



## BIAK – Türkiye Basın Okurluluk Araştırması

3.-6. Dönem Kümülatif Sonuçları  
(01 Eylül 2013 – 31 Ağustos 2014)

## **TÜRKİYE BASIN OKURLUK ARAŞTIRMASI NEDİR?**

Türkiye'deki gazete ve dergilerin erişim değerleri, okur profili, tüketim alışkanlıkları, sahiplik ve yaşam biçimi verilerini ölçülemektedir.

## **BAŞKA KAYNAK VAR MIDİR?**

Sektörde kullanılan tek basın araştırmasıdır.

## **KİMLER KULLANIR?**

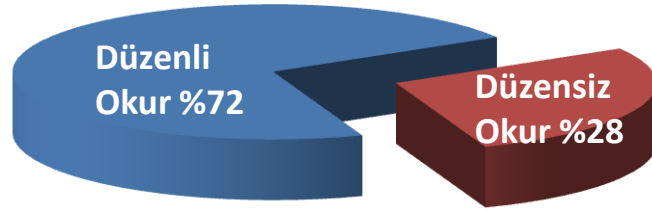
Sektörde tüm basın kuruluşları, reklam ajansları, medya planlama ve satın alma şirketleri, reklamverenler tarafından ortak olarak kullanılmaktadır. TAYLOR NELSON SOFRES PIAR tarafından gerçekleştirilmektedir.

## **SÜRESİ NEDİR?**

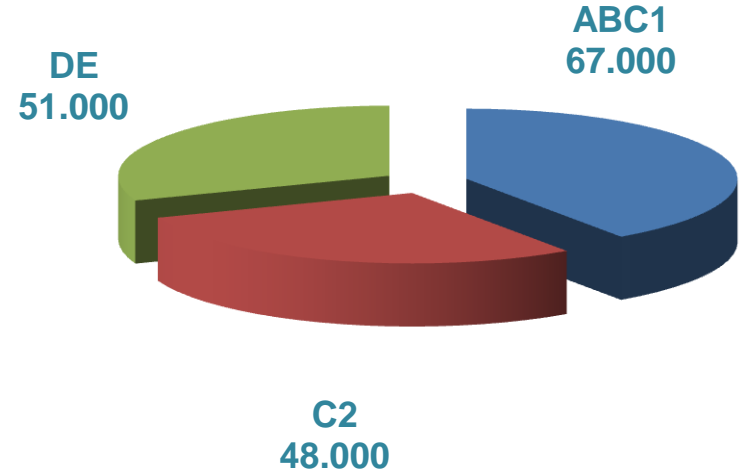
Bu sunumdaki veriler 3.-6. Dönem Kümüle (01 Eylül 2013-31 Ağustos 2014) Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarıdır.

# Okur Profili

Okurlarımızın yarısından fazlası düzenli gazete okurudur



Gelir Seviyesi yüksek ABC1 S.E.S grubundan 67.000 kişiye erişim.

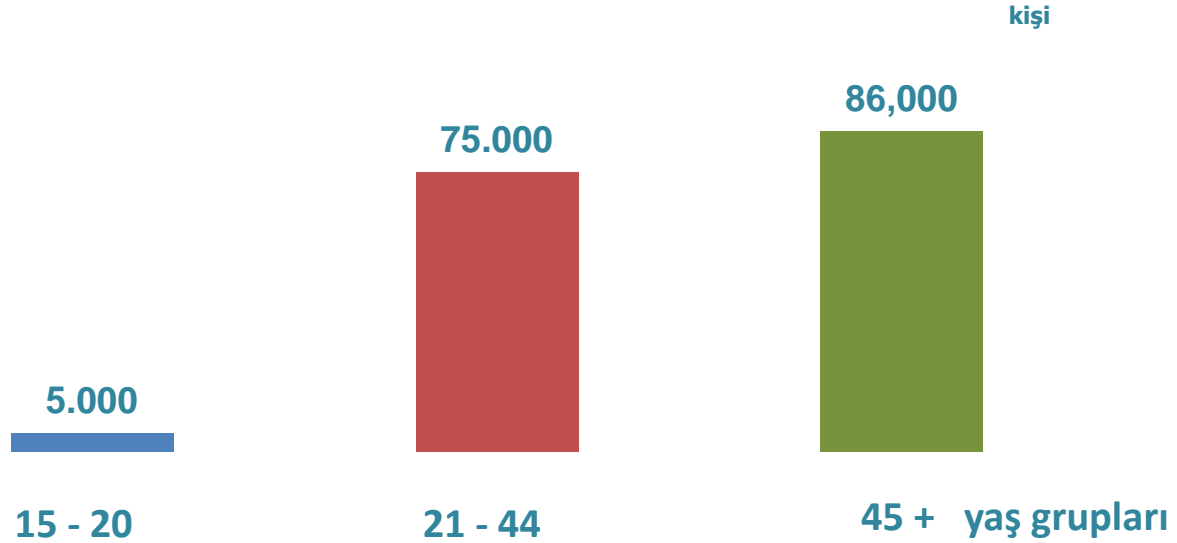


Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

# Okur Profili

Ekonomide aktif 21 – 44 yaş grubundan  
75.000 okur

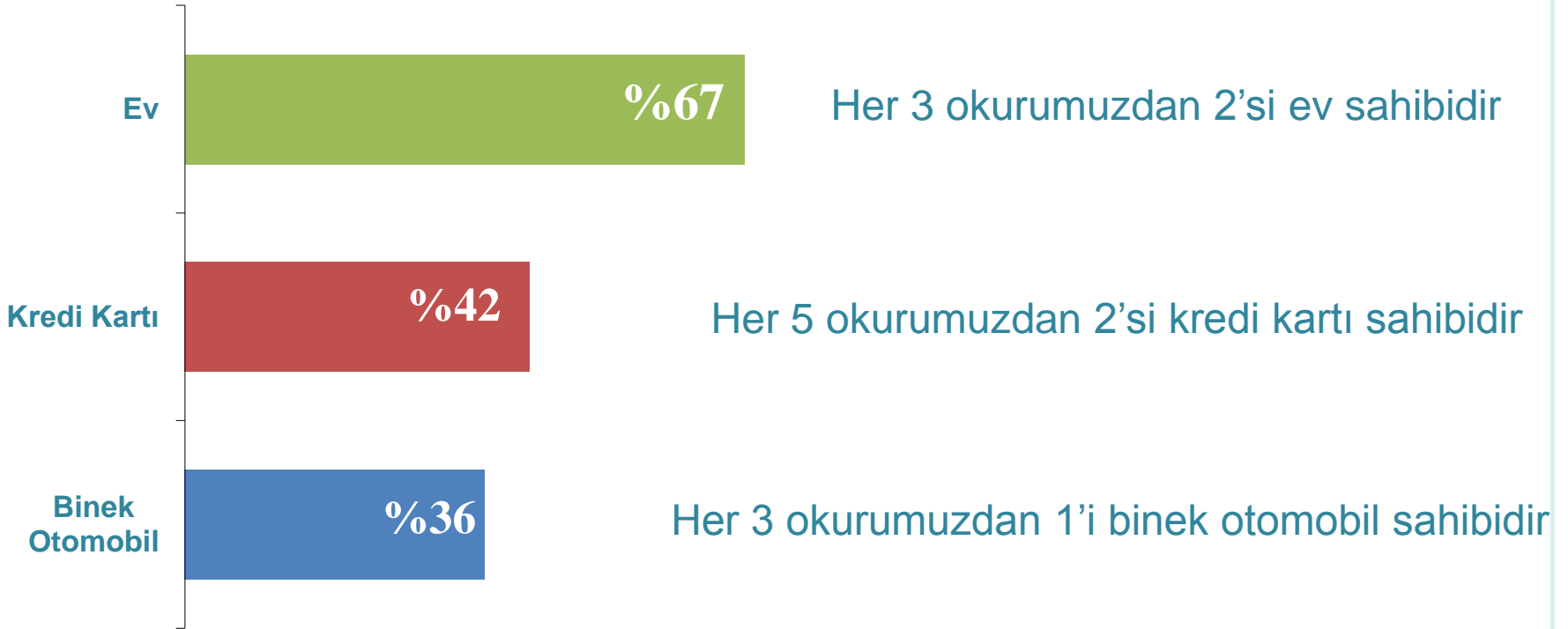


Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

# Sahiplik

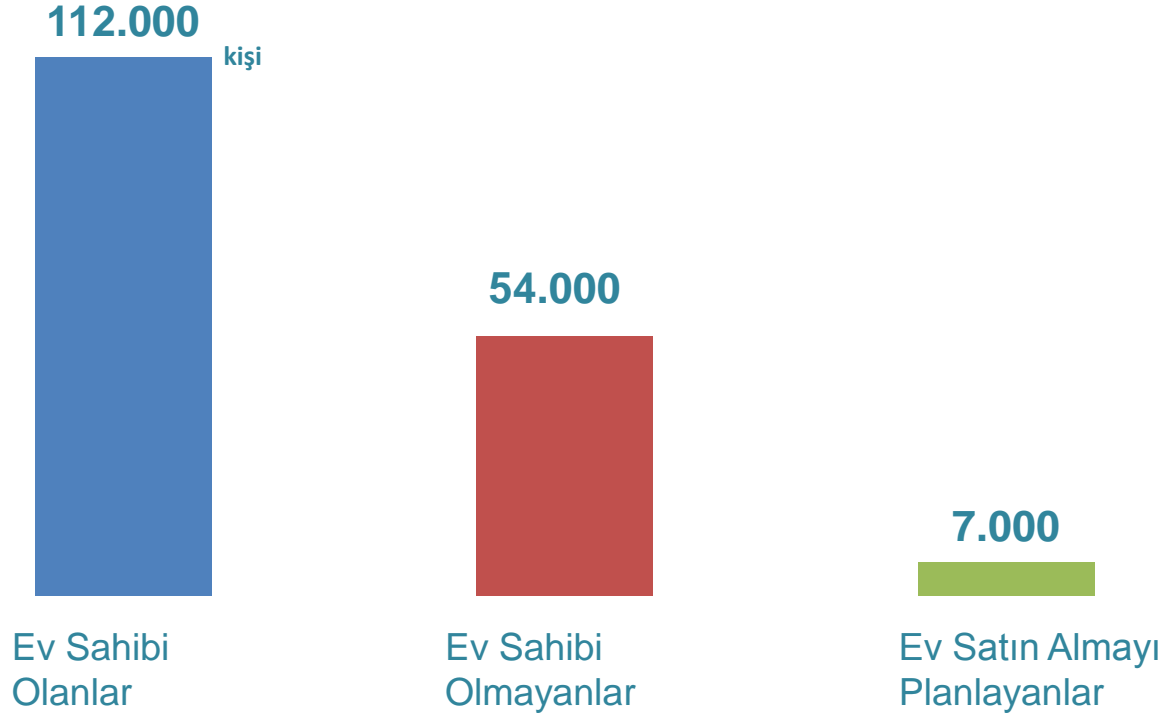
Okurlarımızın yaşam standartları yüksektir



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

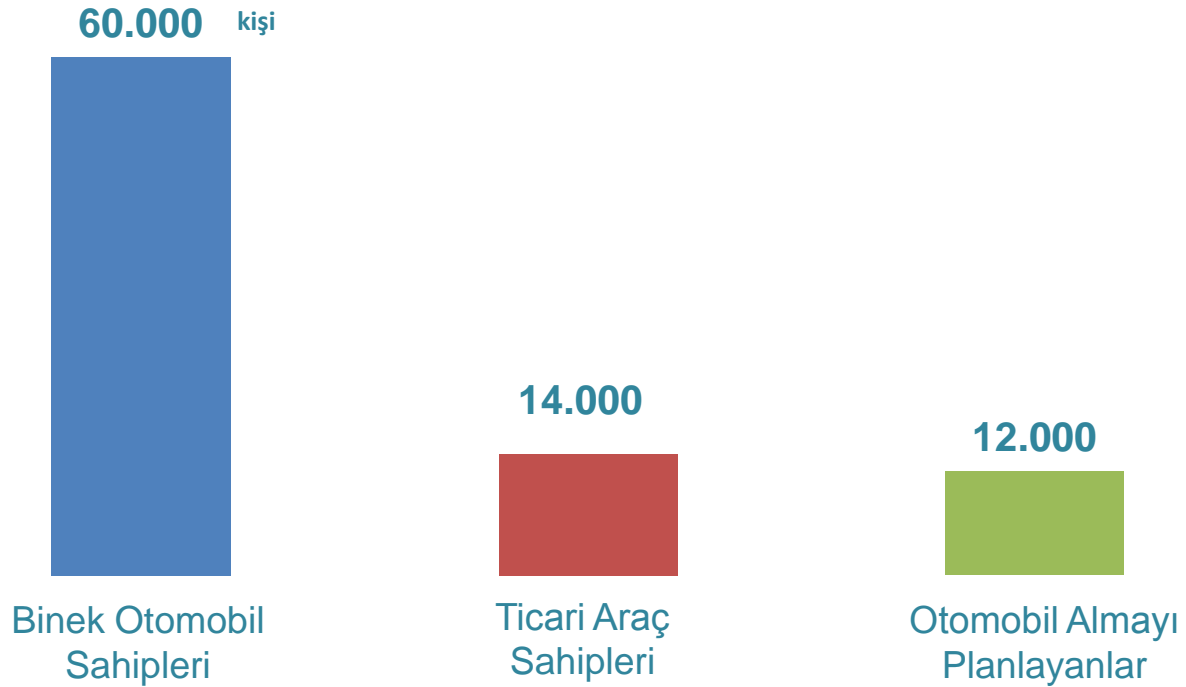
7.000 okurumuz önümüzdeki 1 yıl içerisinde ev almayı planlamaktadır



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

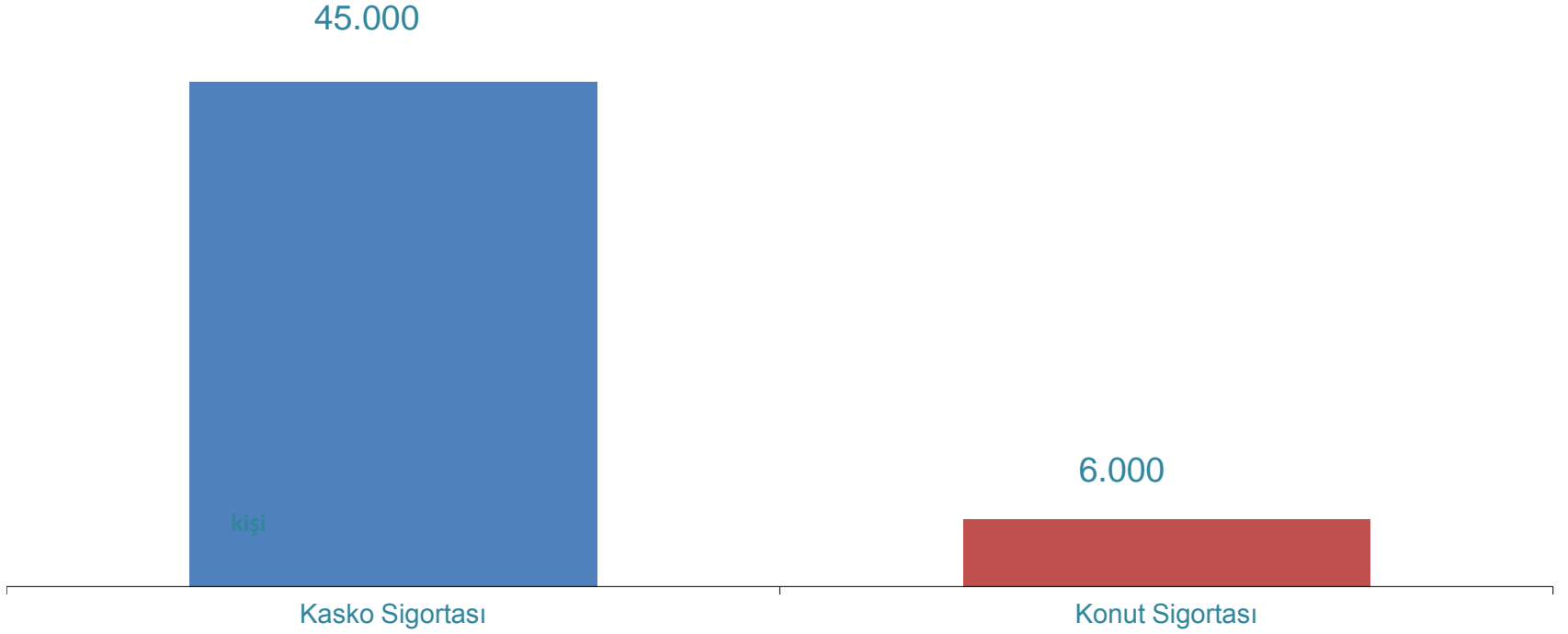
## 12.000 okurumuz önümüzdeki 6 ay içerisinde otomobil almayı planlamaktadır.



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

# Sigorta Sahipliđi

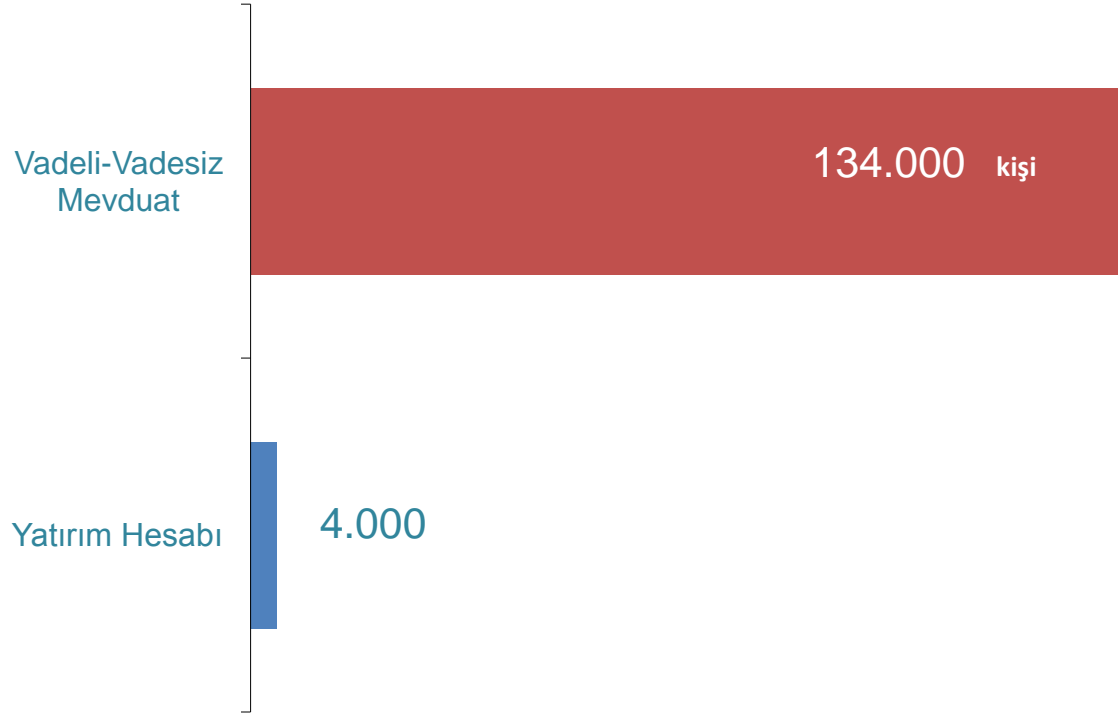


Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)



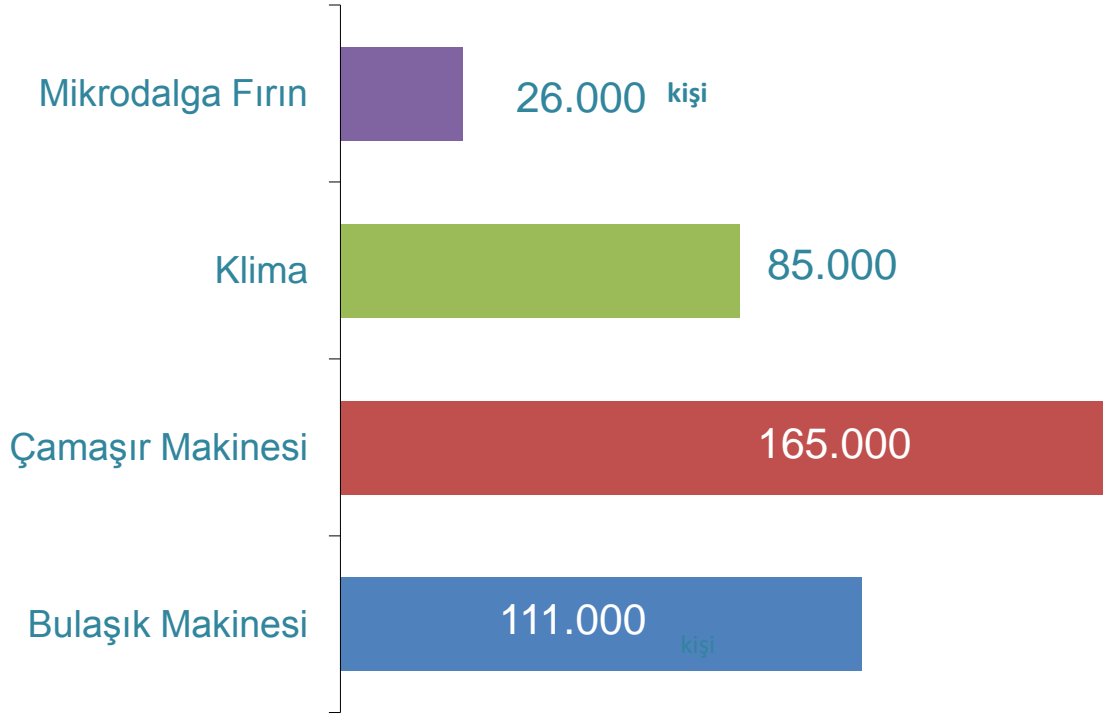
# Yatırım Gereçleri Sahipliđi



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

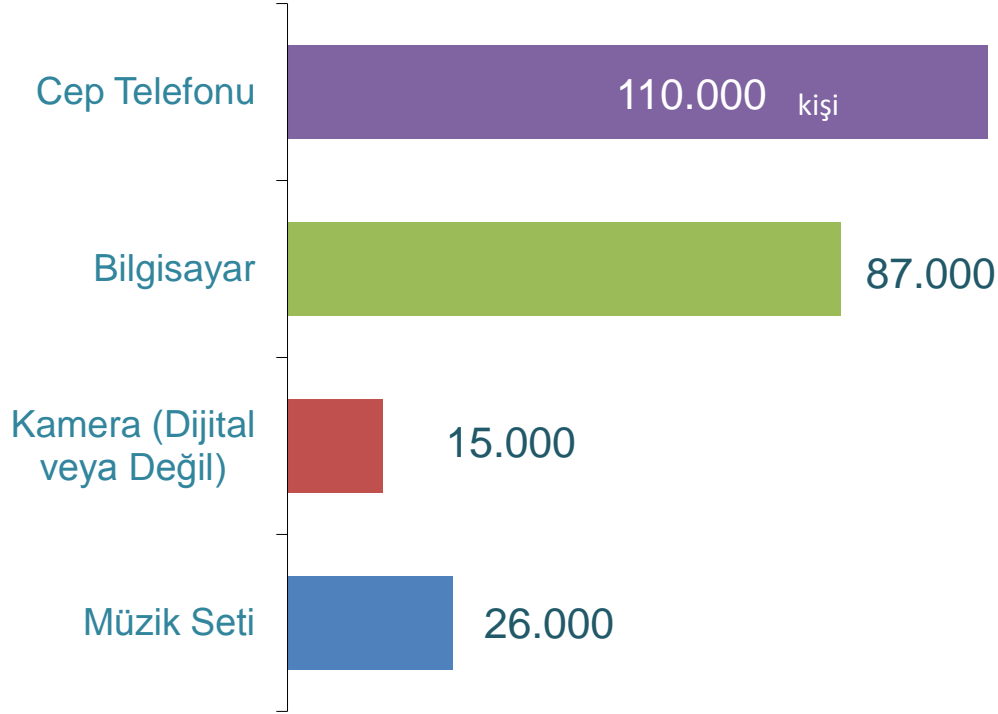
## Okurlarımızın yaşam standartları yüksektir



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

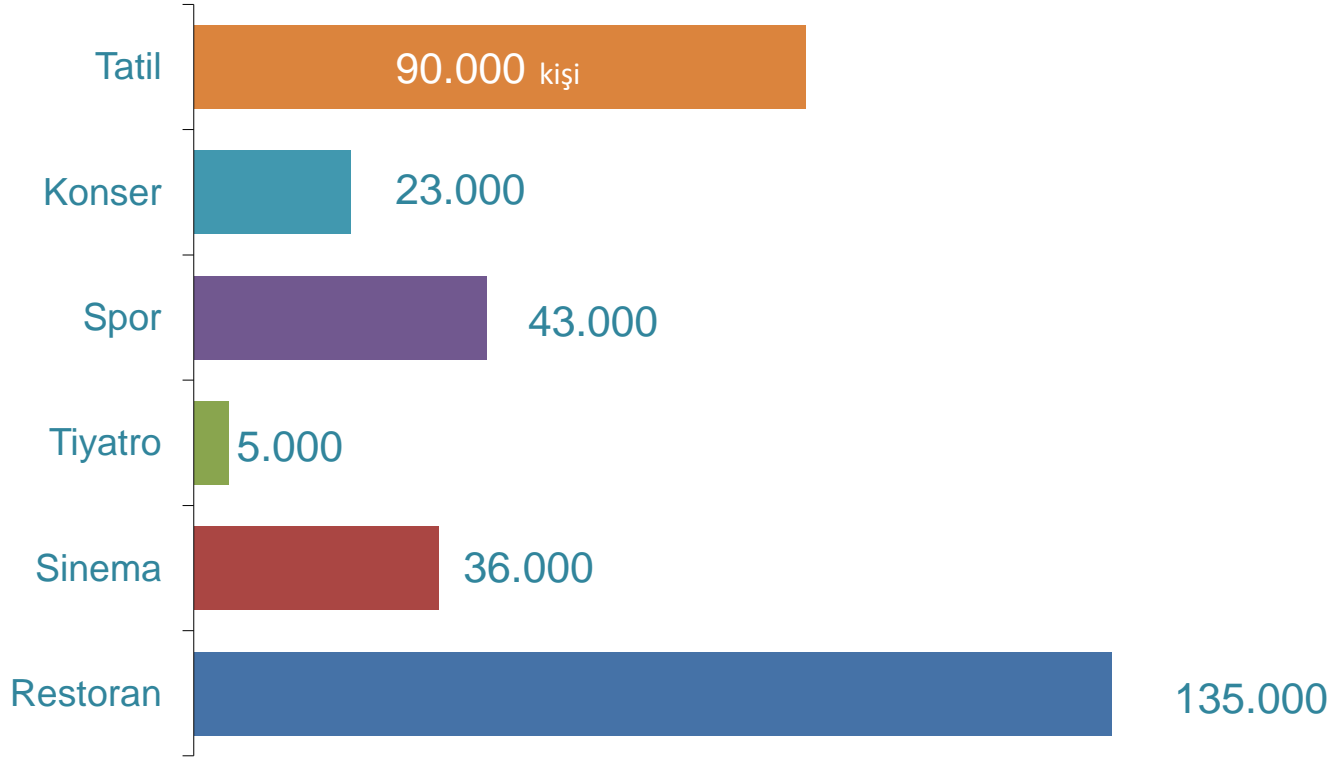
## Okurlarımızın yaşam standartları yüksektir



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

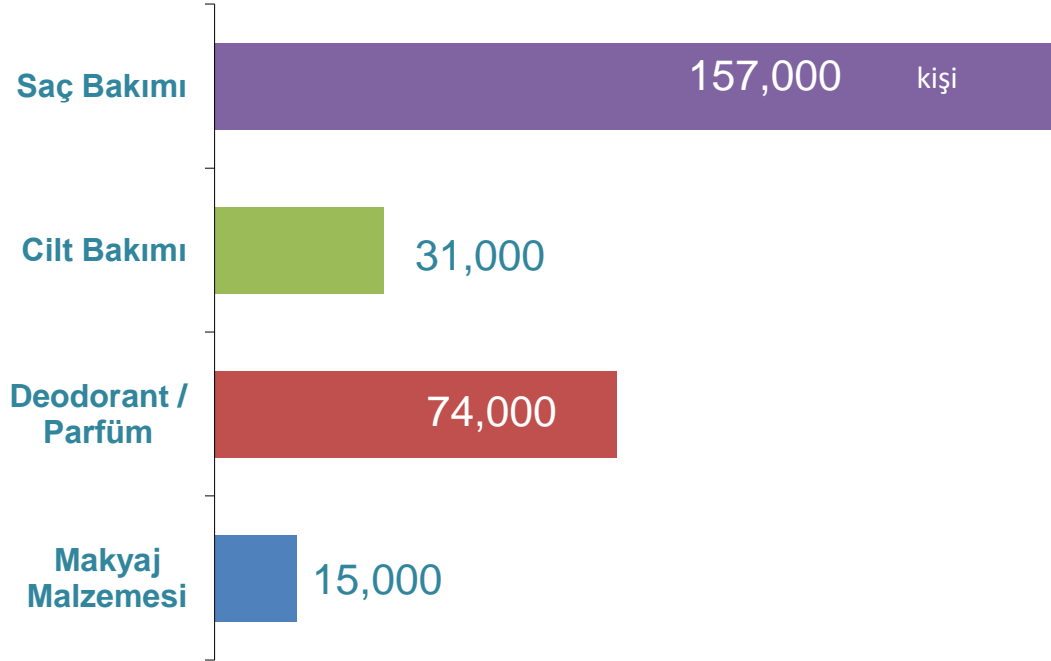
## Okurlarımızın sosyal aktivitelere katılımı yüksektir



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)

## Okurlarımız kişisel bakımına önem verir



Kaynak : Türkiye Basın Okurluluk Araştırması (TNS)

Zaman Dilimi : 3.-6.Kümüle (01.09.13-31.08.14)