

SOFİSTİKE

İŞİLTİLİ

TRENDSETTER

İKON PROVOKATİF

GÖSTERİŞLİ

GÜÇLÜ LÜKS

STİL SAHİBİ

ZEKİ





TRENDLERİN ÖTESİNE GEÇİP KENDİ STİL DİLİNİ OLUŞTURAN ZEKİ VE SOFİSTİKE KADINLARA İTHAFEN: DÜŞÜNEN MODA DERGİSİ.

“Harper’s Bazaar moda dergisi kavramının ötesinde kültür, seyahat, güzellik alanında, entelektüel bir donanımla besler okuyucularını. Görsel ve yazı diliyle eğlendirir, bilgilendirir ve ilham verir. Bunu da okuyucularının hayat tarzını yakından tanıyarak ve özümseyerek yapar. Çünkü Harper’s Bazaar’a göre kariyer, aile hayatı, ev ve sosyal yaşam bir bütündür ve hepsini kompakt bir şekilde sunmak önceliklidir. Okuyucularını değişen trendlerden haberdar ederken onları kişisel ve özgün bir stil yaratmaya teşvik eder. Harper’s Bazaar’a göre zarafet, gusto sahibi olmak kadar cesaret edebilmeyi gerektirir çünkü.”

Genel Yayın Yönetmeni: *Gülen Yelmen*



- Moda dünyasının starları
- En iyi alışveriş önerileri
- En etkileyici moda editoryalleri
- Özel röportajlar
- Renkli ve kişisel stil notları
- Güzellik dünyasındaki en son yenilikler
- Modayı kişisel stil üzerinden yorumlayıp, lüksü bir hayat tarzı olarak sunan eşsiz bir marka





Cinsiyet (%)	*
Kadın	73
Erkek	27



Sosyal Sınıf (%)	*
AB	83
C1	13
C2	4
DE	1



Öğrenim (%)	*
Üniversite Mezunu ve Üzeri	62
Lise/Meslek Lisesi Mezunu	29
Ortaokul Mezunu	8
İlkokul Mezunu	2



Yaş Grupları (%)	*
15-17	7
18-24	25
25-34	34
35-44	22
45-54	12
55+	1



Bölgelere Göre (%)	*
İstanbul	36
Marmara	11
Ege	16
İç Anadolu	15
Akdeniz	15
Karadeniz	3
Doğu Anadolu	3
Güneydoğu Anadolu	1

Tiraj

11.174

Turkuvaz Dağıtım A.Ş. 2015 yılı aylık tiraj ortalaması

BAZAAR



BAZAAR^{Harpers}

twitter.com/HarpersBazaarTR

instagram.com/harpersbazaarturkiye



Reklam Satış: 0212 354 32 36

Etkinlik ve 360 Projeler: 0212 354 41 83

Dergi Yönetimi: 0212 354 42 00