

LİDER

ULUSLARARASI

ARAŞTIRMACI

GÜÇLÜ

PRESTİJLİ

YENİLİKÇİ

VİZYONER

LÜKS

GÜVENİLİR





VİZYONU VE BÜYÜK HEDEFLERİ OLANLARIN; İŞ ADAMLARININ, PROFESYONELLERİN VE GİRİŞİMCİLERİN DERGİSİ.

“Öngörülü, geleceğe bakan, geleneksel olanın ve alışılmışın dışında, fikir sahibi, taviz vermeyen, bağımsız ve özgün içeriği ile karar verici pozisyondaki insanların daima pusulası niteliğindeki Forbes; yaratmayı başardığı etki alanı ve bakış açısı sayesinde rakiplerinden çok net biçimde ayrılmaktadır.”

Genel Yayın Yönetmeni: A. Burçak Güven



- Tüm dünyada 6 milyondan fazla dergi, 50 milyondan fazla internet okuyucusu
- Türkiye'nin en çok satan aylık iş dünyası ve ekonomi dergisi
- Yıkıcı değil yapıcı odaklı tutumu ile iş dünyasının en büyük destekçisi
- Okuruna yeni bakış açısı kazandıran Forbes hayatınızı zenginleştirir.



Cinsiyet (%) *

Kadın	28
Erkek	72



Sosyal Sınıf (%) *

AB	91
C1	7
C2	2
DE	0



Öğrenim (%) *

Üniversite Mezunu ve Üzeri	80
Lise/Meslek Lisesi Mezunu	19
Ortaokul Mezunu	1
İlkokul Mezunu	0



Yaş Grupları (%) *

15-17	0
18-24	25
25-34	38
35-44	17
45-54	16
55+	4



Bölgelere Göre (%) *

İstanbul	37
Marmara	17
Ege	17
İç Anadolu	18
Akdeniz	6
Karadeniz	3
Doğu Anadolu	0
Güneydoğu Anadolu	2

Tiraj

10.216

Turkuvaz Dağıtım A.Ş. 2015 yılı aylık tiraj ortalaması

^{TÜRKİYE} Forbes

www.facebook.com/ForbesTurkiye

twitter.com/ForbesTurkey



Reklam Satış: 0212 354 32 36

Etkinlik ve 360 Projeler: 0212 354 41 83

Dergi Yönetimi: 0212 354 42 00