

# BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ LOGO YARIŞMASI

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Yarışma Türü                        | Logo Tasarımı  |
| Sektör                              | Eğitim   |
| Yarışmanın Konusu                   | Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Kimliğini ve Fakülte Bölümlerinin Temsil Ettiği Değerleri Yansıtacak Logo Tasarımı  |
| Son Başvuru Tarihi                  | 30.04.2018   |
| Katılımcı Profili                   | Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri  |
| Ödüller                             | 1. ye GoPro Hero 6 Black<br>2.ye Wacom Intuos Pen Tablet<br>3.ye Instax Mini 90 Neo Classic  |
| Seçici Kurul Üyeleri                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prof. Dr. Kemal Suher - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı</li><li>• Yrd. Doç. Dr. Tolga Hepdingler - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı</li><li>• Yrd. Doç. Dr. Şafak Şahin - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı</li><li>• Prof. Dr. Nazlı Eda Noyan - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Başkanı</li><li>• Yrd. Doç. Dr. İpek Torun - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı</li><li>• Didem Çarıkçı Wong - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi</li><li>• Tanzer Ercanpolat - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi</li></ul>  |
| Katılım için Gerekli Genel Koşullar | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Yarışma, seçici kurul üyeleri ve birinci derecedeki yakınları ve Bahçeşehir Üniversitesi çalışanları dışında tüm Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans öğrencilerine açıktır.</li><li>2. Bir kişi en fazla üç eserle yarışmaya katılabilir.</li><li>3. Aynı kişi birden fazla ödül kazanamaz.</li><li>4. Yarışmaya katılacak olan tasarımların; özgün olup başka bir yerde yayımlanmamış olmaları, diğer kurum ve kuruluş logolarını çağrıştırmaması gerekir.</li><li>5. Teslim edilen çalışmalar, patent enstitülerince daha önce korunmaya alınmamış, tescil başvurusu yapılmamış olmalıdır.</li><li>6. Seçici Kurul tarafından, değerlendirme sırasında ya da sonrasında kopya olduğu anlaşılan tasarımlar yarışma dışı kalır.</li><li>7. Logo tasarımının kopya olduğunun anlaşılması halinde ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü derhal iade edecektir. Bunun dışındaki durumlarda yarışmaya katılan eserler iade edilmez.</li><li>8. Oluşacak her türlü sorunun hukuki yaptırımı ve süreçlerin maddi yaptırımı yarışmacıya ait olup, doğabilecek sorunlardan Bahçeşehir Üniversitesi ya da seçici kurul üyeleri sorumlu tutulamaz.</li><li>9. Yarışmacılar, Seçici Kurul'un ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin kararlarına saygı göstereceklerini yarışmaya katılarak beyan etmiş olurlar.</li><li>10. Yukarıdaki şartlardan herhangi birinin eksik olması durumunda, yarışmacının tasarımı değerlendirmeye alınmaz.</li><li>11. Tasarımların Bahçeşehir Üniversitesi'nin ihtiyacını karşılamaması halinde ya da diğer herhangi bir nedenle yarışma tekrarlanabilir ya da her aşamasında iptal edilebilir veya Seçici Kurul çalışmaları ödüle layık görmeyebilir. İlan edilen tüm ödülleri dağıtmama hakkı Bahçeşehir Üniversitesi tarafından saklı tutulur.</li><li>12. Bu yarışma, ulusal grafik tasarım yarışmalarının standartları dikkate alınarak düzenlenmiştir.</li></ol> |

**Katılım için Gerekli Tasarım Koşulları**

1. Yarışma için hazırlanacak eserler; Bahçeşehir Üniversitesi logosundan bağımsız, ancak Bahçeşehir Üniversitesi logosuyla birlikte kullanılabilir olmalıdır.
2. Yarışma katılımcıları Bahçeşehir Üniversitesi logosuna link üzerinden erişim sağlayabilirler: <https://bau.edu.tr/icerik/3267-kurumsal-iletisim-direktorlugu-jpeg-logo>
3. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu; görsel anlamda çağdaş, akılda kalıcı, orijinal, anlaşılır, sade ve fakülte faaliyet alanıyla ilişkili ve özgün olmalıdır.
4. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesindeki bölümlerin eğitim konusuna ve fakültenin uluslararası imajı ve kimliğine uygun tarzda, profesyonel bir logonun gereklilikleri göz önüne alınarak hazırlanacak Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu, yazı tipi, renk uyumu, içerik ve estetik açısından bir bütünlük sağlayacak şekilde oluşturulmalıdır.
5. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi kendisini "Uluslararası, yenilikçi, dünyadaki gelişmeleri hızla takip ederek bünyesine entegre eden, ancak eğitim faaliyetlerinde ilgili bilim dalı ve disiplinin teorik altyapısına bağlı kalarak, akademinin köklü bir yapıya ilerlemesine özen gösteren bir yaklaşımla büyümeyi sürdürür" şeklinde tanımlar.
6. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi kapsamında "Dijital Oyun Tasarımı", "Fotoğraf ve Video", "İletişim Tasarımı", "Halkla İlişkiler", "Reklamcılık", "Sinema ve Televizyon" ve "Yeni Medya" bölümleri eğitim vermekte olup, tasarım planı oluşturulurken; Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu olarak kullanılacak çalışmanın bölümlere uyarlanabilirliği dikkate alınmalıdır.
7. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu, Bahçeşehir Üniversitesi'nin yurt dışındaki faaliyetlerinde de kullanılacağından dolayı Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki ayrı dilde tasarlanmalıdır.
8. Yarışmacılar Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Türkçe logosunda "Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi" ve İngilizce logoda ise "Bahçeşehir University Faculty of Communication" ifadeleri kullanmak zorundadır. Bu ifadeleri kullanmama opsiyonunu tercih eden yarışmacılar için tek kabul koşulu, logo tasarımında Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin logosu olduğunun kolayca anlaşılmasını sağlayan grafik bir çözüm üretmeleri olacaktır.
9. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu olarak belirlenecek çalışmanın; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni temsil edecek her türlü basılı materyal ve sayısal ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kâğıt, faks kâğıdı, afiş, web sitesi ve benzeri basılı ya da dijital ortam, ulusal ve uluslararası faaliyetlerde kullanılır.
10. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logo tasarımı, renkli ve siyah-beyaz kullanıma uygun olarak, büyütülüp küçüldüğünde görselliğinin bozulmayacağı çok küçük ölçülerde ayrıntıların kaybolmayacağı, çok büyük ölçülerde dağınık görünmeyeceği bir biçimde ve her çeşit baskı ve kesim tekniği ile sorunsuz kullanılabilir şekilde hazırlanması gerekir.
11. Seçici Kurul, eserleri; özgünlük, yaratıcılık, yarışma amaçlarına uygunluk kriterleri üzerinden değerlendirir.
12. Seçici Kurul'a göre Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu olarak belirlenecek çalışmanın; dikkat uyandırması, zor koşullar altında dahi okunabilmesi ve fark edilmesi, anlık olarak anlaşılabilmesi, farklı kurum ve kuruluş logolarıyla karıştırılmaz ve akılda tutulabilir olması, gündelik eğilimlerden bağımsız ve eskimeye karşı dayanıklı olması, bir statü sunması, tarihsel ve anlamsal bağlantılar kurarken bile yenilikçi olması, farklı mecra ve tekniklerde kullanımında dahi iyi sonuç verebilmesi özelliklerini bünyesinde barındırmalıdır.

**Katılım için Gerekli Teknik Koşullar**

1. Her katılımcı, yarışmaya gönderdiği her tasarım için ayrı bir rumuz belirlemek zorundadır. Tasarım rumuzu en az 4 harf ve 3 rakamın birleşiminden oluşmalıdır. (Örnek: ABCD123).
2. Farklı tasarımcılardan gelen çalışmalarda aynı rumuz olması halinde Bahçeşehir Üniversitesi rumuzuna ek yapma hakkına sahiptir.
3. Katılımcı rumuzuna, tasarımların arkasında ve CD üzerinde yer verilmelidir.
4. Her tasarımın, şartnamenin sonundaki kılavuza uygun olarak çıktısı alınmalı ve CD'de bu çıktılar elektronik ortamda oluşturulmuş hallerine yer verilmelidir.
5. Yarışmaya iletilen zarfların üzerinde katılımcının kimliğini belirtecek herhangi bir isim, ayırıcı işaret ve yazı bulunmamalıdır. Bu şekilde bir işlemin tespiti halinde eser yarışma dışı bırakılır.
6. Logo, iki adet A4 kâğıt ile sunulmalıdır. Çalışma; birinci A4 kâğıt içine, uzun kenarı 15 cm'yi geçmeyecek biçimde renkli olarak ve ikinci bir A4 kâğıdın yarısına siyah-beyaz, yarısına da logonun negatif kullanımı yüzde 25 küçültülmüş ölçeğiyle teslim edilmelidir. A4 kâğıtlar paspartulanmamalı ya da kartona yapıştırılmamalıdır.
7. Birden fazla tasarımla katılan tasarımcılar, her tasarım için ayrı teslim zarfı ve ayrı rumuz kullanmalıdır. Birden fazla tasarımın teslim zarfı, tek bir postalama zarfının içinde kargolanabilir veya Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne elden teslim edilebilir. Yarışmaya gönderilecek tasarımlar; Adobe Illustrator, Freehand, CorelDraw gibi bir vektörel programlardan birinde yine vektörel olarak hazırlanmalı, PDF olarak da kaydedilmelidir. Ayrıca Adobe Photoshop gibi piksel tabanlı bir programda da 305 PPI çözünürlükte oluşturularak CD ile teslim edilmelidir.
8. Fotoğraf içeren tasarımlar ve elle yapılan çizimler yarışmaya kabul edilmez.
9. Bahçeşehir Üniversitesi, teknik koşullar nedeniyle gerekli gördüğü halde proje üzerinde değişiklik yapılmasını talep edebilir. Bunun için, ödül tutarı dışında bir ödeme yapılmaz.
10. Seçilmeyen tasarımlar, sonuçların ilan edilmesinin ardından; en az 15 gün, en fazla 30 gün içinde, eserlerin teslim edilen adresten çalışmalarını alınabilirler. Belirlenen sürelerde geri alınmayan eserlerden Bahçeşehir Üniversitesi sorumlu değildir.
11. Yukarıdaki teknik şartlardan herhangi birinin eksik olması durumunda, yarışmacının tasarımı değerlendirmeye alınmaz.

**Gönderim için Postalama Koşulları**

1. Katılımcılar, her bir iş için üç adet zarf kullanırlar: Söz konusu zarflar; içinde eksiksiz doldurulmuş katılımcı formunun yer aldığı kapalı "Kimlik Belgesi Zarfı", "Sayısal Belge CD Zarfı" ve bu iki zarfla beraber tasarımların yer alacağı "Teslim Zarfı"dır.
2. Alıcı adresi, "Teslim Zarfı" üzerine yazılır.
3. Her zarfın üzerinde katılımcının sadece rumuzu yazacaktır. Zarfların üzerinde katılımcının kimliğini belirtecek herhangi bir isim, ayırıcı işaret ve yazı bulunmamalıdır. Bu şekilde bir işlemin tespiti halinde eser yarışma dışı bırakılır.
4. Postalama işleminde, posta şirketi tarafından zarfın üzerine göndericinin açık bilgilerinin yazılması zorunlu tutuluyorsa, bir dördüncü (kargo şirketinin zarfı gibi) postalama zarfı kullanılabilir.
5. Birden fazla eserle katılan tasarımcılar, her eser için ayrı "Teslim Zarfı" ve farklı rumuz kullanmalıdır; birden fazla eserin teslim zarfı, tek bir postalama zarfı içinde kargolanabilir.

|   |  |
|---|--|
| <b>Kullanım Koşulları ve Yasal Haklar</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Katılımcı, birinci seçilen ve/veya Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Seçici Kurulu tarafından kullanılması kararlaştırılan tasarımının, Bahçeşehir Üniversitesi tarafından kullanılmasına süresiz olarak tam kullanım hakkını verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna bağlı olarak, gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği tasarımlarını çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilimum haklar için Bahçeşehir Üniversitesi'ne tam lisans/yetki verdiğini kabul eder.</li><li>2. Bu şekilde kullanılan tasarım için, eser sahibi sonradan verdiği lisansı kesinlikle geri almayacağını ve eserin yukarıdaki şekilde kullanılmasını men etmeyeceğini veya bu lisans için kendisine verilen ödülden başka herhangi bir telif hakkı veya maddi, manevi talepte bulunmayacağını gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt eder.</li><li>3. Bahçeşehir Üniversitesi, tasarım için katılımcının yukarıda verdiği lisans karşılığında telif hakkı bedeli ödemez. Katılımcı, ödül alan tasarımı Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu olarak kendi adına marka olarak tescil ettirme hakkı bulunduğunu gayri kabili, rücu kabul, beyan ve taahhüt eder.</li><li>4. Yarışma sonunda birinci seçilen tasarım, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu olarak belirlenir ve kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni temsil eden her türlü basılı materyalde, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri ve açık hava materyali üzerinde kullanılabilir.</li><li>5. Katılımcı formunu imzalayan yarışmacılar, bu şartnamenin tüm koşullarını, yarışma şartlarını, Seçici Kurul ve Bahçeşehir Üniversitesi kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.</li></ol> |
| <b>Ödül</b>                               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kazanan yarışmacılara ödülleri verileceği tarih ve yer Bahçeşehir Üniversitesi web sitesi (<a href="http://www.bau.edu.tr">www.bau.edu.tr</a>) ve öğrenci hesaplarına kurum içi mail gönderimi yoluyla açıklanır.</li><li>2. Ödüller, aşağıda belirtilen net miktarlardadır:<ol style="list-style-type: none"><li>A. Birincilik Ödülü: GoPro Hero 6 Black</li><li>B. İkincilik Ödülü: Wacom Intuos Pen Tablet</li><li>C. Üçüncülük Ödülü: Instax Mini 90 Neo Classic</li></ol></li><li>3. Yarışmada ödül alan logoların şartnameye uygun olmaması durumu, yasal olarak tespit edilirse ödül miktarı kanuni yollardan geri alınır. Bu yarışma, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun 23. maddesine göre, ulusal grafik tasarım yarışmalarının standartlarına uygun olarak düzenlenmiştir. Bahçeşehir Üniversitesi, yukarıdaki şartnamede katılma koşulları ve ödülleri belirtilen yarışma sürecini, Seçici Kurul değerlendirme sonuçlarını eksiksiz uygulamayı taahhüt eder.</li></ol>   |
| <b>Seçici Kurul</b>                       | <p>Seçici Kurulu belirleme çalışmasını Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi yürütür. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi değerlendirme toplantısına katılmayan Seçici Kurul Üyesi yerine bir başka üye belirleme ve sonucu açıklayacağı günü değiştirme hakkına sahiptir.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Prof. Dr. Kemal Suher - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı</li><li>2. Yrd. Doç. Dr. Tolga Hepdinçler - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı</li><li>3. Yrd. Doç. Dr. Şafak Şahin - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı</li><li>4. Prof. Dr. Nazlı Eda Noyan - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Başkanı</li><li>5. Yrd. Doç. Dr. İpek Torun - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı</li><li>6. Didem Çarıkçı Wong - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi</li><li>7. Tanzer Ercanpolat - Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi</li></ol>  |

#### Yarışma Takvimi

1. Katılımcılar, tasarımlarını katılımcı formları ile birlikte 30 Nisan 2018 Pazartesi günü saat 18.00'e kadar teslimat adresinde bulunacak şekilde posta, kargo veya elden teslim eder.
2. Posta veya kargo yoluyla gönderilen logo tasarımlarının yukarıda verilen tarihe kadar ilgili adrese ulaşmamasından Bahçeşehir Üniversitesi sorumlu değildir.
3. Belirtilen süre içinde, belirtilen adrese ulaşamayan tasarımlar, yarışmaya dahil edilmez. Eserler, belge karşılığında teslim alınır. Posta ya da kargodan kaynaklanan kaybolma ve gecikmelerden dolayı sorumluluk kabul edilmez. Belirtilen süre içinde belirtilen adrese ulaşamayan tasarımlar, yarışmaya dahil edilmez.
4. Yarışmaya Son Başvuru Tarihi: 30 Nisan 2018 Pazartesi saat 18.00'dir.
5. Seçici Kurul Değerlendirme Tarihi: 16 Mayıs 2018 Çarşamba yapılacaktır.
6. Sonuçların Açıklanma Tarihi : 25 Mayıs 2018 Cuma saat 18.00'dir.
7. Yarışma sonuçları 25 Mayıs 2018 tarihinde, kamuoyuna, basın ve Bahçeşehir Üniversitesi web sitesi ([www.bau.edu.tr](http://www.bau.edu.tr)) ve öğrenci hesaplarına kurum içi mail gönderimi yoluyla duyurulur.

#### İletişim

- Müeyyetzade Mah. Kemeraltı Cad. Karaoğlan Sok. No: 24/A Galata - Karaköy İstanbul Türkiye
- Telefon: 444 2864
- Ayrıntılı Bilgi: <https://bau.edu.tr/akademik/fakulte-ve-bolumler/iletisim-fakultesi>

# BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ LOGO YARIŞMASI

### KATILIMCI FORMU

Rumuz

Adı Soyadı

TC Kimlik No

Doğum Tarihi ve Yeri

Posta Adresi

Telefon - Cep

Telefon - Ev

Faks

E-Posta

Kısa Özgeçmiş

Yarışma Şartnamesi'ndeki bütün koşulları okudum ve bütün koşulları kabul etmekle birlikte Logonun Bahçeşehir Üniversitesi'nin süresiz olarak kullanım hakkını verdiğimi peşinen kabul ederim. Logo, kendi tasarımı olup, daha önce hiçbir yarışmada yer almamış ve sergilenmemiştir. Teslim edilen çalışmalar Türk Patent Enstitüsü'nce daha önce korunmaya alınmamış, tescil başvurusu yapılmamıştır. Buna bağlı olarak, gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiğim eserimin çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim, dijital iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilumum ulusal ve uluslararası haklar için Bahçeşehir Üniversitesi'ne tam lisans verdiğimi kabul ederim. Bahçeşehir Üniversitesi tarafından kullanılan eserim için verdiğim lisansı kesinlikle geri almayacağımı ve eserim yukarıda belirtilen şekilde kullanımından men etmeyeceğimi veya bu lisans için bana verilen ödülden başka herhangi bir telif hakkı veya maddi, manevi talepte bulunmayacağımı gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt ederim. Bahçeşehir Üniversitesi eser için bana verdiğim lisans karşılığında telif hakkı bedeli ödemeyecektir. Eserimin ödül alması durumunda eserin Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi logosu olarak Bahçeşehir Üniversitesi adına marka olarak tescil ettirme hakkı bulunduğunu gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt ederim.

...../...../.....

Ad Soyad ve İmza

**Önemli Uyarı:** Bu form postalama koşullarında belirtildiği üzere, "Kimlik Belgesi Zarfı" içinde yer alacak ve "Kimlik Belgesi Zarfı" üstüne "Rumuz" dışında herhangi bir şey yazılmamış olacaktır. "Kimlik Belgesi Zarfı"nın ağzı tamamen kapatılmış şekilde, "Sayısal Belge CD Zarfı" ile birlikte, "Teslim Zarfı"na koyularak postalanmalıdır. Her logo önerisi için bu üç zarf ayrı düzenlenerek yarışmaya katılmak mümkündür.

# POSTA İLE TESLİM EDİLECEK DOKÜMANLAR

## 1. A4 KAĞIT

Kağıt, herhangi bir malzeme ile sıvanmamış olmalıdır.

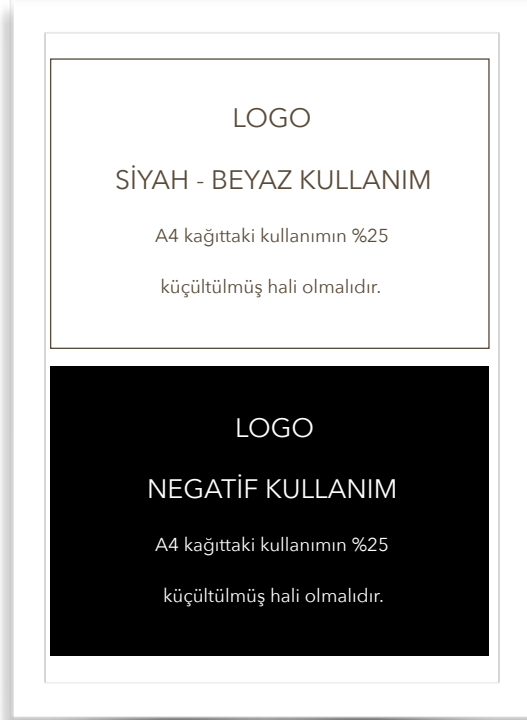


Rumuz, kağıdın arka yüzüne yazılmalıdır.

Örn. Rumuz: ABCD123

## 2. A4 KAĞIT

Kağıt, herhangi bir malzeme ile sıvanmamış olmalıdır.



Rumuz, kağıdın arka yüzüne yazılmalıdır.

Örn. Rumuz: ABCD123

## TESLİM ZARFI

Üzerinde sadece rumuzun yer alacağı, postalamada kullanılacak zarftır. Postalama işleminde, posta şirketi tarafından açık bilgiler yazılması zorunluysa dördüncü bir zarf kullanılabilir.



### KİMLİK BELGESİ ZARFI

Üzerinde sadece rumuzun yazılı olduğu, içinde KATILIMCI FORMU bulunan kapalı zarf olmalıdır.



### SAYISAL BELGE CD ZARFI

Vektörel ve piksel olarak logonun yer aldığı zarf.