkanı olduğum Turuncu Dernek, cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınlar ile çocuklar başta olmak üzere mülteciler ve toplumdaki ayrımcılığa uğrayan tüm bireylerin sosyoekonomik statülerinin gelişmesi için çalışmalar ve projeler yürütüyor. Yine üyesi olduğum İzmir Sosyal Kalkınma ve İşletme Kooperatifi (SKOOP) 2021 yılında ‘Yaşam İçin Elele’ mottosuyla kuruldu. SKOOP ile toplumsal fayda yaratacak, insanın, toplumun ve tüm canlıların kaliteli ve etkin yaşam sürmesine katkı sağlayacak, değişim gerektiren toplumsal konularda proje ve faaliyetler geliştirmeyi hedefliyoruz.

Gelip onlar da bize yardım ettiler. Çünkü kooperatifler sadece sosyal hayata değil, ekonomik hayata da dokunuyor.”

MİNİMUM KARBON AYAK İZLİ BİR İŞ MODELİ

Şimdide Ankara’nın öne çıkan bazı kadın kooperatiflerine bir göz atıyoruz. Ankara Kalkınma Ajansı’nın desteğiyle, 2019 yılında kurulmuş olan Afşar Bala’m Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi, Ankara’nın Bala ilçesinde kadın girişimcilere liderlik ederek, yöre halkından 30 kadının üretime dahil olmasına ön ayak oldu. “Minimum Karbon Ayak İziyle Afşar Ellerden Afşar Bala’m Ürünler” projesi kapsamında kurulan kooperatif, gıda alanında faaliyet gösteriyor. Afşar Bala’m Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi. elektriğini güneş enerjisinden sağlayan üretim tesisinde minimum karbon ayak izi ve sıfır atık ilkesiyle yöresel ürünler (erişte, tarhana, salça, reçel, pekmez, pestil, meyve, sebze kuruları, afşar çöreği, yufka, peynir, bulgur) üretiyor. Ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı üretim izni ve Afşar Bala’m markası ile yöresel ürünleri geleneksel yöntemlerle işleyerek pazara sunuluyor. Afşar Bala’m Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Başkanı Betül Küçük, üretim tesisinin atıklarından solucan gübresi yapıldığını vurgulayarak “Projemiz kırsalda yenilenebilir enerjinin kullanıldığı, atıkların değerlendirildiği, kimyasal gübre yerine organik gübre kullanılarak toprağın ve havanın korunduğu bir proje olup kırsal kesimdeki kadınlar için minimum karbon ayak izli bir iş modeli” dedi. Kooperatifin, Ankara’nın Bala ilçesinin Afşar mahallesinde yufka ve çörek yapım tandırı, bulgur üretim tesisi, peynir üretim tesisi, yöresel ürün üretim tesisi ve satış ofisi bulunuyor.





“AFŞAR BALAM VE SIFIR KÖY” MARKALARI!

Kooperatif Başkanı Betül Küçük, “Mutfakta tüketilen birçok ürünü üretmekteyiz. Kunduru bulguru en çok talep gören ürünümüz. Afşar sıkma tarhanası, mevsimlik reçeller, yufka, sirke, un tarhanası, erişte çeşitleri, yarma, kozalak reçeli ve şurubu en çok ürettiğimiz diğer ürünlerimiz. Afşar Balam ve Sıfır Köy olmak üzere iki markamız bulunmakta. Satışımızın çoğunluğunu üretim tesisimizin içinde bulunan satış ofisimizde yapmaktayız. Bunun yanında ilçe belediyemiz ve kaymakamlığımız ürünlerimizden almakta ve internetten online satışlarımız olmakta. Pazar büyütmeyi düşünüyoruz ve online satış ile gerçekleştirmek istiyoruz. Önümüzdeki tek engel kırsaldan merkeze ürünlerin ulaşımı ve kargo ücretlerinin çok fazla olması” dedi.

AR-GE ÇALIŞMALARI YAPIYOR

SS Eryaman Öncü Kadınları Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi 2021 yılında Etimesgut ilçesinin ilk kadın kooperatifi olarak sekiz kadın girişimci tarafından kendi imkanlarıyla kuruldu. Faaliyetlerini tekstil ağırlıklı sürdüren Kooperatif halen aktif yedi ortakla devam ediyor. SS Eryaman Öncü Kadınları Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi Başkanı Sevinç Usta, kooperatifin yaklaşık 30’a yakın gönüllüsü bulunduğunu kaydetti. Kooperatifin içinde bulunan atölyede dikiş ve nakış makineleri ile üretim yapıldığını dile getiren Usta, “Dikiş atölyesinde özellikle geri dönüşüme yönelik atık kumaşlar değerlendirilerek, yeni tasarımlar yapılarak ülke ekonomisine de katkı sağlanıyor. Yapılan tasarımlar “Elizyy” markasıyla e-ticaret sitelerinde satışa sunuluyor. Henüz çok yeni olan ve üretimi tamamen atık kumaşlardan yapılan Elizyy markasının ürünlerinin iç ve dış pazarda tanınması için girişim ve görüşmelerimiz devam ediyor” diye konuştu.



2023 yılında Ankara Kalkınma Ajansı’nın destekleriyle “Geri dönüşümde sürdürülebilir moda” projesini tamamlayarak kuruluş temellerini sağlamlaştırdıklarını söyleyen Sevinç, “Şimdi Kooperatifimizin gelişmesi için Ar-ge çalışmalarımız devam ediyor. Tekstil üretimi çok geniş bir yelpaze ve biz bunu atık kumaşlarla yapıyoruz. O nedenle yaptığımız her üretimin çok değerli olduğuna inanıyoruz” dedi.

İNOVATİF ÜRÜNLER...

Kadın kooperatifleri, inovatif ürünleriyle dikkat çekiyor. Kavundan sirke, karpuz kabuğundan reçel, karpuzun içinden ise pekmez yapıyor kadınlar. Portakal ile havucu reçelde buluşturuyor. İnovatif gıda ürünleriyle dikkat çeken kooperatiflerden biri de Anadolu Bacıları Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi. Anadolu Bacıları Girişimi, 2016’da Polatlı Ticaret Odası’nın Ankara Kalkınma Ajansı’na yazdığı projeden doğan bir kooperatif. Resmen 28 Şubat 2017’de kurulan kooperatif, bugün 16 ortakla yoluna devam ediyor. Anadolu Bacıları Kadın



ANKARA

Şirin BİNER /Sınırlı Sorumlu Yeşilyurtlu Kadınlar Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Başkanı

“Ortak üretime katkı veriyoruz”



Kooperatifimiz, Ankara, Haymana ilçesi Kadıköy Mahallesi’nde ikamet eden yedi çiftçi kadın tarafından Ağustos 2018’de kuruldu. Kooperatif ortağı kadınlarımız, sürekli bir gelir yapısına kavuşmak, kadınlar için yeni iş alanlarının oluşturulması, üretim maliyetinin azaltılması, pazarlama koşullarının iyileştirilmesi, girişimci bir üretici yapısının oluşturulması, ortak davranma ve sorumluluk bilincinin yerleştirilmesi ile yaygınlaştırılması amacıyla bir araya geldi. Şu anda 15 ortağımız var. Kooperatifin kuruluşunu takiben hemen çalışmaya başlayan kadınlarımız, kendilerine ait tarla, bağ ve bahçelerinde yetiştirdikleri ürünler ile hayvancılık işletmelerinde ürettikleri ürünleri; kendi mutfaklarında geleneksel usullerle işleyerek, erişte, tarhana, makarna, salça, reçel, marmelat, turşu, bazlama, gözleme, peynir, yoğurt, tereyağı ve benzeri nihai gıda maddelerine dönüştürerek tüketici ile buluşturuyor. An itibarı ile kooperatifimiz tarafından, özellikle kırsalda yaşayan kadın üreticilerin bir araya gelerek örnek dayanışma içerisinde, ortak girdi kullanımı ile ortak üretim, pazarlama, kadınlarımıza iş alanı açılması ve ekonomik güçlenmelerine katkı noktasında çok önemli bir görev yerine getiriliyor. Üretilen ürünler haftada bir gün ilçedeki pazarda tüketici ile buluşmakta, yine sipariş üzerine de üretim yapılıyor. Kooperatifimiz, 2020 yılında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Ankara Kalkınma Ajansı’nın Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Yenilikçilik Mali Destek Programı kapsamında mali destek alarak atölyenin temel ihtiyaçlarını kurdu.



Nilüfer Kart

Girişimi Üretim ve işletme Kooperatifi Başkanı Nilüfer Kart, Polatlı’da çok fazla yetişen şeker pancarından katma değer yaratarak pancar pekmezi yaptıklarını söyledi. Kart, “Çok eskiden yapılan fakat yapımı zor olduğu için unutulmaya yüz tutan bu pekmez çeşidini Anadolu Bacıları olarak yeniden gün yüzüne çıkardık ve seri üretime geçtik. Bunun yanı sıra bize özel farklı pekmez, reçel çeşidi, erişte, tarhana, sirke, kemal paşa peynir tatlısı, gözleme, içli ve baklava yapıyoruz. Portakallı havuç reçeli de bize özel reçellerden. Üretimlerimizi kendi imalathanemizde yapıyoruz. Kahvaltı salonumuz da bulunuyor. Ürünlerimizi orada müşterilerimize ikram ediyoruz” dedi.

“ÜRÜNLERİMİZ KUVEYT’TE FUARDA SATIŞA SUNULDU”

“Anadolu Bacıları Kooperatifi ve Panpek” isimlerinin marka tescilini yaptırdıklarını söyleyen Kooperatif Başkanı Nilüfer Kart, açıklamalarına şöyle devam etti:

“Yapımı bize ait olan portakallı havuç reçelimiz ünlü bir restoranın kahvaltı menüsünde yer alıyor. Tüm ürünlerimiz Ankara Büyükşehir Belediyesi Halk Ekmek, Başkent Marketler, Eskişehir Üretici Marketler, Kalecik Belediyesi Ankara Tanzim Satışta ve kahvaltı satış yerinde satılıyor. Kalecik Belediyesi aracılığı ile ürünlerimiz Kuveyt’te fuar da satışa sunuldu. Daha fazla satış için kurum ve kuruluşların düzenlediği eğitimlere katılıyoruz. Kooperatifimizde iş yoğunluğuna göre ortaklarımız haricinde evinin ihtiyacını karşılamak isteyen kadınlara da iş veriyoruz. Özellikle kadın kooperatiflerinin kurulması ile kadınlar üretime dahil oldu. Kooperatifimiz, ‘Anadolu Bacıları Güçleniyor’ projesi ile Ankara Kalkınma Ajansı Desteği’nden yararlandı. TOBB ve Habitat Derneği’nin ortak açtığı ‘Kızkardeşim’ projesinde de yine kooperatifimiz hibe desteğinden faydalandı. Özellikle kadın kooperatiflerinin kurulması ile kadınlar üretime dahil oldu. Böylece aile ekonomisine katkıda bulunuyorlar.”

“KADIN ÜRETİCİLERİN ÜRÜNLERİNE PAZAR KAPISIYIZ”



Zehra Varol

Ayaş Akkaya Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, Ankara’nın Ayaş ilçesine bağlı Akkaya köyünde, 2007’de 11 kadın üretici ile kuruldu. Bugün 30 ortağı bulunan Ayaş Akkaya Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, kendi yetiştirdiği domateslerden salça, sos, kahvaltılık, acuka, tarhana üretiyor. Ayaş Akkaya Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Başkanı Zehra Varol, “Salça üretim tesisimiz var. ‘Ayaş Akkaya’ markasıyla salça üretim yapıyoruz. İç piyasa satışlarımız yanı sıra ihraç kayıtlı fatura ile ihracatlarımız var. Kendi ihracatımız için çalışmalarımız devam ediyor. Yeni projelerimiz kapasite artırımı ve potansiyelli üretim. Kadın üreticilerin ürünlerine pazar kapısıyız. Kadınlarımıza istihdam sağlıyoruz. Doğal üretim için organik tarım, iyi tarım çalışıyoruz. Su tasarrufu için damla sulama kullanıyoruz. Desteklerden yararlanmaya çalışıyoruz” dedi.

Nuray SEYMEN / S.S. Kalecik Hanımeli Kadın Girişimi Üretimi ve İşletme Kooperatifi Kurucu Üyesi

“Pazar büyütme arayışlarımız devam ediyor”



Kooperatifimizi 2019 yılında ev hanımlarından oluşan sekiz kadınla kurduk. Gelişmişlik yönünden Mardin Midyat’tan sonra gelen Kalecik’te kadın istihdamını artırarak yöredeki coğrafi işaretli ürünlerin ön plana çıkartılarak pazarlamasını yapmaktayız. Faaliyetlerimizi kapasitemizi artırarak ve yeni ürünler dahil ederek devam ettiriyoruz. Kalecik Hanımeli kooperatifimiz gıda alanında faaliyet gösteriyor. Kalecik Hanımeli markası ile üretim yapıp pazarlıyoruz. Yöreye özgü ürünlere katma değer sağlıyor. Bunların başında dünyaca ünlü Kalecik Karası geliyor. Kooperatifimizin 500 metrekare kapalı alanda iki soğuk hava deposu olan üretim yeri var. ‘Kalecik Hanımeli’ markası ile üretim yapıp pazarlıyoruz. Türkiye Tarım Kredi Kooperatif Market Genel Müdürlüğü desteği ile Türkiye geneline gönderim yapıyoruz. Ayrıca belediye satış ofislerinde Atatürk Orman Çiftliği’ne satışımız var. Amazon ve Ozon sayfalarında satış yapmaktayız. Web sitemiz www.kalecikhanimeli.com sitemizde aktif. Hepsiburada da satış mağazamız mevcut. Hollanda ve Malezya ya ürün gönderimi yaptık. Pazar büyütme arayışlarımız devam ediyor.

Betül KÜÇÜK / Afşar Bala'm Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi Başkanı

"Yeni projemiz sözleşme aşamasında"

Kurumsal kapasiteyi ve üretim alanını genişletmeyi hedefleyen kooperatifimiz daha fazla kadını ekonomik hayata çekmeyi amaçlıyor. Yeni projemiz sözleşme aşamasında. Uluslararası Göç Politikası Geliştirme Merkezi'ne (ICMPD) sunduğumuz "Suriyeli Kadınlara İstihdam" konulu projemiz ile kooperatifimize yeni makinalar entegre ederek ve Suriyeli Kadınlar ile birlikte üyelerimize ürün geliştirme ve pazarlama eğitimleri vererek üretim kapasitemizi ve pazar alanımızı genişletmeyi planlamaktayız. Ayrıca Kooperatif olarak, Afşar köyünde ve çevre köylerde 'bahçelerde kayısı ve vişnesi olan varsa biz talibiz' diyen bir yaklaşımla bölgesel kalkınmaya yönelik bir yapı kurmaya çalışıyoruz. Kooperatifin bünyesine alınan üzüm sıkma makinası ile ilçedeki tüm çiftçilerin üzümleri kooperatifte çekilmekle birlikte çiftçilere bir hizmet daha sunulmaya başlandı. Ayrıca bulgur tesisinde köylü kendi bulgurunu öğütmekte, salça makinasında salçasını çekmekte. Kooperatifteki bütün makinalar köylünün hizmetine sunuldu. Ankara Kalkınma Ajansı başta olmak üzere birçok devlet desteğinden faydalanmaktayız. Kooperatifçilikte bürokrasi çok fazla olduğundan kadın kooperatiflerine genel kurulları ve kuruluşlarında pozitif ayrımcılık yapılması gerektiği düşüncesindeyiz.



SIFIR ATIK

Sıfır atıkla üretim kooperatiflerin de gündeminde. S.S. Kalecik Hanımeli Kadın Girişimi Üretimi ve İşletme Kooperatifi sıfır atık yöntemini önemsiyor, bu konuda çalışmalar yapıyor. Kooperatif Kurucu Üyesi Nuray Seymen, işlemiş oldukları Kalecik Karası üzümünün şırası ile pekmez ve üzüm suyu ürettiklerini, çıkan posasını ise sirke yapımında kullandıklarını vurguladı. Kooperatif olarak şu an tonaj bazında erişte üretimleri olduğunu belirten Seymen, "Aynı zamanda da kapasite artırmak istediğimiz ürün üzüm suyu. Bu konuda çalışmalarımız devam ediyor. Coğrafi işaretli olan Kalecik Karası üzümünün üretimini artırılmasını sağlayarak bu üzümden kadınlarımız ile ürettiğimiz ürünlerimizi hem yurtiçi hem yurtdışında pazarlamak istiyoruz. Kooperatifimizin büyüyerek farklı alanlarda da gelişmesini istiyor ve bu konuda Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. Sıfırdan başladığımız kooperatifimizin yöre halkıyla birlikte Türkiye ekonomisinde katkı sağlamasını hedefliyoruz. Biz hayal kuruyoruz ve bunun için mücadele ediyoruz. Bu mücadeleyle de her gün büyüyen ve pazarını genişleten bir kooperatif olarak yolumuza devam edeceğiz. Desteklerden faydalanıyoruz. Ankara Kalkınma Ajansı, Sogep, Ticaret Bakanlığı, Hepsiburada, Halk Bankası'nın çağrılarından çeşitli destekler aldık" diye konuştu.



Nesrin Dinçkan

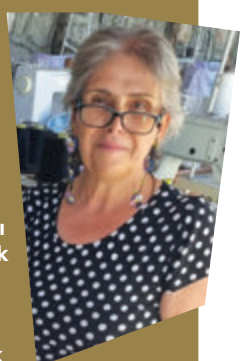
Nesrin DİNÇKAN / SS Beypazarı Kınalıeller Lezzet Atölyesi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Genel Müdürü "Bu yıl için ihracat hedefi koyduk"

Biz iki kardeş, 15 yıl önce birlikte çalışmaya başladık. Kardeşim Serpil Deniz'e ait olan çeyiz dükkanının yanmasıyla girdik bu işe. 2020 yılının Mart ayında ise; iki kadın olarak yaşadıklarımız ve öğrendiklerimizle bölgemizdeki diğer kadınlarla beraber yola çıkmak ve bir istihdam alanı oluşturmak için kooperatifleşmeye karar verdik. Kooperatifimiz 45 ortağa ulaştı. Kooperatifimizde üreticiler, çiftçiler, el sanatları ile uğraşan ortaklarımız var. Gıda üretiminin yanı sıra; el sanatları, arıcılık ve tarımsal üretimle de uğraşıyoruz. Dört yıldır aktif olarak çalışan bir kooperatifiz. Çalışmalarımızın büyük çoğunluğu gıda üretimi olmakla birlikte arıcılık ve el sanatları alanlarında da faaliyet gösteriyoruz. Bu süreçte Başkent Marketler, Atatürk Orman Çiftliği ve bayileri, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Üretici Market ve butik işletmelerle; bunun yanı sıra Trendyol ve Hepsiburada ile çalışıyoruz. Kooperatifimizin iki atölyesi mevcut. Ancak Beypazarı Belediyesi'nin verdiği desteklerle daha büyük bir atölyeye geçiş yapacağız. Meyve bahçelerinin arasında ferah bir üretim alanımız olacak ve daha çok kadına istihdam olanağı yaratabileceğiz. Kooperatifimize ait iki markamız var. Biri kooperatif adımızı taşıyan markamız, diğeri ise 'MASL'. Bu yıl için ihracat hedefi koyduk kendimize. Bölgede kadın ve gençlerin istihdamına yönelik yeni bir istihdam alanı yarattık. Kurum ve kuruluşların desteklerinden yararlanıyoruz elbette. Verilen desteklerle ilgili artık sıfır atık ve sıfır karbon ayak izi ile üretim üzerine projelere sahibiz.

Sevinç USTA / SS Eryaman Öncü Kadınları Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi Başkanı

"Yeşil ekonomiye katkı sağlıyoruz"

Kooperatifimiz Etimesgut ilçesinin ilk kadın kooperatifi. Bulunduğu çevrede kadınlara girişimci olmaları hususunda rol model oluşturuyor. Ayrıca kadınların sosyalleşmeleri, birbirleriyle iletişim kurmaları ve deneyimlerini paylaşmaları için çeşitli gruplar oluşturuyor. Evlerinde ürettikleri ürünleri satabilecekleri kermesler düzenleyerek aile ekonomisine de katkı sunmaları destekleniyor. Kooperatifimizin faaliyet alanlarında özellikle ve öncelikle dezavantajlı kadınlara eğitim vererek kendi ayakları üzerinde durmalarına rehberlik yapmak da yer alıyor. Diğer kadın kooperatifleriyle de sürekli iletişim halinde olan Kooperatifimiz kadınların ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan güçlenerek kırsal kalkınmaya da katkı sağlıyor. Kooperatifimizin kuruluş amaçlarından biri de geri dönüşüm ve atık kumaşları değerlendirerek ekonomiye katkı sağlamak. Bu nedenle Ankara'da bulunan hazır giyim üreten firmalarla görüşerek atık kumaşlarını talep ediyoruz. Bu kumaşları kooperatifimizde tasnifleyerek her bir kumaş için farklı tasarımlar yaparak yeşil ekonomiye katkı sağlıyoruz. Desteklerden yararlanabilmek için girişimlerimizi sürdürüyoruz. Kadın kooperatifleri en çok finansal konularda zorlanıyor. Özellikle üretilen ürünlerin pazarlanması ve satışı konusunda destek programları hazırlanabilir.



Başkente 2'nci OTONOMİ geliyor

Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomobil alışveriş ve ticaret merkezi Otonomi'den sonra şimdi de Sincan'da hayata geçen, yeni otomotiv üssü olacak Vega OTONOMİ açılış için gün sayıyor…

OTONOMİ'NİN faaliyete başlaması ile otomotiv sektörünün de Başkenti olan Ankara, şimdi de Sincan'da hayata geçen Vega Otonomi ile sektörün kalbinin attığı kent oluyor. Ankara'nın en büyük ilçelerinden Sincan'da, Sincan Motorlu Araç Satıcıları Derneği (SİMAS) ve NATA Holding tarafından hayata geçirilen ve resmi açılışı yakında gerçekleştirilecek olan Vega Otonomi'de faaliyet başladı.

Otomotiv sektörünü kurumsal bir yapıya dönüştürerek tüketicileri ve motorlu araç satıcılarını en iyi koşullarda bir araya getiren, alıcıları modern tesislerde güvenli bir şekilde alışveriş yapma imkanına kavuşturan Vega OTONOMİ, 1,5 milyar TL'lik bir yatırımla hayata geçirildi.

Bölgenin en büyük yatırımlarından biri olan Vega OTONOMİ'nin, yaklaşık 1000 kişilik istihdam sağlaması, hatta sanayi bölgesi olan Sincan'da otomotive hizmet veren yan sektörler de düşünüldüğünde 5 bin kişilik bir ek istihdamla yaklaşık bin kişiye iş olanağı sağlaması; bununla birlikte bölge kalkınmasında da önemli bir rol üstlenmesi bekleniyor.



Sincan Motorlu Araç Satıcıları Derneği (SİMAS) Başkanı Gökhan Çalışkan

BÖLGENİN ÇEHRESİ DİĞİŞECEK

Başkentin ikinci Otonomi'si olacak tesisin Anadolu'nun dört bir yanından gelen tüketicilere A'dan Z'ye hizmet vereceğini ifade eden Sincan Motorlu Araç Satıcıları Derneği (SİMAS) Başkanı Gökhan Çalışkan şu bilgileri verdi:

"Başkentimizi otomotiv sektörünün ana merkezi haline getirecek ve yakında resmi açılışı gerçekleşecek olan Vega Otonomi'de açılış heyecanını tüm meslektaşlarımızla ve bölge halkımızla birlikte yaşıyoruz; bölge kalkınmasına sağlayacağı faydalarla birlikte sektörümüz için de önemli bir adım oldu. Akyurt'ta faaliyete geçen Otonomi, bölgenin çehresini nasıl değiştirdiyse şimdi Sincan da bu değişimi yaşayacak. Bölgemiz hızlı sanayileşme sürecini sürdürürken böyle kusursuz planlanan bir merkezin hayata geçmesi Ankara'mıza önemli bir katma değer sağlayacak."

TÜM ANADOLU'YA HİZMET VERMESİ BEKLENİYOR

Çalışkan, modern mimarisi ve kusursuz işleyişi için tüm imkanların düşünüldüğü tesislerin, A'dan Z'ye tüm hizmet birimlerine de sahip olacağını ve sadece Başkent değil, tüm Anadolu'nun da gözbebeği olacağı bilgisini verdi. Tüketicinin tüm ihtiyaçlarını aynı çatı altında karşılayabileceğini yineleyen Çalışkan, şöyle konuştu:

"Tüm dünyada yaşanan ekonomik sıkıntılar doğal olarak ülkemizde de yaşanıyor ve tüketicilerimiz de artık daha bilinçli, daha seçici olmak durumunda kalıyor. Biz de dünya standartlarında, daha nitelikli bir yapı ortaya çıkarmayı amaçladık. Türkiye'nin en güçlü firmalarından NATA Holding ile işbirliği yaparak çıtayı daha da yükselttik. Güvenli ve modern yapılar yanında kusursuz bir işleyiş, bütünlüklü hizmet anlayışı, sıfır sorunlu alışveriş ve mutlu alıcı ve satıcı hedefiyle yola çıktık. Şimdi hedefimize büyük ölçüde ulaşmanın mutluluğunu yaşıyor ve açılışla birlikte çıtayı daha da yukarıya çıkarmayı planlıyoruz."

Merkezde sadece otomotiv sektörü değil, sektörü besleyecek farklı birimlerin de yer alacağını ifade eden Çalışkan, "Çok yönlü bir yaşam merkezi kurguladık ve hayata geçirdik. 151 adet showroom ve 57 adet ofis katı yanında banka, noter, ekspertiz merkezi, ihale merkezi, sigorta şirketleri, avukatlık ve hukuk büroları, araç kuaförü, araç fotoğraf stüdyoları, danışmanlık merkezleri gibi yan hizmet birimleri yer alıyor. Bununla birlikte ziyaretçiler, temel ve sosyal ihtiyaçlarına da cevap verecek kafe, restoran, dinlenme alanları gibi pek çok donatılara da erişebilecekler."








doğanın
hayat
bulduğu
şişe
Beypazarı
Karakoca

NATA HOLDİNG | NATAYasam

BU İŞİN İÇİNDE

FIRSAT VAR

%25 Peşin | 36 Aya Varan Vade İmkânı | Veya 0 Faiz Seçenekleriyle



*Kampanya Vega Center, Vega Otonomi, Vega Cadde projelerinde geçerlidir.
*Yüklenici firma kampanyada değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
*Kampanyalar birleştirilemez.

natayasam
natayasam

444 8 018

natayasam.com